



万科公益基金会
VANKE FOUNDATION

万科公益基金会 战略规划 (2018-2022)

万科公益基金会秘书处

万科公益基金会的使命： 可持续发展的社区，美美与共的未来家园

对使命的阐述

通过研究资助、能力建设、网络搭建、示范倡导的立体化支持战术，培育**公益先锋**，打造**公益强生态**，以推动环保和社区问题的解决，营造互相关怀和富有责任感的可持续社区，共建绿色美好的未来家园

对愿景的阐述

基金会将成为企业基金会专业化管理的先行者。人人都是热爱家园的行动者，并且在地球资源的承载范围内获得更美好的生活

关键词

— 未来家园：

我们关注每一个家庭，每一个社区，以及我们共同的地球；我们着眼于未来，着手于现在

— 公益强生态

我们强调解决方案的闭环式、可规模化，重视与关注议题相关的上下游和生态圈搭建

— 公益先锋：

符合万科公益基金会核心价值观和战略方向的、有利于议题解决的公益骨干机构和个人

万科公益基金会的价值观： 面向未来，敢为人先

做什么样的事情

- 1 面向未来，敢为人先

怎么样把事情做好

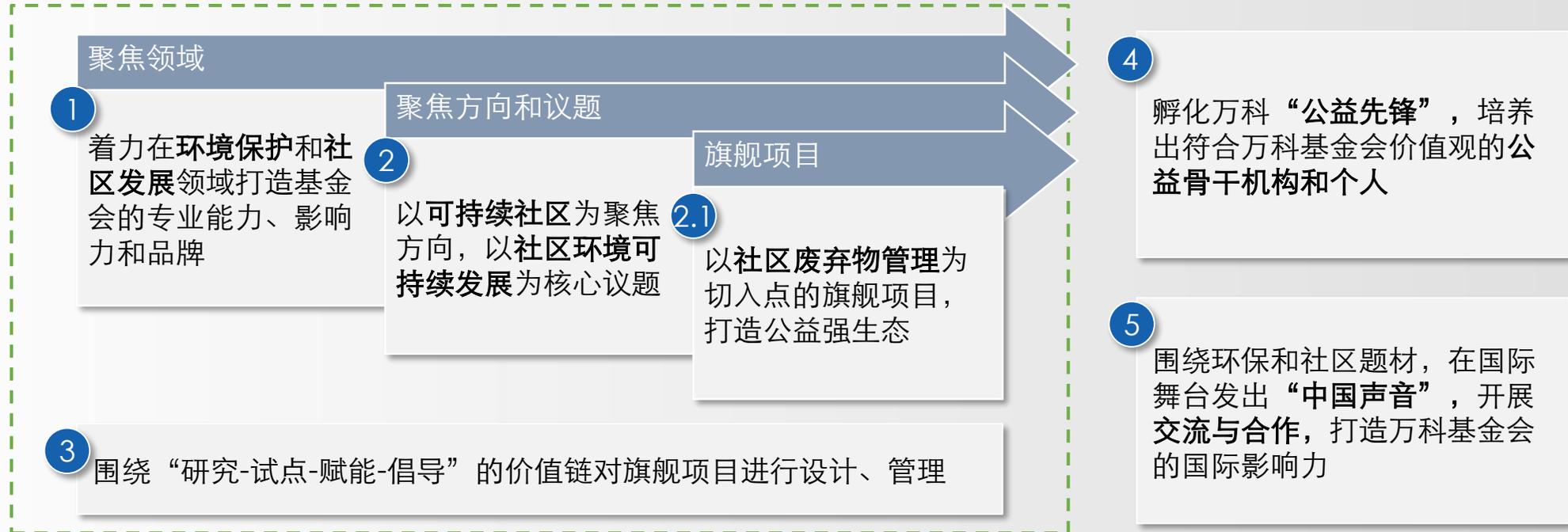
- 2 起始于人，回归于人

- 3 合伙奋斗的主人翁精神

- 4 公益强生态的思维方式

- 1 关注对未来有深远影响，迫切性高，但当下社会认知度低的议题，勇于挑战与创新，致力于创造长远的社会利益
- 2 以“人”为出发点，通过影响人的理念，从而改变人的行为，并将其转化为生活态度，最终为实现人类长远的美好生活愿景而服务
- 3 对于基金会关注的议题，积极培养议题相关方的主人翁意识，促成从“要我做”到“我要做”的思维转变，为共同目标奋斗
- 4 联结议题上下游的伙伴，形成闭环模式，撬动资源，从根源上解决某个议题，打造公益强生态，释放公益影响力

万科公益基金会的五年战略规划体系



价值观驱动的基金会

- 6 着眼企业家、社会精英、员工，以公益先锋作为故事的主人公和讲述者，以公益旗舰项目等促进品牌传播
- 7 打造志愿者管理和支持的核心能力，建立专业、稳定的员工志愿者队伍，提高员工的公益参与和自豪感
- 8 基金会和企业“独立精神”的基础上共享成果、资源

以“可持续社区”为聚焦方向 以社区环境可持续发展为核心议题

战略优先重点排序为社区环境可持续发展、其他环保议题、其他社区议题



1
社区环境

- 生活废弃物
- 其他

2
其他环保议题

- 气候变化
- 物种多样性
- 其他

3
其他社区议题

- 社区教育
- 社区健康
- 社区安全
- 社区扶贫或生计
- 社区公益
- 文化传统等

预算分配

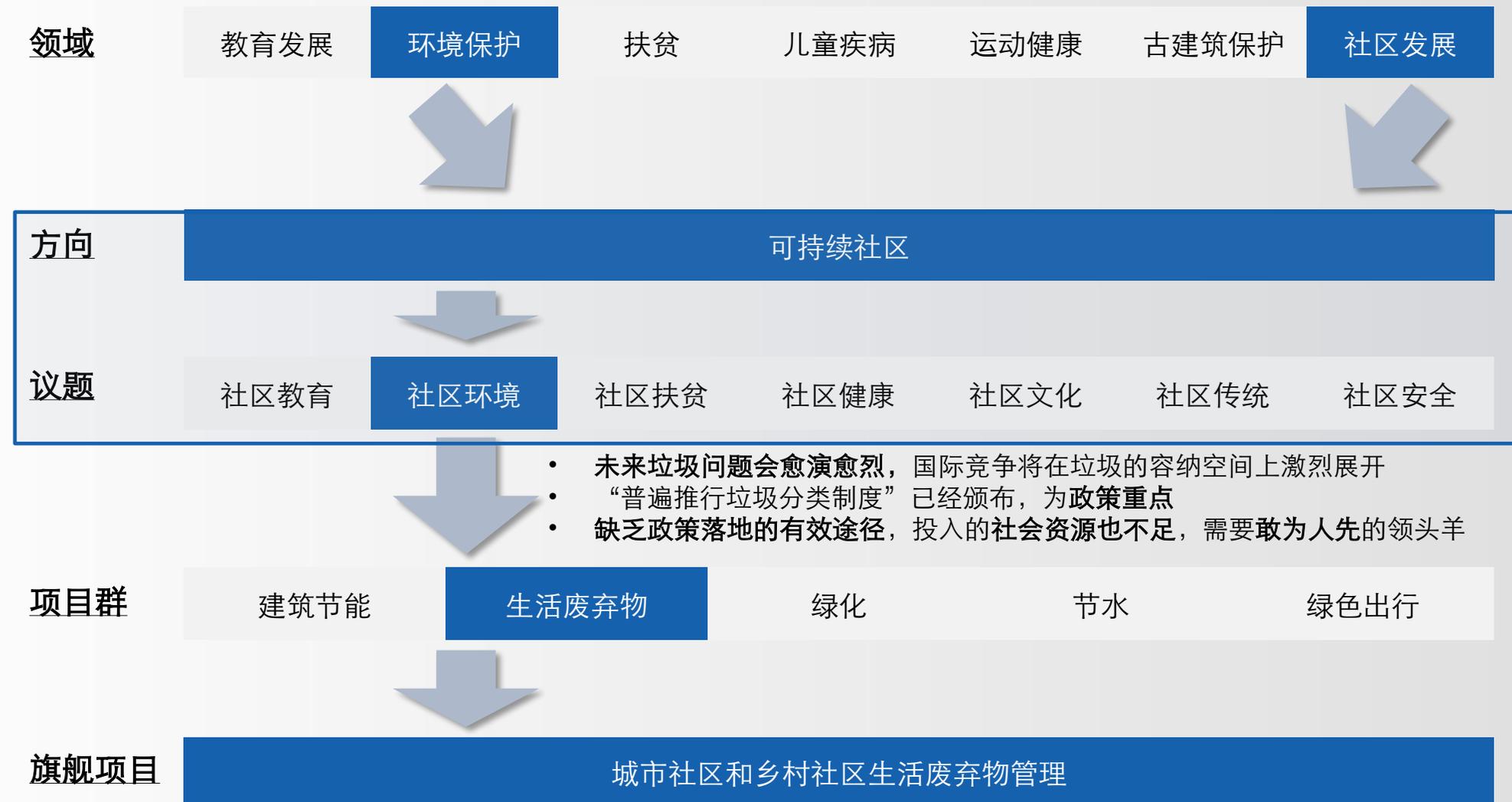
1 社区环境 + 2 其他环保议题 + 3 其他社区议题 = 年度总预算*的80%

1 社区环境 + 2 其他环保议题 = 年度总预算*的65%

1+2 预算比重在五年内逐步达到65%



以社区废弃物管理为切入点 旗舰项目打造公益强生态



目标契合联合国SDG 有关可持续社区的战略发展目标

联合国可持续发展目标

基金会目标

11 可持续
城市和社区



- 到2020年，增加包容、资源使用效率高、减缓和适应气候变化的城市和人类住区数量
- 到2030年，减少城市人均负面环境影响，重点关注城市废物管理

12 负责任
消费和生产



- 到2030年，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生

13 气候行动



- 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警的教育和宣传

9 产业、创新和
基础设施



- 加强科学研究，提升工业部门的技术能力，包括到2030年，鼓励创新，大幅增加每100万人口中的研发人员数量，并增加公共和私人研发支出

17 促进目标实现的
伙伴关系



- 加强对开展高效的、有针对性的能力建设活动的支持力度，包括通过开展南北合作、南南合作和三方合作

- 垃圾分类旗舰项目覆盖3-10个城市：万科企业100%，万科学校100%，城乡居住小区/村庄100个

- 可处理垃圾分类：
收集率50%，资源化率20%

- 每年在国内外组织至少3次大规模环保论坛或活动，影响千万人

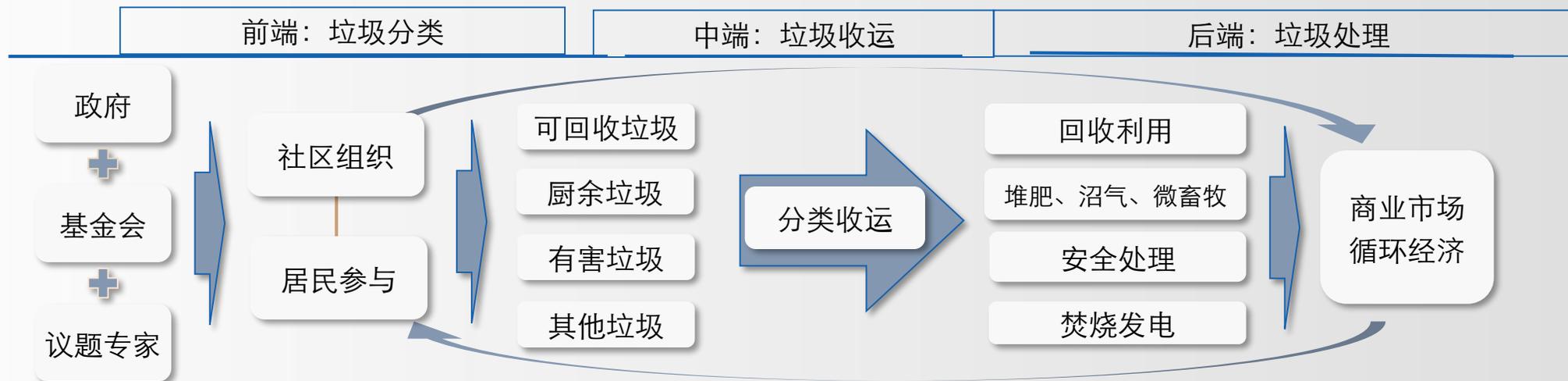
- 孵化培养“公益先锋”
- 在旗舰项目社区内部形成“能人小组”
- 形成社区减碳、减缓全球气候变化行业前沿资料库
- 形成社区营造指南和资源包
- 形成社区废弃物的闭环项目模式

- 与至少10家国际知名环保组织进行交流或合作，地域涉及5个以上国家

实现“可持续社区”的变革理论/路径

可持续社区标准		居民拥有环境友好的生活方式	社区能够可持续地、自发地满足居民多元的需求
干预措施	宏观层面	<ul style="list-style-type: none">• 支持研究：支持公益研究、高校或其他机构对相关理论、模式、技术、产品等的研究• 搭建网络：联接议题前、中、后端参与者，打造闭环，整合资源，形成网络• 能力建设：对公益先锋提供资金、孵化、辅导、资源对接、宣传展示等能力建设服务• 政策倡导：对相关政策进行倡导，并配合基层政府推进落实	
	微观层面	<ul style="list-style-type: none">• 将议题相关的资源方引入社区• 资助公益先锋（如社区服务机构、社会创新机构、社区能人）在社区开展活动	
成果	短期	<ul style="list-style-type: none">• 增加居民在相关方面的知识，提高居民相关方面的意识和能动性	
	中长期	<ul style="list-style-type: none">• 居民自发开展环境友好行动（如节水节能、绿色出行、垃圾分类等），这些行动能够得到外部资源网络的有效支持并得以持续	<ul style="list-style-type: none">• 居民自发开展社区建设行动（如关爱空巢老人、传承传统文化、志愿参与社区治安巡逻等），这些行动能够得到外部资源网络的有效支持并得以持续
影响力	长期	<ul style="list-style-type: none">• 建设成居民广泛参与，对环境友好、并满足现在及未来居民多元需要的可持续社区：<ol style="list-style-type: none">1) 碳排放减少与垃圾减量达标2) 社区居民拥有高品质生活质量（例如便捷的便民服务、丰富的文化活动、和谐的邻里关系等）	

旗舰项目整体构想与成功要素



前端：试点社区行为改变

- 分类顺序：结合社区的主要垃圾种类、后端能处理能力
- 地域顺序：北、深等→全国各地
- 场景顺序：万科办公→学校→城乡居住社区(万科+非万科)

中、后端：行业技术研究支持

- 支持不同种类垃圾的分类收运
- 支持不同种类垃圾的处理技术研究、应用推广

前、中、后端：社区行为改变与大众传播结合

- 线上线下比赛

成功要素

- 切入点：“后端能处理什么，前端就分什么”，循序打造试点“社区以城为主，先同城后多城”；议题聚集厨余
- 相关方：主动寻求党组织领导，激发社区内生动力，联合社区组织和志愿者等广泛持续社会参与
- 规模化：梳理产出可复制、可规模化的指南与资源包，实现试点推广

旗舰项目实施整体路线图

		第一年 选择后端已经具备一定处理能力的 城乡社区开展小规模试点	第二年 在试点地域复制项目； 面向全国培育垃圾处理链条	第三-五年 向其他地域推广项目模式； 形成资源包，开展国际交流
A 研究		A1. 全国性行业扫描与案例整理		A4. 社区垃圾分类资源包开发
		A2. 试点社区成果跟踪与案例整理		
		A3. 垃圾处理创新技术研发支持		
B 试点	万科办公楼	B1. 万科办公楼（北/上/广/深）		B4. 万科办公楼（其他6个城市）
	学校	B2. 部分万科学校和万科社区	B3. 城市社区大赛	B5. 城市社区大赛
	小区	C1. 项目城市搭建议题网络		
C 赋能		C2. 公益类合作伙伴资金支持		
		C3. 孵化5个公益先锋	C3. 孵化10个公益先锋	C3. 孵化35个公益先锋
D 倡导	行业	D1. 项目社区成果发布		
		D2. 年度行业研讨会		
		D3. 社区垃圾分类资源包发布		
	国际	D4. 国际会议		
D5. 与1家国际组织合作与交流		D5. 与2家国际组织合作与交流	D5. 与6家国际组织合作与交流	
政策		D6. 政策倡导		

旗舰项目价值链

“研究-试点-赋能-倡导”

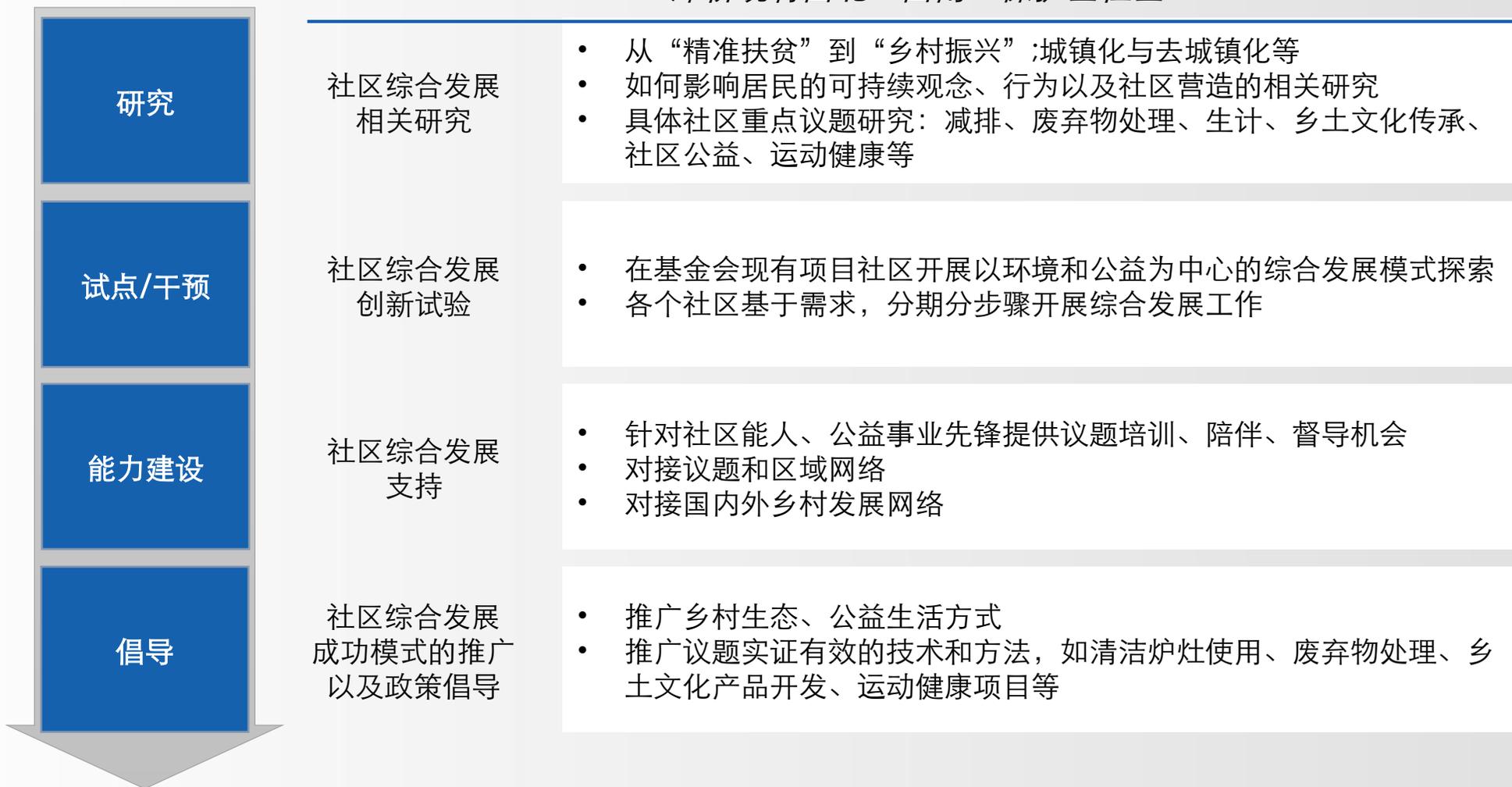
以城市社区为例



(乡村) 社区发展项目价值链

“研究-试点-赋能-倡导”

深耕现有西北、西南、保护区社区



鼓励公众参与的方式



公众教育

- 在社区、学校、商场组织活动，普及废弃物分类回收的理念
- 鼓励社区组织与国内外的成功案例展开分享交流，学习先进经验
- 以亲子活动和学校环境课程为基础，培养下一代环境保护和废弃物回收的意识

社区建设

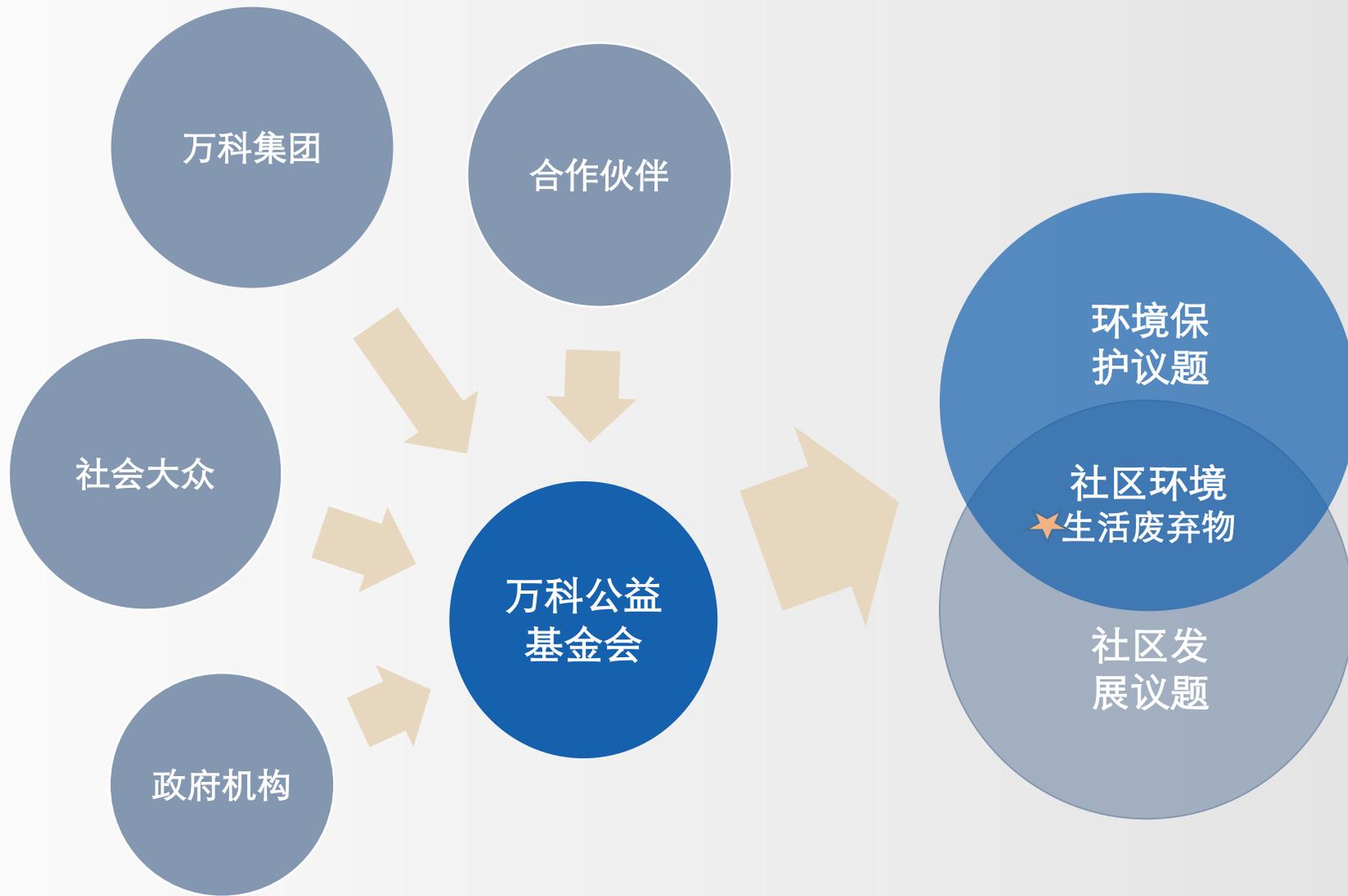
- 完善前端设施，对社区居民进行定向宣传培训
- 开展社区活动，提高居民环保意识，倡导低碳生活
- 与社区居民合作建立自我监督机制，以促成长期生活方式的形成

志愿服务

- 给予公众参与环保活动和旗舰项目执行的机会
- 打造公益先锋，以模范的号召力更好地推进项目，给予荣誉上的鼓励
- 形成长期稳定的志愿者团体和成熟的交流平台，增强志愿者的使命感和归属感

线上支持

- 培养固废话题受众，利用社会热点，进行舆论导向
- 与合作方和专业人士开展线上互动，塑造基金会理性专业务实的网络形象
- 通过线上活动提升话题热度，吸引公众注意力，吸引游离的支持者



万科集团

合作伙伴

社会大众

政府机构

万科公益
基金会

环境保
护议题

社区环境
★生活废弃物

社区发
展议题



万科公益基金会
VANKE FOUNDATION

THANKS

www.vankefoundation.org