

2021 *Vanke Foundation*
Annual Report

万科公益基金会年度报告



「这条路，不孤单」

—— 王石理事长的联合国气候变化大会之旅

「影响力的源泉和追求美好生活的
愿望就在行动着的社区中」

「从守护眼前的山海开始」

—— 梅沙碳中和社区



万科公益基金会
VANKE FOUNDATION

2021 万科公益基金会年度报告

面向未来 敢为人先

FACING THE FUTURE DARING TO INITIATE

万科公益基金会是由万科企业股份有限公司发起，经国家民政部、国务院审核批准，于 2008 年成立，由民政部主管的全国性非公募基金会，2017 年被认定为慈善组织，2021 年底被民政部评定为 4A 级全国性社会组织。

2018 年以来，万科公益基金会新的五年战略规划框架下，以“面向未来，敢为人先”为理念，关注对未来影响深远的议题，以“可持续社区”为目标，推动实现人与社会、人与自然之间和谐共进的关系。我们的工作重点对标联合国可持续发展目标（SDG）11，12，13，9，17。

基金会遵循“研究 – 试点 – 赋能 – 倡导”的工作价值链，与全国数百家公益组织密切合作，并携手企业员工、社区业主、专业机构和人士、志愿者等，共同建设公益强生态，致力于从政策、立法、市场、国际平台等多个维度来共同推进可持续事业发展。

截至 2021 年 12 月 31 日，万科公益基金会已经在社区废弃物管理、绿色环保、救灾抗疫、古建筑保护、教育发展、精准扶贫、儿童健康等领域累计公益支出 7.5 亿元。

目录

治理GOVERNANCE06

封面故事COVER STORY08

- 10「格拉斯哥气候变化大会：扭转局势的最后一次机会？」
- 12「这条路，不孤单——王石理事长的联合国气候变化大会之旅」
- 16「COP26 中国企业馆边会记录」
- 20「听听来自 COP26 中国企业馆的声音」
- 22「联合国气候变化大会中的中国角和“中国企业日”」

双碳行动CARBON PEAKING & CARBON NEUTRALITY ACTIONS24

- 26「从守护眼前的山海开始：梅沙碳中和社区」
- 32「影响力的源泉和追求美好生活的愿望，就在行动着的社区中」
- 36「社区废弃物管理如何助力双碳目标的实现——第三届社区废弃物管理论坛圆桌对话摘录」

多元互动MULTI-SECTOR COLLABORATION42

- 44「让垃圾分类的理念像蒲公英的种子一样传播到各地」
- 48「打造“零废弃博物馆”：零废弃实践在故宫」
- 50「故宫中的可持续行动」
- 54「在珠峰守护雪豹的日子」
- 56「野生动植物在哪里：珠峰生物多样性影像调查」

CONTENTS

集合影响力COLLECTIVE IMPACT60

- 62「从新生力量到公益领袖，每个行动者都是点灯人」
- 66「各具特色的城市社区垃圾分类减量方案：城市社区垃圾分类实践项目案例集」
- 68「“绿缘计划”：为可持续社区环境建设增加新的生长力量」
- 70「社区厨余堆肥试点项目：一年 365 天，天天宜堆肥」
- 72「垃圾分类减量与可持续管理如何助力脱贫乡村“大改造”？」
- 73「蒲公英精神在企业，共同守护深圳家园」

公众参与PUBLIC PARTICIPATION74

- 76「科技赋能气候变化行动：一起画一张垃圾地图」
- 78「由食物设计、艺术装置、影像、可视化数据与设计构成的“珍食”世界」
- 80「一起成为“珍食”行动家 | “珍食”系列公教活动」
- 82「零废弃日，与 Z 世代青年一起减量低碳轻生活」
- 88「零废弃日，我们在行动」
- 90「什么是低碳生活？别问，做就对了」

信息公开INFORMATION DISCLOSURE92

- 93「项目列表」
- 100「审计报告」

致谢ACKNOWLEDGEMENTS105

治理

GOVERNANCE



“ 实现双碳目标需要践行绿色生产方式和生活方式。万科公益基金会以垃圾分类为切入点，为社会向零碳目标迈进摸索出了一条有效的路径。 ”

● 王石 | 万科公益基金会理事长



“ 把落实垃圾分类、厕所革命，和中央倡导的乡村振兴、公共卫生习惯养成结合起来，助力中国乃至全球社会公共生活方式变革。 ”

● 王振耀 | 北京师范大学中国公益研究院（理事）



“ 推进社区可持续，助力30/60 双碳目标。 ”

● 张海濛 | 麦肯锡咨询有限公司（理事）



“ 推动绿色生活，实现全球绿色发展，拯救环境就是拯救我们自己。 ”

● 解冻 | 万科企业股份有限公司（理事）



“ 万科公益基金会结合企业能力，支持社区公益力量，长期专注环境保护领域中的废弃物处理，做深做透，值得称赞。 ”

● 刘小钢 | 广东省千禾社区公益基金会（理事）



“ 见证了文化和生态、科学和艺术、传统和未来在故宫零废弃项目的完美结合。期待基金会继续跨界创新，贡献生态文明建设！ ”

● 周巍 | 万科企业股份有限公司（理事）



“ 践行碳中和，从生活中的一点一滴做起。 ”

● 周卫军 | 原深圳市企业股资产管理中心（理事）



“ 只有一个地球，别让她太累。 ”

● 谭华杰 | 万科企业股份有限公司（理事）



“ 践行碳中和，一起向未来！ ”

● 万捷 | 雅昌文化集团（监事）



“ 自然无界，人人有责。 ”

● 陈一梅 | 万科公益基金会（理事、秘书长）



“ 敢为人先不是一句空话，努力在路上！ ”

● 张敏 | 原万科第一届董事会董事、财务总监，阿拉善 SEE 终身会员（监事）

01

2021 重点观察

气候变化关乎我们每一个人，自 2013 年设立应对气候变化议题，多年来，万科公益基金会持续与政府、行业协会、企业、社会组织、科研机构等多个利益相关方合作，通过行动试点、政策倡导等工作，孵化和赋能创新实体，开展了包括中国企业气候行动、清洁炉灶和南南合作等项目，在此过程中逐步提升机构的国际影响力。

2021 年 11 月，第二十六届联合国气候变化大会（COP26）在英国格拉斯哥举行，基金会联合大道应对气候变化中心设立“中国企业馆”（China Corporate Pavilion），全程举办 39 场边会，中外发言嘉宾逾 200 位。这是中国社会组织首次在联合国气候变化框架公约缔约方大会独立设馆，组织为期两周的边会，强有力地向国际社会传递了中国企业和社会各界积极投身气候变化应对、向 3060 双碳目标阔步前进的领导力和行动力。

- 10 「格拉斯哥气候变化大会：扭转局势的最后一次机会？」
- 12 「这条路，不孤单——王石理事长的联合国气候变化大会之旅」
- 16 「COP26 中国企业馆边会记录」
- 20 「听听来自 COP26 中国企业馆的声音」
- 22 「联合国气候变化大会中的中国角和“中国企业日”」

格拉斯哥气候变化大会：扭转局势的最后一次机会？

“侵犯生物多样性的行为已经够了！用碳杀死我们自己的行为已经够了！将大自然当作垃圾场的行为已经够了！在地球更深处焚烧、挖掘和抽取的行为也已经够了！我们正在自掘坟墓。”

这是格拉斯哥气候变化大会开幕时联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯的演讲，不只是古特雷斯，许多环境专家也在呼吁“拯救人类”。



1 | $\frac{2}{3}$

- 1 COP26 大会主形象
- 2 COP26 中国企业馆
- 3 王石在 COP26 中国企业馆接受采访

受到疫情影响，原定于 2020 年举办的第 26 届联合国气候变化大会延期至 2021 年 11 月举办。克服诸多不便，3 万多名来自政府、企业、非政府组织的代表聚集于英国格拉斯哥，讨论气候变化与关乎人类未来的可持续发展行动。

与本届气候变化大会举办一样充满曲折的，是《格拉斯哥气候公约》的签署，经历了长达两周的谈判，来自 197 个国家和地区的缔约方在会议的最后一刻终于达成了共识。公约重申：为了防止全球灾难性气候事件发生频率大幅上升，人类需要立即采取更积极的行动，将全球平均气温升幅控制在比工业化前水平高 2°C 以内，并努力将气温升幅限制在比工业化前水平高 1.5°C。



气候变化议题一直是万科公益基金会关注的重点议题之一。2021 年 11 月，万科公益基金会和大道应对气候变化促进中心 (C Team) 克服新冠等障碍，在 COP26 蓝区开创先河主办了“中国企业馆”。这是中国社会组织首次在 COP 会场主办独立场馆，并组织为期两周的边会。中国企业馆在 11 月 2 日世界领导人峰会结束之际正式开幕，习近平主席特别代表、中国气候变化事务特使解振华，中国代表团团长、生态环境部副部长赵英民莅临中国企业馆开幕仪式，与到场嘉宾和听众热切交流；解振华特使、生态环境部应对气候变化司司长李高、副司长孙桢出席相关活动并致辞。

受到疫情的影响，中国企业馆边会活动以

现场 + 线上的形式进行，参与的中国企业涵盖碳减排所涉几乎所有行业，包括建筑、能源、金融、工业、交通、互联网、零售、时尚、碳管理等。

代表超过百万企业参与者的“中国企业气候行动”^①（原名 China Business Climate Action，简称 CBCA。2022 年 1 月起英文改称 China Corporate Climate Action，简称 CCCA）在边会上发布了《中国企业气候行动 2021 倡议》，提出了“制定有雄心可落实的碳中和目标及实现策略”等十条行动策略，受到与会者的关注。

期间，“中国企业气候行动”和合作伙伴还发布了《2021 企业气候行动案例集》《CEGA 气候变化适应资助策略研究报告》《2021 中国可持续时尚消费人群行为图谱》《自然资本与基于自然的解决方案》《保护性金融：为自然资源保护的融资产品设计和中外政策实践》《科学碳目标倡议与商业气候行动的中外实践》《金钥匙塑造中国企业低碳行动领导力报告》与《中国城市碳中和大梅沙行动宣言》等一系列报告、出版物和宣言，在国际平台上充分展示来自中国的气候变化应对实践和成果。

中国代表团成员、清华大学气候变化与可

持续发展研究院常务副院长李政评价：“中国企业馆在世界舞台上反映了中国社会积极应对气候变化的真实声音，传播出行胜于言的中国精神和中国气魄！”中外对话创始人伊莎贝尔·希尔顿 (Isabel Hilton) 评价：“中国企业馆以及所开展的活动是对 C Team 主动开拓和合作精神的致敬，也是对你们克服疫情挑战所付出艰苦努力的致敬。”

在中国企业馆之外，C Team 和万科公益基金会还在 COP26 绿区举办了为期一天的生物多样性展览，通过影像轮播的形式为观众呈现了《珠穆朗玛：鲜为人知的生灵秘境》画册中的多张精美照片，涵盖雪豹、喜马拉雅塔尔羊、绿绒蒿、杓兰、棕尾虹雉、火尾太阳鸟等多个物种，从雪域之王到亚热带精灵，全方位展示珠穆朗玛的生物多样性之美。

在 COP26 会议期间，万科公益基金会还支持了“中国企业气候行动”主办“带你看见碳中和”12 小时连续直播活动，面向大众全方位科普“碳中和”知识，邀请到 80 余位多行业多领域资深专业人士，从不同的角度深入浅出解释碳中和对每个人的影响，累计超过 16 万人次收看了直播，记录了将近 16 万字的语音知识干货。



《中国企业气候行动 2021 倡议》之十大行动策略

1. 制定有雄心可落实的碳中和目标及实现策略；
2. 加强企业温室气体核算管理，支持行业开发完善碳管理标准和工具；
3. 提升能效，采用节能、绿色、低碳的生产技术和管理方式；
4. 扩大利用可再生能源，探索发展储能、负排放技术；
5. 致力于提供健康、环保且气候友好的产品和服务；
6. 履行产品全生命周期的环境责任，减少各环节的资源浪费和污染物排放；
7. 推动上下游商业伙伴共同减少排放，构建绿色供应链；
8. 利用交易机制和碳汇产品抵消自身难以降低的碳排放；
9. 积极参与和支持绿色金融和气候投融资业务发展；
10. 推动行业提升在环境、社会、治理 (ESG) 等方面的标准的实践。

^① 2018 年 9 月，万科公益基金会、北京市企业家环保基金会、大道应对气候变化促进中心携手数十家企事业单位在全球气候行动峰会上联合发布“中国企业气候行动”倡议。基于倡议形成的合作伙伴网络“中国企业气候行动”致力于推动行业协会、龙头企业和金融机构在产业链、产业群的碳减排、绿色转型和创新中发挥引领作用作用，推动工商企业将减碳目标纳入企业发展战略，成为应对气候变化的企业典范。



扫码下载“带你看见碳中和”12 小时连播汇编文集

这条路，不孤单

王石理事长的联合国气候变化大会之旅



“中国政府承诺‘2020 年单位 GDP 碳排放强度下降 40%~45%’”

王石的联合国气候变化大会之旅始于 2009 年。

当时，受到联合国环境规划署（UNEP）邀请，王石作为阿拉善 SEE 生态协会的代表，与企业家冯仑和时任阿拉善 SEE 生态协会秘书长杨鹏一起，代表 100 家中国企业参加哥本哈根气候变化大会（COP15）。对于哥本哈根的经历，王石说，“像刘姥姥进大观园一样”，一切既新鲜又陌生，影响力也非常有限。

这个开始似乎不太顺利，但也正是哥本哈根气候变化大会之行让王石意识到，中国将会在气候变化领域中有更多积极行动。在哥本哈根气候变化大会召开前夕，中国政府就已承诺“2020 年单位 GDP 碳排放强度下降 40%~45%”。

越来越多的中国企业家加入到气候变化行动中。哥本哈根气候变化大会上，仅有 100 家中国企业参与其中；4 年后的华沙气候变化大会上，参与的中国企业数量超过 1000 家，到了 2015 年巴黎大会则发展到了 1 万家。

2019 年，在西班牙马德里举办的第 25 届联合国气候变化大会（COP25）上，王石代表中国企业应邀出席“全球气候行动高级别会议”，以万科为案例讲述中国企业绿色发展之路，动员更多企业关注日益紧迫的气候危机并积极行动起来。

一路走来，越来越多的同伴加入了应对气候变化的队伍中，虽然突如其来的疫情让格拉斯哥气候变化大会变得异常艰难，但王石仍然对格拉斯哥会议满怀乐观与期待，他也把这份乐观带到了格拉斯哥的会场上。当 COP26 的中国企业馆开幕的时候，王石以“这条路，不孤单”为主题进行开幕致辞。

“

以下为开幕式致辞的内容

尊敬的各位来宾：
大家好，我是王石，欢迎诸位莅临中国企业馆。

从哥本哈根到格拉斯哥，每年我都会来气候变化大会现场，一转眼十年过去了，十年来，我们的地球，人类的处境，发生了巨大的变化，新冠疫情背景下，更充满不确定，但有些事情是确定的，在中国企业馆，我一定能见到老朋友。

解振华气候大使，还有戈尔前副总统，对二位再次莅临中国企业馆，我表示由衷的欢迎，老朋友的到来，也勾起我多年前的回忆。

2009 年，我第一次参加气候变化大会，是在哥本哈根，印象最深的是，一下火车就看到大幅的海报，把各个国家领导人都画大了 50 岁，看上去很苍老，上面还以领导人的口吻写了一段话：

“我很抱歉，我们本可以阻止灾难性的气候变化……但我们没有。”海报传递了悲观的情绪。

这次格拉斯哥气候变化大会，我没有看到类似的海报，如果有，我希望标语可以修改一下：“我觉得很骄傲，因为当时在格拉斯哥会议上我做出了正确决定，眼看地球没有变成糟糕的样子。”显然，我传递了乐观的情绪。

我们要乐观吗？至少在这里，在中国企业馆，我们有乐观的理由。

越来越多的中国企业家 参与到遏制气候变化的行动中

2009 年，我第一次参加气候变化大会的时候，不是现在的样子，而且当时中国民间，出国参加气候变化大会的人很少，印象中，加上我自己，只有三个人，算上我们背后代表的企业，只有 100 家左右，当时想发布一个中国企业的气候宣言，都不知道怎么组织，想做一场活动，也没有场地，只能在廊道装了两个气球装置，我们就站在那儿，也没人理我们。

但我们没有放弃，之后每年都来，也因为不放弃，

1
2

1 王石理事长在 COP26 现场
2 2009 年气候大会海报



“参加气候变化大会的中国企业从 100 到 1000，从 1 万到 100 万，表面看只是一组数据，而数字的背后，是中国正在发生的变化。”

才能见证每一年的变化。

2013 年华沙大会，开始有了“中国馆”和“中国企业日”，越来越多的中国企业组团参会，刚才说到的数字，也从 100 变成 1000，2015 年巴黎气候变化大会，1000 又变成 1 万，2018 年、2019 年，中国面孔变得更多，这个数字又变成 100 万。

2021 年，新冠疫情背景下，参加中国企业馆这场边会，现场 + 线上参与的中国企业，涵盖碳减排所涉几乎所有行业，建筑、能源、金融、工业、交通、互联网、零售、时尚、碳管理等等，接下来“中国企业气候行动”将要发布联合倡议，代表的企业突破 100 万家。

从 100 到 1000，从 1 万到 100 万，表面看只是一组数据，而数字的背后，是中国正在发生的变化，是观念的变化，就发生在人们的头脑中——中国企业家有同样的认知，即，如果今天不做出改变，这个星球将抛弃人类。我觉得，就算埃隆·马斯克真的能做到把一部分人送上火星，绝大多数人还是只能待在这里，无处可逃。

中国企业家对气候变化的认知，和整个世界是同步的。

在遏制气候变化的进程中企业也要负起相应的责任

这些年，更重要的变革力量来自国家政策调整，也就是中国的“3060”战略，这是中国的承诺、国家的责任和人民的担当。

承诺、责任、担当，是三个普通的单词，但这对一个 14 亿人口的大国，一个高速发展的经济体，压力有多大？难度有多大？影响有多大？

我们经常使用两个词来形容：“系统性”和“颠覆性”，“系统性”指的是变革的范围，将覆盖所有人和所有企业，“颠覆性”指的是变革的强度。但不管哪个词，变革已经发生，我们别无选择，我记得一位中国官员讲过下面一段话：“在应对气候变化过程中，企业是主力军。政府制定了目标、法规、政策、标准，创造了外部环境，真正落实这些目标的主力军在产业界，在企业，在社会。企业家们是行动的主力。”我们只能接受变革，还要在变革中找到机遇！在这里，我想与朋友们分享一段故事，也许会有启发。

2002 年我开始登山。在那次登山之前，我翻阅海明威的一部小说，书中写了赤道附近有一座常年积雪的雪山，就是乞力马扎罗，小说与山同名，叫《乞力马扎罗的雪》，我就会被小说吸引登上山顶。但让我诧异的是，我没有看见雪，只看到冰川，为什么？因为气候变化，乞力马扎罗已经变成了季节性雪山。

我有一些失望，为什么会有这样的改变？回去一查资料吓了一跳，气候变化的重要原因，来自森林的消失，而消耗森林的大户，就是房地产行业，更可怕的是，我当年领导的企业，是中国第一大地产公司，也就是说，海明威的小说，乞力马扎罗的雪，雪的消失，居然跟我和我的公司有关，这还不可怕吗？

但我也看到了希望，如果我做出改变，可能会对气候变化产



生明显的正面作用。

回去之后，我们开始接触气候变化领域的国际组织和国际企业，并决定改变和影响我们的供应链，而且发动行业内企业，采取一致行动，大家一起调整供应链，我们对合作伙伴说：如果没有权威机构的绿色认证，我们将不得不放弃你们的产品。

联合的力量非常强大，到 2020 年，房地产企业中的绿色供应链总销售额占全国房地产企业民用地产销售额的比例，从 0 增加到 40%，在很多行业，“绿链”行动，正在成为越来越多中国企业的选择。

总结下来，企业参与“3060”：一是有决心，二是有行动，三是加强国际合作，尤其是和国际组织与国际企业间的合作。

年轻人是未来的希望

说心里话，我今年 70 岁了，说到“3060”，按现代医疗条件，2030，我应该能看到，2060 就不好说了。为什么这么多年，我们一直参与环保工作？一直坚定支持国家应对气候变化的战略，只要有机会，就发出一点微弱声音，尽一点绵薄力量？为什么？就是想尽我们这代人的责任。

我还想告诉大家，前几年，我就给自己选好了墓地，我希望多年之后，如果有人路过我的墓地，不要对我指指点点，我就很开心了，如果他们勤奋一点，上网查一查，发现我们这代企业家，为子孙后代的生存环境，还是尽了点责任的，那

我就瞠目九泉了。

当然，在我进入墓地之前，我要说一点希望，这是中国人经常听到的一句话：希望寄托在年轻人身上。

这绝不是套话。一个月前，我在上海一所大学和师生们交流，有个同学拦住我，跟我说，“王先生，我跟您一样。”我当时一愣，我说怎么一样？他说，您喜欢读书、运动、做公益，我也读书、也运动，也投入时间做公益，所以跟您一样啊。

我说，你跟我不一样，我们这代人，都是企业做到一定程度，才去想公益的事，而你这么年轻，就开始公益人生了，这一点，你比我强。

所以，我说希望寄托在年轻人身上，这是一句实话。

谢谢。

CHINA CORPORATE PAVILION



Glasgow UK | 1st -12th NOV. 2021

COP26 中国企业馆 边会记录

2021年11月1—12日，中国企业馆持续运营了两周，期间举办了**39场**边会，会议主题涵盖了城市社区碳中和、气候投融资、能源转型、绿色制造、绿色交通、可持续供应链、气候适应与韧性、气候教育与青年行动、南南合作等多个议题领域，超过两百位嘉宾参与了发言与讨论。

在此分享部分边会现场精彩内容，完整信息请扫描右方二维码阅读原文。



扫码阅读原文

金融支持气候行动： 中国倡议与国际合作

01

2021年11月3日，C Team联合中国金融学会绿色金融专业委员会（绿金委）和北京绿色金融与可持续发展研究院（北京绿金院），在COP26中国企业馆举办了“金融支持气候行动－中国倡议与国际合作”研讨会。

研讨会邀请国内主要金融机构和“一带一路”绿色投资原则（GIP）的多家成员机构介绍了绿色发展战略、国际合作进展及成果，以及落实碳中和战略的新举措。王石在致辞中说：“碳中和给我们带来的不仅是商业经营的变化，而且是经济发展模式的转变。碳中和的经济需要金融首先行动。”

高质量减排信用标准 国际研讨会

02

2021年11月3日，伦敦大学学院（UCL）联合华润环保研究院和国内外合作单位共同举办了高质量减排信用标准国际研讨会，倡议建立有前瞻性的碳信用标准体系。会议在COP26中国企业馆中进行，由伦敦大学学院可持续建筑学院院长德马里斯·科夫曼（D'Maris Coffman）主持。

碳减排信用体系包括核证减排量（CER）和自愿减排量（VER）两个主要市场。与会嘉宾围绕议题展开了务实和深入的交流，提出如何建设“高质量、高流动性、强额外性和智能化”四位一体的碳减排信用体系。

《金钥匙塑造中国企业低碳行动 领导力报告》正式发布

03

2021年11月10日，《行动向未来——金钥匙塑造中国企业低碳行动领导力报告》在COP26上的中国企业馆正式向全球发布。报告收录了2020—2021年“金钥匙——面向SDGs的中国行动”中涌现出的一大批优秀企业的低碳行动案例，以国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》为框架，向国内外各界展现了中国企业应对全球气候危机的担当和行动力，也激励全球商业界加速行动，共同助力全球“碳中和”。

《中国可持续时尚消费人群 行为图谱》发布

04

消费者作为价值链中最终的买单者，同时也是整个时尚产业链中至关重要的一环。历时6个月，结合2425份消费者样本的分析和研究，R.I.S.E.可持续时尚实验室主理人杜怡佳在中国企业馆正式发布了2021年度《中国可持续时尚消费人群行为图谱》调研报告。

报告总结了10点发现，涵盖消费理念、行为认知、行业信息披露等多个维度，希望能帮助全球关注中国可持续时尚发展的伙伴，进一步认识中国可持续时尚消费者、了解中国消费者期待的可持续时尚产品和消费者需要的可持续时尚信息。

11 月 9 日为“企业气候行动日”，活动聚焦企业雄心与创新，并探讨了商业可持续和 ESG 等话题。京东集团、能链、魏桥德国、比亚迪等多家企业到会分享案例，“中国企业气候行动”也在此发布了《中国企业气候行动 2021 倡议》。王石代表万科公益基金会和 C Team 在中国企业馆欢迎企业家群体的到来，感谢他们排除万难、依然在坚持气候行动的举措。

生态环境部应对气候变化司副司长孙桢分享：“对中国代表团而言，中国企业日是非常重要而且传统的边会活动，已经连续举办多届。今年特别高兴的是，中国企业馆这一独立场馆在 COP26 设立了，代表了中国企业和社会组织积极投身气候问题的努力和决心。”

2021 年 11 月 10 日，COP26 中国企业馆召开了“可持续供应链”主题边会，这场活动展示了由企业、金融机构和社会组织三方共同推动的海内外供应链在应对气候变化方面的实践，希望能激发更多利益相关方未来合作和协同效应。

王石在致辞中分享，“中国 3060 双碳目标的颁布，中国的企业家们责任在肩，我们有责任支持双碳目标。跨界和跨部门对话与合作非常重要，最重要的收获就是打破旧的思维模式，创造新的生产力。”

圆桌讨论环节由 C Team 主任杨培丹主持，话题围绕各利益相关方如何在国际供应链的低碳转型中合作与协同。沃尔玛可持续发展高级副总裁简·尤因（Jane Ewing）、汇丰银行贸易融资部总经理和全球负责人苏拉特·森古达（Surath Sengupta）及 CDP 首席影响力官员尼可莱特·巴特利特（Nicolette Bartlett）参与了讨论，他们都强调合作与构建生态的重要性。他们表示，供应链的减排行动已经不是一个可选项，已经迫在眉睫，每晚一天，就承担着一天的时间成本。

牛津大学净零研究中心的研究人员提出了全球净零战略的代际公平原则。这一原则为净零战略提供了引导，旨在为后代减轻负担，包括气候变化减缓（减排时机和规模、碳汇保护等），气候变化适应成本分配，气候变化危害和损害的承担等。

活动中，来自多个国家的青年学者聚集在一起，就代际公平原则开展了热烈的圆桌讨论。与会者提出，“代际正义就是气候正义”。有人呼吁，在气候变化领域，青年的声音值得更多的关注，政策制定者应该考虑青年的经验、意见和建议。虽然青年提出具体执行方案的能力略有欠缺，但他们的想法能够反映当下社会的问题和需求所在。

2021 年 11 月 12 日，来自世界大学联盟的盟校牛津大学承办的“经济可承受的碳中和”主题活动，围绕快速、可持续实现碳中和与净零排放的创新政策展开。

马修·艾夫斯（Matthew Ives）教授围绕全球能源系统脱碳的新视角发表精彩报告。艾夫斯教授指出，当前脱碳路径面临着脱碳速度过慢或脱碳成本过高的困境；现有能源系统模型存在计算效率低、结果时效性难以满足等问题。艾夫斯教授重点介绍了一个新的简洁透明的全球能源模型及其应用案例。

迈尔斯·艾伦（Myles Allens）教授围绕经济可承受的气候政策发表报告。他比较了若干种基于自然解决方案的经济成本，分析了利用其降低脱碳成本的可能性。报告中，艾伦教授提出了“碳收回义务”（Carbon Takeback Obligation）的新概念。

李政教授围绕中国能源系统的碳中和转型发表报告，介绍了自下而上的能源系统模型 LoMLoG，该模型实现了长期规划和短期运行的整合。李教授详细介绍了模型的时空分布表现、长期规划模块与短期运行模块。该模型表现优异，模型结果可以为政策制定提供支持作用。除此之外，李政教授还介绍并分析了在基准、2030、2050 情景下的模型结果，指出碳捕集与封存技术将起到不可或缺的作用。

2021 年 11 月 9 日互满爱绿色气候基金项目总监贾斯珀·沃尔勒斯（Jesper Wohlerl）在中国企业馆讲述中国云南省内正在进行的“后羿行动”。与他同行的还有来自欧盟互满爱云南低碳学校试点项目合作伙伴——（中国）青年应对气候变化行动网络（简称“CYCAN”）项目官员陈敏芳。“后羿行动”基于传统故事——后羿射日的寓意，警示正在发生的气候变化，呼吁人们都应该像后羿一样行动起来，减少二氧化碳排放，让地球不那么热。

2021 年 11 月 10 日，永续全球环境研究所（GEI）召开“能源转型与基于自然的解决方案——中国 - 东盟合作实践”主题边会，就气候变化国际合作、气候工具的应用、中国 - 东盟红树林保护与能源转型等热点问题，与各位与会专家、学者展开了交流和讨论。

中国 - 东盟中心秘书长陈德海先生就中国 - 东盟绿色合作进行了主旨发言。今年是中国和东盟建立对话关系三十周年，陈德海先生期待中国 - 东盟未来在气候变化、生物多样性保护、自然资源管理和其他可持续发展领域继续进行深入合作。同时，希望本次边会有助于加强东盟地区能源转型合作，开启中国与东盟可持续发展合作的新征程。

COP26 将 11 月 8 日特设为“适应日”，中国环境资助者网络（CEGA）和 C Team 也于当天举办了“关注气候变化适应，促进人与自然和谐共生”论坛，并发布《CEGA 气候变化适应资助策略研究报告》（以下简称报告）。这是中国内地首份有关气候变化在适应方面的资助策略研究报告，体现了前瞻性思考，以及应对气候变化的使命责任。

报告认为，适应气候变化是顺应全球大趋势，是呼应公众迫切期待的必然举措。中国于 2013 年发布了适应气候变化的国家战略，目前在更新国家适应气候变化战略，加强适应气候变化能力建设、开展广泛的适应气候变化行动等方面，已成为今后应对气候变化的大势所趋。

听听来自 COP26 中国企业馆的声音

◎ 排名不分先后

● 解振华

习近平主席特别代表、中国气候变化事务特使

气候变化是全人类共同面临的挑战，它不光是未来的问题，而且已成为现在的问题。会议前一天发布的格拉斯哥联合宣言再次表明，中美合作是唯一正确的选择。同时，应对气候变化不仅需要中美双方的协作，还需要全球各地区的通力合作。中国和东盟国家是重要的战略伙伴，“中国－东盟红树林保护网络”的建立和东盟地区的能源转型，都标志着区域应对气候变化的决心，对全球气候行动十分重要。

● 李高

生态环境部应对气候变化司司长

我们要进一步加强碳市场的管理，一个是法规、制度的建设，包括进一步强化数据质量的管理，优化配额分配的方案，也包括要采取一些让市场更加活跃的手段。

● 孙桢

生态环境部应对气候变化司副司长

实现碳达峰、碳中和目标很不容易，但是能做到，因为我们是认真的。近期中国连续出台了五个文件（注：《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的中共中央和国务院指导意见》《2030年碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动白皮书》《中国落实国家自主贡献成效和新目标新举措》以及《中国本世纪中叶长期温室气体低排放发展战略》）。除了能源、基础设施、工业、建筑、交通等高排放领域的政策措施，还将针对资金问题，形成财政、金融、税收、科技、就业、统计等单独成文的支持性政策，打造 1+N 矩阵型的政策体系。

● 戈尔（Al Gore）

美国前副总统、气候现实项目创始人

企业和投资不仅起着关键作用，而且已经在帮助重启全球市场向可持续发展的深刻转变。太阳能、风能、电动汽车以及数百个新能源产品，正以惊人的速度和越来越低的成本，推动全球市场向可持续发展转移，这将从根本上重塑全球经济。我特别赞同习近平主席提出的生态文明的理念，并且为中国在 9 月 21 日提出终止海外火电厂投资而鼓掌。中美需要领导全球迈向生态文明建设。政治意愿本身就是一种可再生资源。

● 王石

万科集团创始人、万科公益基金会理事长、C Team 创始人

国家双碳目标的宣布，于我，就像是老马听到冲锋号！“中国企业气候行动”是一个很好的平台，可以召集来自不同背景的人，交流气候行动的想法和最佳实践，出圈、交圈，促进跨国界、跨部门之间的合作，打破旧的思维方式，产生新的生产力，促进不同行业的净零路线图，并为国家的双碳目标做出贡献。

受疫情所困，很多机构和个人未能如愿前往 COP26 现场，这些寄语也在 COP26 期间的中国企业馆进行了播放 — 我们携手向前，直面气候危机！

● 杜永胜

中国绿色碳汇基金会理事长

全球气候变暖，人类行为使然，期待达成共识，亡羊补牢未晚。绿色碳汇基金，公众参与平台，助力你我前行，促进增汇减排。紧急行动起来，争当零碳先锋，共建美丽世界，共享美好未来。

● 张瑞英

环境资助者网络执行主任

环境资助者网络（CEGA）由中国最有影响力的环境基金会发起，网络成员关注气候变化领域的关键问题。我们认为在气候变化正加速将全球气候风险推向极端的今天，在“减缓”的同时要高度重视“适应”工作。我们将努力调动更多的慈善资源，采取更快更有效的行动，助力巴黎协议目标实现，共创人类美好明天！

● 王香奕

中国国际民间组织合作促进会副理事长兼秘书长

应对气候危机唯有合作，中国民间力量愿为不同利益相关方搭建沟通平台，推动各方积极对话，共同行动。

● 蒋南青

北京绿普惠网络科技有限公司董事长

绿色低碳，循环普惠。聚焦数字碳中和，绿普惠搭建首个消费端数字碳账本，以数字化技术带动全民减排，书写全民碳中和的中国故事。

● 马晋红

大自然保护协会 (TNC) 大中华区首席代表

联合国环境规划署最新发布的《2021 年排放差距报告》再次给世界敲响了警钟。我们需要保护共同的家园，期待世界各国在 COP26 期间在一些关键领域达成共识，形成切实可行的方案应对气候变化，要从根本上推动全球经济转型，实现绿色发展，政府、企业、NGO 和公民需要共同努力，并尽快行动起来！采取基于自然的解决方案减缓气候变化、降低气候灾害带来的风险，是我们义不容辞的责任。

● 孙莉莉

阿拉善 SEE 生态协会会长

阿拉善 SEE 始终高度关注并积极参与和推动企业绿色转型实践，倡导绿色生活。我们将与各界伙伴一起，携手并肩，为全球气候与环境治理贡献“中国方案”，构建美好绿色家园。

● 谢玉红

中华环保联合会副主席兼秘书长

社会组织是重要的社会支撑力量，在生态环境保护的各个方面也不能缺位。应对气候变化、助力双碳目标，我们在努力前行！

● 朱虹

埃森哲全球管理委员会成员、大中华区主席

受气候变化、突发公共卫生危机事件、全球经济低迷等多种不确定性的影响，中国企业面临着前所未有的挑战 and 机遇。埃森哲践行可持续价值承诺，致力于帮助所有利益相关机构在危机中育先机，于变局中开新局，实现可持续的高质量发展。

● 李洁

中城联盟秘书长

面对气候变化带来的挑战，中城联盟携手行动，积极推动“3060 双碳目标”在地产业的全面落实。重任在肩，砥砺前行！

联合国气候变化大会中的中国角和“中国企业日”

2013—2019 年，万科公益基金会连续七年向联合国气候变化大会中国角的设立提供支持。中国角在联合国气候变化大会召开期间举办一系列边会，旨在动员国内各领域专家、企业、社会组织以及政府部门参与，全方位展示中国应对气候变化的政策和行动，讲好气候变化领域的中国故事。同期，万科公益基金会在中国角连续主办或联合主办“中国企业日”边会。

2013 年

波兰华沙，第 19 届联合国气候变化大会（COP19）

首次支持举办中国角

在中国企业日，万科公益基金会组织企业应对气候变化的相关主题边会，王石率领中国企业家代表出席边会活动，展现中国企业家如何采取行动应对全球气候变化。

2014 年

秘鲁利马，第 20 届联合国气候变化大会（COP20）

发起“中国企业家应对全球气候变化联盟”（C Team）

王石率领中国企业家代表出席中国企业日活动，举办“城市的绿色低碳未来”主题边会，在大会上发起“中国企业家应对全球气候变化联盟”（C Team），号召企业家成为气候行动的引领者，推动企业绿色转型和创新。

2015 年

法国巴黎，第 21 届联合国气候变化大会（COP21）

1385 位中国企业家响应 C Team 低碳倡议

王石率领 17 个行业 90 余名中国企业家代表出席中国企业日活动，并参加“中欧社会联合应对气候变化巴黎对话会”，表达来自企业界的中国声音。

2016 年

摩洛哥马拉喀什，第 22 届联合国气候变化大会（COP22）

中国纺织工业联合会代表 20 多万家纺织企业加入了 C Team 低碳倡议

王石率领中国企业家代表出席中国企业日活动，以“携手商业，迈向可持续城镇化新征程”为主题举办边会。由万科、中城联盟、阿拉善 SEE 等单位于 2016 年世界环境日发起的“中国房地产行业绿色供应链行动”参加了 COP22。

2019 年

西班牙马德里，第 25 届联合国气候变化大会（COP25）

《2019 企业气候行动案例集》中英文版发布

王石率领中国企业家代表出席中国企业日活动，以“企业气候行动：赋能与创新”为主题举办多场系列边会，发布《2019 企业气候行动案例集》中英文版。万科、远大、京东、国家电网、中国建设银行等 18 个优秀案例入选，展示了中国在绿色能源、绿色建筑、绿色交通、绿色金融、绿色制造、绿色供应链、绿色消费、碳管理等领域的企业实践。会议期间发布了《应对气候变化、推进绿色运营——连锁企业行动指南》，影响范围覆盖 38 万家连锁经营商家 / 店铺。会议期间还举办青年衣再造时尚专场边会，由青年气候研究者跨界走秀，展示青年设计师的衣再造时装和中国青年的气候行动主张。

2018 年

波兰卡托维兹，第 24 届联合国气候变化大会（COP24）

中国企业家代表企业达 100 万家

王石率领中国企业家代表出席中国企业日活动，以“共筑企业气候行动平台”为主题举办边会，进一步推动企业将应对气候变化纳入发展战略和社会责任，推广可持续发展的商业模式和气候问题的解决方案，带动全产业链的碳减排、绿色转型及创新，也带动市场、行业及政策走向。中国工业经济联合会、中国连锁经营协会、京东集团等单位加入“中国企业气候行动倡议”。

2017 年

德国波恩，第 23 届联合国气候变化大会（COP23）

衣·食·住·行 商业创享减排时代——中国企业应对气候变化在行动

王石等 30 多位中国企业家及行业协会代表 45 万家中国企业出席中国企业日边会，纺织业、房地产、生物科技、新能源、交通等行业企业分享了企业节能减排的优秀案例，倡导企业社会责任和绿色竞争力，展望绿色一带一路。



双碳行动

Carbon Peaking & Carbon
Neutrality Actions

02

频发的气象灾害，让每个人对气候变化带来的危害有了更切身的感知，从国家到个体都正在积极探索应对气候变化的方法。2020 年 9 月，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上表示：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，争取 2060 前实现碳中和”。

在“双碳”目标逐步明确的关键时期，每个人身处其中的社区对双碳目标的回应能给我们最直接的感受，而应对气候变化、助力“双碳”目标实现的行动，也正在我们身边发生着。

2019 年起，在深圳大梅沙万科中心园区内，基金会逐步构建起“园区内餐厅厨余垃圾——黑水虻处理站——好氧堆肥点——社区共建花园”这条有机循环链，并拓展出科学研究、前沿示范、科普宣传、同行交流等多种功能。而万科中心所在的梅沙社区依山傍海，有着丰富的自然资源，在此基础上，万科公益基金会以梅沙片区为主要试点区域，联合相关政府部门和多类合作伙伴，推动梅沙碳中和社区的探索实践。

自 2019 年起，万科公益基金会连续三年举办社区废弃物管理论坛，希望通过搭建一个多方参与、展示和对话的平台，以政策分析、各利益相关方的实践案例分享和讨论等方式，和各方伙伴共同探索社区废弃物的可持续管理模式。2021 年第三届社区废弃物管理论坛的主题为“向未来，助双碳”，在“我们的社区”和“我们的行动”两个版块下邀请到 25 位来自国内社区废弃物管理领域的政府、企业、社会组织 and 科研院所的嘉宾，围绕相关政策、行动、技术和专项议题各抒己见，共同探讨社区废弃物管理如何助力实现“双碳”目标。

26 「从守护眼前的山海开始：梅沙碳中和社区」

32 「影响力的源泉和追求美好生活的愿望，就在行动着的社区中」

36 「社区废弃物管理如何助力双碳目标的实现——第三届社区废弃物管理论坛圆桌对谈摘录」

从守护眼前的山海开始： 梅沙碳中和社区

作为深圳知名的“黄金海岸旅游区”，盐田区梅沙片区依山傍海，有丰富的自然资源，万科公益基金会办公地万科中心也坐落于此。坐而论道，莫如起而行之，万科公益基金会以梅沙片区为主要试点区域，联合相关政府部门和多类合作伙伴，协力推动梅沙碳中和社区的创新探索实践，共同建设彼此助益的分享平台。

在这里，我们关注基于自然的解决方案，聚焦碳中和在社区层面的行动落实与意识提升，提炼社会公众绿色低碳生活方式转型路径，倡导多方共建共促，构建碳中和的社区范式。



万科公益基金会 - 中国农业大学 有机循环教授工作站

2021 年 7 月 25 日，万科公益基金会—中国农业大学有机循环教授工作站，在深圳万科中心正式揭牌成立。

在揭牌的致辞中，万科公益基金会代表谭华杰理事介绍了工作站成立的初心：聚焦专业力量，探索可规模化的城乡社区生活废弃物管理模式，并稳步加以推广。有机循环教授工作站将为基金会提供专业知识、实验技术、人才培养等方面重要技术和平台支持。

工作站计划通过开展不同类型社区有机废弃物高效生物转化的技术体系研究，构建社区有机废弃物循环利用和管理模式，以期助力创建无废和近零碳社区范式。

在成立之初，农大教授工作站高效助力万科中心园

区的堆肥设施升级改造。揭牌仪式前，王石理事长和中国农业大学资源与环境学院的崔振岭院长一起进行了一个小测试，检测了万科中心园区通过 2~3 个月时间才腐熟的堆肥物料，和经过工艺优化后、只用了 28 天的堆肥熟料的 PH 值，分别测出了 8.07 和 7.89 的值，实验结果表明两种物料的性质指标相同，优化了的工艺缩短了堆肥时间，实现堆肥的增效促质。

成立教授工作站是万科公益基金会探索生物式解决厨余垃圾技术的一个创新之举，希望借此契机，通过高校科研力量与公益组织联合设立合作平台，开展技术合作，提高公益行动回应社会问题的技术前瞻性和问题解决质量，促进实践行动与科学研究领域的人才发掘与培养，进一步推动绿色循环技术更充分服务于社区绿色发展，同时也是对国家当前高度重视的“双碳目标”的积极回应。



梅沙街道的人文及生态本底调研

梅沙片区内有丰富的文化生态资源与自然生态资源，为了更好地了解当地人文历史信息和生物多样性情况，进一步开展因地制宜的公民科学和社区文化活动，万科公益基金会联合多个专家团队进行了多维度调研活动，调研分为三部分：植物多样性本底调查及生态分析、近岸海洋生物多样性调研和梅沙社区文化多样性本底调研。



- 1
- 2
- 3

1 广东卷柏
2 广东隔距兰
3 丛生盔型珊瑚 © 孔德

01

植物多样性本底调查及生态分析

梅沙街道植物多样性本底调查及生态分析由万科公益基金会团队与中国科学院华南植物园共同开展，调研利用植物分类学、植物群落生态学等理论，以万科中心北面山脊为界，南面至海岸，以及万科中心周围的住宅、工厂等人工绿地进行全面植物本底调查以及代表性植物群落设置样方调查。通过对系统的植物本底调查与标本采集，对代表性群落进行样方调查，研究本区植物种类组成、群落结构特征，分析与邻近地区植物群落生态结构的联系。现已调查记录野生植物和栽培植物共 1127 种（包括种以下单位），隶属于 174 科、652 属；其中野生植物 722 种，隶属于 140 科，434 属；栽培种 405 种，隶属于 105 科、278 属。根据国务院 2021 年 8 月 7 日批准公布的《国家重点保护野生植物名录》名单，万科中心周边共有国家二级重点保护野生植物 5 种，分别为：土沉香 *Aquilaria sinensis*、巴戟天 *Morinda officinalis* 和红豆属 3 种—— 韧荚红豆 *Ormosia indurata*、软荚红豆 *O. semicastrata*、凹叶红豆 *O. emarginata*。

02

近岸海洋生物多样性调研

梅沙街道近岸海洋生物多样性调研由万科公益基金会与蓝璞珊瑚生态科技（深圳）有限公司合作开展。通过对梅沙街道片区近岸海洋的本底调查，了解梅沙近岸海域海洋生物多样性的基本情况。2021 年已完成 2 次潮间带和 6 次潜水调查活动，拍摄记录梅沙海域海洋物种 152 种。

03

梅沙社区文化多样性本底调研

梅沙街道文化多样性本底调研是与北京师范大学人文和社会科学高等研究院（珠海）合作的项目，旨在通过实地调研的方式，摸清梅沙社区已有的文化生态，并通过文献综述的形式寻找国内外有借鉴价值的文化项目，结合实地调研的结果设计并实验因地制宜的社区发展方案，调研信息也将用于社区活动中，以激发与当地社区建立更深厚的连接。2021 年已完成 3 次实地调研，形成 26 万字的调研报告。

青年点亮大梅沙近零碳社区创新行动



梅沙地区不仅风景优美，也拥有丰富的人文资源，为了更好地探索梅沙碳中和社区创新方案，2021 年，万科公益基金会与广州美术学院工业学院合作，开展“青年点亮大梅沙近零碳社区创新行动”，以期让更多高校学生与大梅沙社区深入接触，发挥设计院校在可持续发展和社会创新的力量。

通过反复调研、信息梳理和测试，团队为活动开发并设计了《大梅沙近零碳社区探索工具包》，这是一套创新行动任务指南，配合探索地图、任务卡片、记录手册和线上线下相结合的社区导览，可点亮大梅沙社区最值得参观的 12 个目的地。

这 12 个目的地的大梅沙近零碳社区探索之旅又分为绿色堆肥之旅、绿色建筑资源循环之旅，和大梅沙生态与艺术人文之旅三条路线，探索者和行动者可在《大梅沙近零碳社区探索工具包》的指导下，享受一场多元视角的、有趣的团队共创体验。

通过对《大梅沙近零碳社区探索工具包》设计与应用，50 名高校学生与大梅沙社区进行了一场深度接触，针对总议题“营造大梅沙碳中和社区”，和 3 个分议题“有机废弃物在地化利用”“公共食堂减少食物浪费”和“可持续旅游”展开了创新行动，并提出 9 个可持续创新解决方案，为营造大梅沙碳中和社区试点提供新思路。

梅沙自然观察年

依托于梅沙地区山海之间丰富的生物多样性，自 2021 年 10 月起，万科公益基金会资助深圳市社会公益基金会·爱栖自然保护行动者公益基金立足大梅沙片区，推出“梅沙碳中和社区·梅沙自然年”项目，开展包括梅沙自然观察大挑战、月度自然主题活动以及季度自然故事沙龙等，希望以公民科学和社区参与的活动形式，推动在地居民及利益相关者关注和参与梅沙生物多样性观察、记录和分享，打造梅沙自然观察品牌的同时增强社区居民与周边环境的情感联结，培养公众积极参与公共事务的意识，共同建设生态友好型梅沙碳中和社区。



- 1
- 2
- 3
- 4

1 梅沙自然观察大挑战活动 © 爱栖自然
2 乌蕨 © 邹艳丽
3 叉尾太阳鸟 © 卢婉琳
4 变色树蜥 © 李杰



在 2021 年 10 月至 11 月举办的梅沙自然观察大挑战活动以“发现野性梅沙”为主题，共有 16 支有效挑战队伍、143 名有效挑战者提交了 5686 条有效数据，记录了超过 1221 种物种，其中野生物种记录占比高达 61%。

在所有的物种记录中，植物的记录远超其他物种，达到了 3658 条，共计 796 种。植物遍布日常生活的各个角落，从小区的绿化带到密林深处，是人们容易接触又方便观察和记录的类群，植物的种类繁多，因此成为了活动中的目击热门。在自然记录中，最频繁被记录到的物种主要为鬼针草、马缨丹、蟛蜞菊等外来入侵物种，这是挑战者们用自然观察所揭示的身边自然存在的挑战，也是未来继续推动梅沙地区的生态保护的行动方向之一。

无脊椎动物、鸟类也是记录较多的物种类群，挑战者在梅沙记录了超过 300 种无脊椎动物，从昆虫到蜘蛛，从树叶上到溪流里，无脊椎动物的广泛分布为梅沙带来了勃勃生机。

从自己做起、从小处做起、从身边的城市生物多样性关注起，这是参加活动的许多挑战者最深刻的感受。“我们家长带动小朋友们一起走到自然的环境里，从自我做起，带动一个家庭、一个班级、一个学校，就能带来了不起的力量。”——来自敏学少年挑战队的队长林秀群如是说。关注自然、热爱自然、保护自然，每个人都加入就能积少成多，形成巨大的合力。

大梅沙碳中和国际论坛



2021 年 10 月 17 日，以“助力双碳目标 共建美好未来”为主题的 2021 大梅沙碳中和国际论坛在深圳举行。论坛由中国国际经济交流中心主办，财新传媒和深圳国际交流合作基金会承办，万科公益基金会资助，并与大自然保护协会等机构合作。来自全球范围的政商学界代表及新闻媒体记者 150 人齐聚一堂，从社区和城市低碳转型、能源革命、绿色交通、绿色投资、绿色创新等推动经济高质量发展的实际问题出发，共商碳中和解决方案。

论坛主旨演讲围绕“气候变化与利益相关者主体行动”主题展开，万科公益基金会理事长王石从实践者角度表达观点。他表示，2009 年以来，越来越多的中国企业以各种方式参与联合国气候变化大会，表明了企业参与气候行动、实现碳减排的决心。王石认为，现代企业要拿出“夸父追日”的精神，万众一心，在大自然面前保持谦卑，助力实现“双碳”目标。

论坛现场发布《2021 中国城市社区碳中和大梅沙行动宣言》，助力实现碳达峰、碳中和目标。

在万科公益基金会的支持下，论坛倡导与会者全程履行《零废弃行动倡议》，吃、住、行等参会程序均遵循源头减量、物尽其用、分类回收的“3R 原则”执行。在此基础上，论坛结束时获得深圳碳排放权交易所颁发的《碳中和证明》。



扫码查看《2021 中国城市社区碳中和大梅沙行动宣言》全文

影响力的源泉和追求美好生活的愿望，就在行动着的社区中

社区废弃物管理是一个复杂的领域，涉及环境、社会、人文、法律等方方面面，需要社会各界的关注和参与，公益组织在其中是一股创新的力量。

在过去的几年中，万科公益基金会通过亲身实践与资助各种试点和研究，发现了一些问题，也积累了一些经验，就像灯塔一样照亮了未来的方向。而社区废弃物管理论坛就是一个分享社区经验的平台。

从 2019 年开始，社区废弃物管理论坛连续三年举办，从“再出发”开始，经历了“育先机”和“助双碳”，每届论坛都有不同侧重的分享内容与火花碰撞。

三届社区废弃物管理论坛回顾

2019

“向未来·再出发” 第一届社区废弃物管理论坛



● 全方位探讨社区废弃物的可持续管理模式

2019 年 11 月，在生态环境部宣传教育中心、住房和城乡建设部机关服务中心的指导下，万科公益基金会在成都主办首届“社区废弃物管理论坛”。论坛以“向未来·再出发”为主题，从城市社区、农村社区、校园和办公场景等废弃物管理的不同场景与政府、企业、社会组织、科研院所和媒体等废弃物管理的不同相关方角度，通过政策分析、实践案例分析和讨论等方式，全方位探讨社区废弃物的可持续管理模式。

来自全国各地的政府、社会组织、企业及媒体等近 300 人现场参与论坛，新华社、人民网、央视国际、财新、南方周末等多家媒体进行深度报道，促进提升全社会对社区废弃物管理的认知和行动。

2020

“向未来·育先机” 第二届社区废弃物管理论坛



● 政策、实践痛点、公益力量参与、社区厨余垃圾资源化的方法和机制、绿色膳食五大议题

2020 年 12 月，万科公益基金会主办“第二届社区废弃物管理论坛”。基金会与深圳广电集团合作，通过录播和直播的方式开展线上论坛。本次论坛以“向未来·育先机”为主题，设置“我们的城市”和“我们的食物”两大版块，邀请了来自国内社区废弃物管理领域的政府、企业、社会组织和科研院所等多方代表，针对相关政策、实践痛点、公益力量参与、社区厨余垃圾资源化的方法和机制、绿色膳食五大议题进行观点、思想和案例的分享和讨论。

深爱听、深圳之窗、爱奇艺等 12 个线上平台对论坛进行同步直播，浏览量累计超过 450 万人次。新华网、光明日报、凤凰网、澎湃新闻等党央媒、全国 I 级媒体及地方媒体发布相关报道。

2021

“向未来·助双碳” 第三届社区废弃物管理论坛



● 社区废弃物管理如何助力“双碳”目标的实现

2021 年 11 月，万科公益基金会在线上主办“第三届社区废弃物管理论坛”。基金会继续与深圳广电集团合作，通过录播和直播的方式开展线上论坛。论坛以“向未来·助双碳”为主题，设置“我们的社区”和“我们的行动”两大版块，邀请来自国内社区废弃物管理领域的政府、企业、社会组织和科研院所等 25 位嘉宾围绕社区废弃物管理如何助力“双碳”目标的实现，从相关政策、行动、技术和专项议题等方面进行观点、思想、案例和技术工具的分享和讨论。本次论坛在新浪微博、爱奇艺、壹深圳等 6 大线上平台同步直播，浏览量累计超过 664 万人次。新华网、光明网、凤凰网、人民日报等党央媒、全国 I 级媒体及地方媒体发布相关报道。

我们的社区

OUR COMMUNITY

● 兰孝峰 | 生态环境部固体废物与化学品管理技术中心高级工程师

“无废城市建设的最终目标就是广泛形成绿色的生产生活方式，建设蓝天、绿地、水清、无废、低碳的美丽中国。”

《“无废城市”建设工作进展与“十四五”期间工作思路》

● 杜欢政 | 同济大学循环经济研究所所长

“社区是城市发展的最小单元，一直为人们提供近距离的安全、健康、生活等多方面服务，直接影响到每个人的生活幸福度。”

《双碳目标与社区废弃物管理》

● 毛 达 | 深圳市零废弃环保公益事业发展中心执行主任

“我理解的‘无废’目标是废弃物产生量在总量和人均上都达到最小化，高水平废弃物资源化利用量最大，废弃物资源化利用过程中对气候、环境、健康影响最小化。”

《无废城市建设的国际经验》

● 钱名宇 | 德国国家合作机构（GIZ）环境与循环经济领域主任

“在未来，我们需要改善废弃物的分类收集，确保进入下游系统的有机废弃物和塑料的质量，同时为物质的回收循环创造可行的市场。”

《德国废弃物低碳化发展对中国社区垃圾管理的启示》

● 李 涛 | 北京市协作者社会工作发展中心主任

“社区不仅是生活共同体，还是一个多元共同体，可持续社区环境建设的关键在于社区是否开放，能否整合各方力量，推动多方参与。”

《社区治理视角下的社区废弃物管理》

● 赵 雷 | 零点有数社会发展研究中心副总经理

“为了提高外卖餐盒的回收，要建立完整的回收链条，形成政策上的闭环，对外卖平台、外卖员、消费者等多方形成监督机制，从源头上实现减量。”

《外卖、餐盒和线上回收痛点、难点与解决之道》

我们的行动

OUR ACTIONS

● 刘悦来 | 上海四叶草堂青少年自然体验服务中心理事长

“在社区废弃物的利用过程中，建构一种基于个体与家庭的公共空间网络，这个网络承担的精神就是公共精神。”

《社区花园：以公共空间公共精神进行社区废弃物管理》

● 陶传进 | 北京师范大学社会发展与公共政策学院教授

“在现有条件下，垃圾分类已经出现了一种最佳路径，即政府与社会组织的合作。政府通过强制的手段，社会组织通过社会动员，可以更好地推动垃圾分类工作。”

《垃圾分类中社会组织的作用》

● 马 军 | 北京市朝阳区公众环境研究中心（IPE）主任

“垃圾分类随手拍已在全国快速扩展，到现在已扩展到全国245个城市，观察小区达到了19723个，开展了38000多次观察。”

《垃圾地图助力建设零废弃未来》

● 李雪石 | 香港中文大学（深圳）人文社科学院讲师

“食物系统的田野志研究可以从对浪费习惯和人们对食物知识与意义赋予中深入研究：食物浪费在各个社会是不同的，因为它深深地嵌入了当地文化。”

《基于食物体系理论和方法的中国食物浪费研究》

● 赵 璐 | 成都根与芽环境文化交流中心执行主任

“对校园环境产生的废弃物实行可持续管理方式，尽可能减少垃圾的产生，避免更多垃圾被送入填埋场及焚烧厂。”

《遵道学校零废弃校园建设行动》

● 周传斌 | 中国科学院生态环境研究中心研究员

“厨余垃圾在所有固废垃圾中是非常典型也非常重要的一类，它的有机碳含量高，是碳排潜力大的固废垃圾，其碳减排问题受到全球关注。”

《厨余垃圾处理的碳排放和碳减排潜力》

● 刘笑宇 | 世界自然基金会（瑞士）北京代表处高级项目专员

“《低碳学校建设指南》不仅仅是镇江的低碳绿色发展的重要成果，同时也是江苏省首个低碳学校建设的标准。今年，镇江市将依照标准先行对全市50所以上的义务教育阶段的学校教室照明系统节能改造。这项工作有效地反哺了国家绿色校园评估标准，推动了镇江市建筑领域实现提前达峰。”

《城市碳减排低碳学校项目》

● 俞霖琳 | 大自然保护协会（TNC）上海保护项目经理

“基于自然的解决方案”在2008年首次提出时，整体概念比较简单，在减缓和适应气候变化影响的同时，保护生物多样性、促进可持续发展的创新解决方案。经过发展之后，在2016年概念发展已趋完善，即通过保护、可持续管理和修复自然或人工生态系统，从而有效地适应、应对社会挑战，并为人类和生物多样性带来益处的行动。

《基于自然的解决方案案例分享》

● 朱 芬 | 华中农业大学昆虫教研室副教授

“黑水虻可以转化不同的废弃物类型，它对厨余垃圾的消耗量最高，存活率最高，个体也最重。”

《黑水虻的室内大规模养殖及在厨余垃圾转化中的应用》

● 李彦明 | 中国农业大学资源与环境学院副教授

“社区就地堆肥可以免除运输中的碳排放，1吨垃圾就可以省下1.4吨二氧化碳排放。”

《社区厨余垃圾的有机循环模式构建与评价》

● 林佳乔 | 磐之石环境与能源研究中心联合主任

“IGES是一种固体废弃物温室气体排放的全生命周期量化模拟工具，这个工具的优点是主流的垃圾处理方式都可以进行计算，同时这个工具也比较适合在前期时做垃圾管理决策，通过设置不同的垃圾处理方式，最后可以推算出一个碳排放的生命周期。”

《社区零废弃应对气候变化：社区堆肥碳排计算》

从2019年的“再出发”，到2020年的“育先机”，和2021年的“助双碳”，变化的论坛主题后是万科公益基金会不变的坚持，在闭幕致辞中，万科公益基金会秘书长陈一梅也分享了一路走来所想所思：

“万科公益基金会以可持续社区为战略目标，以社区废弃物管理为旗舰项目，旗舰项目以建设零废弃的生活方式和环境为愿景，这个方向选对了。因为我们回应了一个影响深远的环境和社会需求。今天全国各地各行各业的专业人士、党政领导、社区居民、社会组织都在大力推动垃圾分类、垃圾减量、有效处理，以及以此为抓手，促进社区基层治理和倡导社会文明，不仅方向选对了，很多事情也做对、做到了。”

最近几年，气候变化对人类生活的影响也在不断显现，陈一梅觉得过往行动积累给未来实践注入了信心，“在不同的场景中，我们有创新的空间和专业的力量，也找到了一些解决方案，可能也贡献了一些机制的进步，更深刻地意识到了问题的痛点，比如个人从意识到行动的转化。我们的信心就在于发现影响力的源泉和追求美好生活的愿望，就在行动着的社区中”。

社区废弃物管理如何助力双碳目标的实现

第三届社区废弃物管理论坛圆桌对话摘录

2021 年 10 月 26 日国务院印发了《2030 年前碳达峰行动方案》，提出了将碳达峰贯穿于经济社会发展全过程的各方面，重点实施“碳达峰十大行动”。在十大行动中，除了能源、交通等碳排放重点领域的转型和升级之外，也包括了绿色低碳全民行动这类与社会大众日常生活息息相关的内容。

在第三届社区废弃物管理论坛上，五位来自不同领域的嘉宾参与了现场对话，分别从政府、企业、社会组织及社区居民等角度，共同讨论社区废弃物管理如何助力双碳目标的实现。

以下为对话内容节选，鉴于篇幅原因，内容进行了适当删减。

嘉宾介绍：

廖齐梅：深圳市生活垃圾分类管理事务中心主任

姜 浩：深圳万科商业管理公司总经理

余 令：深圳经济特区社会工作学院执行院长

乔 峰：万科公益基金会气候变化战略顾问

张思璐：青年应对气候变化行动网络（CYCAN）秘书长



扫码查看
第三届社区废弃物管理论坛成果汇编

社区的绿色行动与“双碳目标”

01

Q：在社区中，绿色低碳行动到底都包括了哪些内容，能对我们的“双碳”目标有哪些切实的帮助呢？

余令：社区是社会的基本单元，每个人其实都生活在一个社区里面，短到 8 个小时睡个觉，长到有些家庭主妇可能一天 24 小时都在社区里。其实绿色低碳生活跟每个人都密切相关，我自己觉得有很多细节，比如说少开一天车、少坐电梯、节约一张纸、节约一滴水以及垃圾分类的生活实践，其实都属于绿色低碳生活行动的一部分。

Q：乔峰博士，您研究的气候变化、绿色低碳等领域对“双碳”目标的实现有什么意义和价值？

乔峰：国家 2030、2060“双碳”目标是非常宏大的一个目标，落到实处是我们生活、产业、以及整个社会发展深刻的变革，具体落实到每个人就是我们今天谈的在社区里的绿色低碳生活的转变。

在社区里的居民消费可能占全国总碳排 30% 左右，在发达国家可以达到 60%、70% 甚至更高。随着生活水平的不断提升，居民消费所产生的碳排放或者温室气体排放是不断增加的，对于中国这样一个人口大国，这个数字在未来可能是非常可观的。

举个例子，我们吃的食物背后有很多温室气体排放，全球大概有 24% 的温室气体排放来自于食品领域，食物背后包括种植、土地利用等等。据估计，全球约 1/3 的

食品在整个流程中被浪费了。如果能减少浪费本身就可以节约很多碳排放。所以，全球应对气候变化这个过程中间，每个人的行动是至关重要的。如果不从居民消费、从社区生活，包括垃圾分类等方面去转变生活方式，可能难以实现 2030 碳达峰的目标。日常生活节约一张纸、骑单车，事情看着小，但对双碳目标实现的意义是重大的。

Q：达到“双碳”目标之后，对我们的气候会有什么影响？

乔峰：按照目前的减排承诺，到本世纪末，全球升温在 2.4 –2.7℃之间，这远远超出了地球所能承受的范围。如果希望像《巴黎协定》提出的目标，把全球升温控制在 2℃ 范围以内，我们要更努力，不光是政府、工业界要采取行动，居民也要行动。绿色生活方式也并不只是贡献社会，对我们生活也有好处，比如骑行对身心健康是有益的，还有一种生活方式是屋顶种植、小区种植，这不仅愉悦身心，还美化了小区环境，也可以帮我们省钱。

Q：商超是年轻人休闲娱乐的一个重要场所，在低碳减排的行动也有不小的挑战，实际在商超运营中是如何应对这些挑战的？

姜浩：我们处在一个特殊的行业中，经历了住宅和商业公共空间从开发建造到后期运营整个过程，我意识到，这些商业体无论是建造还是后续运营，都是一个对能源消耗特别巨大的领域，也更加感到自身的责任重大。从我们的角度，如果能在有些方面做一些改善，可能对整个社会

产生更大更明显的差异，比如低碳的建造、运营以及低碳的生态，这也是我们一直在探索的。

我们在商场越来越多地尝试做一些开放空间，一方面节能减耗，另一方面是通过提前设计，自然排放和采光等其实创造了很多自然节能的条件。另外，在运营上，商场既是一个管理者，也是一个践行者，甚至是低碳绿色的倡导者。管理的时候，如果对我们合作的商户

或者消费者有一些管理的动作、要求，就能有很大改善。比如商户进场装修的时候，要求他们选择低能耗的设备，避免使用一些不环保的材料。消费者方面，我们也做过一些有意思的尝试，比如对在超市销售的蔬菜水果建议减少过度包装，减少零散的售卖方式，减少一次性塑料制品的使用等。

社会工作者与社区组织在社区绿色行动中的角色

02

Q：在社会推动绿色低碳全民行动当中社会工作者和社会组织到底扮演着什么样的角色呢？他们参与其中有哪些重要的价值呢？

余令：其实推动低碳生活，包括垃圾分类等行为，硬件和软件都需要，社会组织和社会工作者作为协同党和政府的一支力量，在深圳应该说有非常好的土壤。

比如深圳在民政部门正式登记的社会组织以及备案的社工组织有超过 1 万家，专业从事社会组织工作的有超过 10 万人。以社会工作为例，我们的专业社工机构有将近 200 家，持国家人力资源部和民政部社工专业证书的有超过 3 万人，应该说在全国范围专业力量上的基础是最好的。

以社区为例，深圳有将近 700 个社区，每一个社区都有建成社区党群服务中心，其中都有一支社工的专业力量，政府通过购买服务的方式嵌入到社区里面为老

百姓提供服务，他们是协同党和政府开展各方面公共服务、社会服务的一支专业人才队伍，这批人就有将近 4000 人。

我们在社区里经常会听到社区公众参与是最难的，除了意识普及、宣讲之外，怎么样让他们有序参与到这样一项有意义的工作中来，这其实是需要专业引领的，不是说我们告诉他应该怎么做就能做或者会去做，从意识到行动其实是有一个过程的。

以社会工作为例，社会工作里有一个方法叫社区社会工作，其中有一个工作目标是讲怎么样通过专业的方式让居民参与到社区的公共事务。社会公众参与可以分为五个层次。

第一个层次是告知，告诉他有这么个事儿，垃圾分类很重要，绿色低碳生活方式很时尚，这种情况下宣传教育的过程，我们叫社区教育。第二个层次叫作咨询，

比如我们有时候经常看到在社区里摆摊有居民看到就说垃圾分类怎么做？药品、电池这类废弃物应该怎么样投放？这些问题就是跟居民的互动或者咨询。第三个层次是协商，大家一起商量应该怎么做，比如深圳有一些社会组织，有一些社工会推动居民议事会或者儿童议事会，有各种不同年龄层次的人通过一些专业的方法，让他们参与到一起商量着这个事情应该怎么样做，各方才能一起来接受。这是第三个层次，有商有量，大家一起商量着办。第四个层次是共同行动，比如深圳的蛇口社区基金会，他们在蛇口每年会有一个“无车日”。这个社区基金会本身就是一个社会组织，组织这样一个活动某种程度也算是片区里的居民共同做这么一件事情。第五个层次是我们期待的社区居民自治。希望居民真正达到自我管理自我服务的效能，这种情况下如果大家能够形成一种社区共同体意识，社区的事情就是我的事情，大家的事情大家商量着一起办，自动自觉，从他律变成自律，这样我们在很多事情方面就比较容易形成一种共识，也更有利于从意识到行动的落地。

刚刚讲的这几个层次其实就是我们经常讲到的社区社会工作专业方法在社区层面的一种落地方式。怎么样能够让社区工作更加科学、理性、有序地开展，其实在我们社会工作过程中有很多科学方式方法去推动，我想这也是一种柔性的方式，能够更好地去配合党和政府在推动这样一些有意义事情的落实。回到刚才您的提问，我们在协同党和政府推动这项工作时，其实社会组织和社会工作者是一支非常重要的、不可或缺的力量。他们也需要持证上岗，需要用更加有效的方式来协助推动这样一项工作，他们的工作角色也是责无旁贷，希望他们能够发挥更专业的作用。

Q：社区废弃物管理对于“双碳”目标实现的价值和意义是什么？

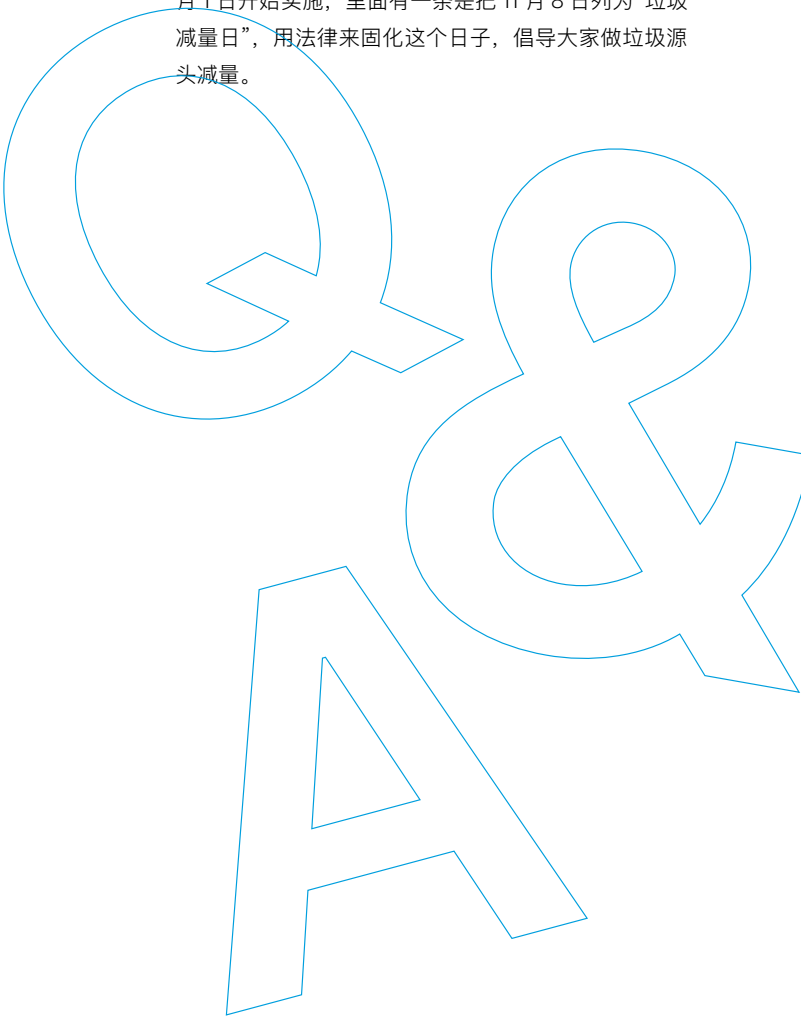
廖齐梅：其实价值和意义都是有利于我们的环境保护。作为管理部门怎么在社区里面把废弃物管理做得更好？从垃圾分类管理这条线来看，垃圾分类一定不是浮在半空中的，它一定是要落到社区里面去的，所以从工作的方法、工作的机制上来说，我们一直提倡“四抓工作方法”：市抓区、区抓街道、街道抓社区、社区抓小区。

那怎么样把这个工作引向社区？今年我们有个很好的做法，我们借建党一百周年的契机，策划了一个特别好的活动，就是在全市评选“百优社区”和“百分书记”。

“百优社区”是什么？刚才余院长也介绍了，我们有将近 700 个社区，如果 700 个社区都把垃圾分类做好了，垃圾分类就做好了。所以现在有一个很详细的标准，每个社区去对照这个标准百分之百地来覆盖垃圾分类这项工作，在将近 700 个社区中，今年我们评选出 100 个做得非常优秀的社区。

当然垃圾分类涉及面很广，不仅仅是住宅小区，还包括机关企事业单位、学校、医院、公共场所、公共机构，这些要全覆盖，都要做好垃圾分类。社区书记是非常重要的。我们一直说垃圾分类是一个“一把手工程”，现在习近平总书记特别重视垃圾分类，现在做得好的很多城市从市委书记到区委书记，到街道书记，再到社区书记，真的要以党建引领来做垃圾分类这件事情，就能够把这件事情做得很扎实。

另外，垃圾分类不仅仅是社区，最终是要落实到人，我们讲绿色低碳行动，垃圾分类就是绿色低碳行动其中一个很重要的工作，而且垃圾分类里面有一个很重要的理念叫“源头减量”。深圳是全国第一个将“垃圾减量日”列入到条例里的城市，《垃圾分类管理条例》从去年 9 月 1 日开始实施，里面有一条是把 11 月 8 日列为“垃圾减量日”，用法律来固化这个日子，倡导大家做垃圾源头减量。



社区绿色行动中的青年参与

03

Q： 随着时间的推进，气候变化给人类发展带来了许多挑战，这也是为何需要加强对气候变化回应的行动。青年是国家的未来、民族的希望，在应对气候变化、助力双碳目标实现方面，各位嘉宾如何看待青年人这样一个角色呢？

“我们要求政府承担责任”“媒体承担责任”和“大众承担责任”，但我们青年朋友反过来说“我们这个强大政府一下子把责任承担下来了，我们都提双碳目标了，下一步其实是我们能做什么”。

在不同的社会语境和背景下，大家的文化其实很不一样，我们青年人会更加务实一点。比如我们希望能够实际去开展一些调研，刚刚各位老师也会提到真的去看一下社区废弃物管理是怎么样的，因为废弃物管理的结果会反馈到碳的核算，资源用好了就能实现减碳的目的，那青年人就要去调研看看，包括去核算自己个人的碳排放，看看碳的足迹在哪里，有很多实际的数据和行为证明这个问题的症结点在哪儿，有可能在哪里产生改变，这个改变的主要责任方是谁，而不是一味说“就是该你”。所以我觉得青年朋友会开始主动思考、主动承担“我自己”的责任，这个还是蛮了不起的。

廖齐梅： 年轻人是我们的未来，决定未来的是什么呢？是当下，每个年轻人讲生态文明、讲绿色低碳，碳达峰、碳中和看上去好像是很高尚的词，其实落到每个人身上，就是做好自己一点一滴的工作，就能够助力双碳了，比如刚才讲的垃圾减量工作。另外，习近平总书记给了我们一句口号“垃圾分类是新时尚”，年轻人是追求新时尚的。前一段时间听了一个演讲，说现在年轻人是什么驱动？是意义驱动。现在的年轻人不像以前，我们这一代是温饱问题，是提高生活质量，现在年轻人是追求意义的。那么多年轻人在大会上提出自己的诉求和愿景，更关注地球、关注环境、关注社会、关注国家、关注未来，这部分年轻人是很有希望的。年轻人既要仰望星空，也要脚踏实地，从自身做起，一点一滴做起，就能为这个未来做贡献。

Q： 在各位工作领域中，青年现在确实已经是一个主力军了。在社工或者社会组织里现在有没有年轻的朋友参与进来？社会组织有没有特意组织一些针对青少年的活动？

余令： 说到青年参与，我想深圳是最有代表性的。深圳的平均年龄很年轻，对“青年人”我们姑且界定在 18–40 岁这个年龄段，当我们概化地去看所谓青年人概念，中间一定有青年精英或者骨干、代表人物，也一定会有一些在工厂流水线工作的普通工人，有各种各样从事不同职业、不同工种的人群。综合来看，这中间关于社区废弃物管理方面也一定有不同角色，比如有些人就是旁观者，觉得这事跟我有关系吗？我能做什么吗？怎么样让旁观者变成参与者？刚才讲到在政府推动、社会参与方面有很多工作需要去做、需要去践行，当他变成参与者之后就可能会有所行动。我们更希望是有越来越多的人在行动过程中觉得这个事情有意义，有意思。他通过自己的身体力行觉得这个事情特别有价值，成为一个行动者、一个影响者。

深圳社工队伍有 3 万多人，平均年龄在 32 岁左右，非常年轻。深圳有将近 150 万的志愿者，全国最多，而其中有相当一部分就是生态领域的志愿者，包括垃圾分类的志愿者。社会工作有一句话叫做“人在环境中或者人在情境中”，我们说人与环境是相互影响的，但客观来讲，环境对人的塑造远远大于人对环境的影响。当这个社会在低碳生活、垃圾分类、减量减排方面形成这样一种社会氛围的时候，对个体影响行为的改变的力量是不容忽视的，也是最有价值的。

Q： 我们来自不同领域，对每一个领域的青年人大家会有什么样的期待？

姜浩： 对深圳的青年人我们充满了信心，希望他们在绿色、低碳、环保这条路上一根筋地坚持下去，坚持到底。

廖齐梅： 你的选择就是你的未来，如果你选择了绿色低碳生活，那么你的未来就是蓝天白云。

余令： 我希望我们的青年伙伴们能够从自己做起，从身边做起，从点滴做起，从一个旁观者成为一个行动者，进而成为一个影响者。

乔峰： 我希望我们的年轻人能够加入到公益中去，加入到应对气候变化，践行绿色低碳生活的队伍当中来，成为绿色生活的一份子。

张思璐： 怎样从旁观者到真的行动者，在我们工作里跟青年人相处就会发现，怎么从好奇到真正关心、真正愿意通过改变自己的行为来回应这个大的议题，是个非常大的挑战，这个也是我们现在努力工作的方向。如果说期待，会希望对这个议题感兴趣的年轻朋友，可以和我们一起花时间看政策、学习知识，当我们谈论气候变化、谈论废弃物管理、谈论“双碳”目标的时候，知道我们到底在谈论什么，才能让我们对大家的期待不落空。

Q： 你们觉得中国青年大概是什么样的姿态呢？

张思璐： 我们自己感觉中国青年还是比较实在的，很务实，有一说一。我们代表团跟其他青年朋友聊，他可能会说

03

“可持续社区”是万科公益基金会五年战略计划的主要目标，在这个目标之下，社区废弃物管理被定为旗舰项目。在设立旗舰项目框架的时候，万科公益基金会确定了“研究－试点－赋能－倡导”的工作方式，将垃圾分类管理工作分为几个不同的场景进行试点工作，主要包括小区、学校、办公等城市场景；农村场景以及一些特殊场景。不同场景中，废弃物管理工作的展开情况也各有不同。

2018 年，万科公益基金会与深圳市城市管理和综合执法局携手推出垃圾分类“蒲公英计划”。三年来，培养了 180 名志愿讲师和 50 名蒲公英教师，她们像蒲公英的种子一样将垃圾分类的理念传到各个社区中，而现在蒲公英也飞出了深圳，到达了全国许多其他地方。

2020 年 1 月，万科公益基金会携手故宫博物院共同发起了故宫零废弃项目，采用科学精细的废弃物管理方式，持续追求“将填埋或焚烧处理方式的垃圾减少至无限趋近于零”的美好愿景，希望将故宫博物院打造成为国际领先的“零废弃博物馆”。

可持续社区的建设不只是在城市里，也需要立足于自然中，在遥远的珠峰地区，万科公益基金会与西藏自治区林业和草原局建立战略合作关系，共同发布“珠峰雪豹保护计划”，2021 年是保护计划进行的第八年。

- 44 「让垃圾分类的理念像蒲公英的种子一样传播到各地」
- 48 「打造“零废弃博物馆”：零废弃实践在故宫」
- 50 「故宫中的可持续行动」
- 54 「在珠峰守护雪豹的日子」
- 56 「野生动植物在哪里：珠峰生物多样性影像调查」

让垃圾分类的理念像蒲公英的种子一样传播到各地



我们每天都在与垃圾一起生活，在我们制造垃圾的时候，垃圾也在悄悄地包围我们。垃圾分类、垃圾减量是将我们救出“垃圾围城”的最好方法。不止于此，《全民节能减排手册》中记录了一组数据：如果每个人少生产 1 千克垃圾，就可以减少碳排放量 2.06 千克。

早在全国开始推广垃圾分类之前，深圳就已经组织起了一支蒲公英志愿讲师团队，在社区中宣传引导垃圾分类工作。

“蒲公英计划”是 2018 年深圳市城市管理和综合执法局（以下简称深圳市城管局）与万科公益基金会共同推出的垃圾分类公众教育项目，致力于在社区垃圾分类、公众倡导、赋能、政策倡导等四方面深入合作，探索深圳城市生活垃圾居民源头分类的可行模式。

“如何做出深圳自己的特色”是项目设计者们在最初就开始思考的问题，“蒲公英”正是他们找到的特色。“在我们的认知中，蒲公英意味着传播，垃圾分类的理念和具体的行为，恰恰应该像蒲公英的种子那样广为传播。”时任深圳市城管局副局长杨雷说。

三年来，万科公益基金会作为资助方，持续支持培养“蒲公英计划”180 名志愿讲师和 50 名蒲公英教师。这些志愿讲师和教师都是深圳垃圾分类的先行者，他们不仅自己践行垃圾分类，并把获取的知识通过讲堂的方式，传递给社区、学校与企业事业单位，引导大家实践垃圾分类。

志愿讲师们在社区种下的“种子”也在悄悄地开花，超过 100 万人接受了志愿讲师们的垃圾分类宣传。当 2020 年《深圳市生活垃圾分类管理条例》正式落地实施后，一年多来，深圳全市已经有了很好的垃圾分类的氛围，有相当比例的居民养成了垃圾分类的好习惯。

2021 年是蒲公英计划蓬勃生长的一年。5 月，深圳市城管局协同深圳市教育局发布《关于印发创建生活垃圾分类蒲公英校园实施方案的通知》，在全市范围内通过创建蒲公英校园，建立了垃圾分类学校教育的长效机制，为全国各地垃圾分类事业提供了模式示范。

除了教师队伍之外，深圳盐田区还组建了第一支小小蒲公英学生团队，通过教师的垃圾分类教学实践、学生社会综合实践（垃圾分类）以及教师和学生的结对协作，多角度提升垃圾分类教学成效及学生参与垃圾分类行动的积极性，打造具有盐田特色的垃圾分类蒲公英校园创建机制。

7 月，为进一步激发蒲公英志愿讲师扎根社区常态化推动垃圾分类工作，发起“深耕细作专项行动”项目，通过资金支持和赋能培育，持续支持志愿讲师及团队开展垃圾分类工作，夯实社区垃圾分类工作效果。

9 月，在深圳市城管局的指导下，万科公益基金会协同万科集团企业公民办，倡议万科员工成为“蒲公英志愿讲师”、加入垃圾分类宣讲，探索建立企业志愿者参与生态文明建设的有效机制。

“蒲公英”也飞出了深圳。2021 年 10 月，住建部住房和城乡建设司印发《建设工作简报》第 82 期《深圳市推行公众教育“蒲公英计划”打造生活垃圾分类的传播机和助推器》，宣传推荐“蒲公英计划”的经验和做法，包括“蒲公英计划”在内的垃圾分类长效机制已推广到德阳、内江等四川省 9 个地市，助推垃圾分类工作在全国蓬勃开展。

深圳是一个因改革开放而生的城市，蒲公英计划希望通过垃圾分类与减量，让这座城市保持美丽宜居的模样。

“每减少一斤垃圾都觉得很自豪。”

深圳市龙华区零废弃促进会发起人

许楷楠

● 许楷楠曾是一位环保工程的老板，2008 年孩子出生之后，她成为了一名全职妈妈，她开始边带孩子边在小区里做义工。

有一次，她从老家探亲回来，刚迈入深圳的家就闻到一股强烈刺鼻的臭味。经过走访调查后得知，垃圾臭味的源头是一片垃圾场，占地 149 公顷，黑压压的一片，即使一天多次喷除臭剂，仍然弥漫着让人头晕目眩的臭味。曾经从事环保监测仪器生产的经验，让许楷楠对环境问题有着先天的敏感，她再也坐不住了，决心要做什么。

当时，深圳日生产垃圾达 1.75 万吨，年均增长率 6%。多座垃圾填埋场增容量告急。而一味地焚烧、掩埋垃圾却无法从根本上解决问题，这也让许楷楠意识到，只有从垃圾的源头开始思考，才能找到解决问题的出路。

许楷楠从自己居住的小区开始行动，她在那里招募义工，开展资源回收等一系列与垃圾有关



的活动，从行动中寻找解决垃圾问题的办法。每个周末，许楷楠都会和义工团队一起，在社区里向居民宣传垃圾分类知识，回收居民的可回收物，“即使刮风下雨，也要坚持第一线。因为垃圾分类开始了就不能中断，不能打击居民们的积极性”。她的行动也带来了回报。2018 年，仅在“春华四季园”这个小区，许楷楠和义工们就开展了 40 场垃圾回收活动，志愿者参与累计 300 人次，垃圾减量累计 4283.26 千克。

许楷楠也没有“放过”孩子就读的学校。从 2016 年开始，许楷楠在行知实验小学开展资源回收活动。她到每一个班级给孩子们上环保课，配合图片和视频讲授环保知识。在她的带领下，学生和家长们也开始自发地进行垃圾分类活动。

许楷楠曾经参加过公益组织阿拉善 SEE 牵头发起的环保教育论坛，在那次论坛上，她接触到一些国内零废弃领域的专业机构。这也启发了她想将零废弃工作做得更加专业和系统。2017 年 9 月，许楷楠倡导成立了深圳市龙华区零废弃促进会，她被选举为会长，正式走上了全职环保公益的道路。自成立以来，许楷楠与团队策划组织的垃圾分类活动已超过 400 场，覆盖了 10 个小区的资源回收工作，回收有害垃圾和资源类垃圾超过 500 吨。

作为“蒲公英计划”的首批特聘讲师，许楷楠说，志愿讲师要对自己所从事的垃圾减量分类公益事业感到骄傲，“每减少一斤垃圾都觉得很自豪”。

“垃圾分类也可以很好玩。”

深圳市翠竹外国语实验学校教师、
深圳市罗湖区小水滴环境保护中心理事长

黄稳



● 黄稳是深圳市首批垃圾分类蒲公英志愿讲师，从 2016 年开始，她就在任职的深圳市罗湖区翠竹外国语实验学校里，开设垃圾分类环保课堂。

通过半年的课堂理论学习，黄稳让学生们认知垃圾分类的概念，掌握了垃圾分类的技能。她鼓励学生把家里可回收的垃圾带到学校里进行统一回收，带领着学生开展环保实践活动，并将参加活动的学生组成红领巾志愿队伍，还把平时开展垃圾分类活动的地点创建成深圳首个中小学红领巾环保教育站。

有一天，有一个学生问黄稳，学校午餐派发的牛奶喝完之后，剩下的牛奶盒是否可以回收？通过查询资料，黄稳发现牛奶盒其实是一种很好的回收材料。



她开始号召学生们一起回收牛奶盒，并制定了一套完整的回收工序，还在学校里建了一所“环保银行”，学生们只需将洗净的牛奶盒通过线上小程序或校园终端机“存”进“环保银行”账户，就可获得相应的奖励，“我想让学生知道，原来垃圾分类是很好玩很有意思的事，也是一个为社会和为地球做贡献的事”。

也有人不理解黄稳所做的事情，“有家长找我投诉，说我孩子来学校是来学习的，不是捡垃圾的”。但随着一些学生在垃圾分类活动中找到了价值感，愿意跟着黄稳从三年级一起做活动做到六年级，家长慢慢地发现孩子们的行为习惯也发生了改变，变得有担当和责任感，不再不打扫房间，不再拖拉完成不了作业。

“通过一个孩子带动一个家庭，通过一个家庭影响一个社会”是黄稳坚信的一个理念。经过多年的实践，她也发现了小朋友的“超能力”，“带动小朋友的时候会影响这个家庭，家庭和家庭之间又会影响到周边的社区，慢慢地大家会自然而然地开始行动起来”。“我愿意通过自己的力量，成为一束光、一个太阳，影响更多的人。”黄稳如是说。

02

“用生命影响生命，让下一代知道垃圾分类的使命。”

深圳市生活垃圾分类科普教育馆负责人、
深圳市垃圾分类蒲公英志愿讲师

李芳



● 李芳与环保的结缘也是从牛奶盒开始的。

2010 年，在垃圾分类还未全国推广的时候，上海市民为了筹备世博会共同完成了一次垃圾分类回收：72 万位上海市民回收了 28.9 吨牛奶盒，制作成一千多张环保座椅，摆放在上海世博馆前供游客休息。这些椅子让李芳意识到，平时喝完就丢弃的牛奶盒，还有这么大的作用。

另一个让李芳决定做环保的契机，是参观上海垃圾分类科普馆。那也是李芳第一次去垃圾填埋场，“那天在下雨，车开得比较慢，离得很远就已经闻到臭味了”。一起参观的人里有人忍不住当场就吐了，李芳靠着口罩勉强撑到最后。

也是在这次参观中，李芳意识到很多被人们丢掉的垃圾，在人死后依然存在，比如婴儿的纸尿裤，完全降解需要 500 年的时间，这让李芳感到很罪恶，“我的孩子用了那么多的纸尿裤，而中国和世界有多少孩子都有纸尿裤的问题，这也是很触动的一点”。

她想起曾经看过的《垃圾围城》，在一张北京地图上密密麻麻标记了 400 多个黄点，每一个

03

黄点都代表着一个垃圾场，在亲身参观过垃圾填埋场后，李芳对“垃圾围城”有了更加切身的体验。

当深圳垃圾分类科普教育馆开馆的时候，李芳便加入了志愿者的队伍，对她而言，垃圾分类是每个人都有责任的事，就是一种使命感，“我们都是垃圾的制造者和投放者，甚至在生命结束的时候，我们也会成为地球的垃圾，我们不关注垃圾，不做垃圾处理，那谁去做呢”。

李芳是在第二期蒲公英计划时加入的，对她来说，蒲公英是纯白的，象征着一种蓬勃的生命力，和一种希望，“我作为蒲公英志愿讲师的一员，觉得很骄傲，也很荣幸，因为我也是蒲公英的一颗种子”。

在推广的过程中，被居民拒绝、遭遇各方阻力是常有的事，但李芳依然在坚持着，她希望以后可以很骄傲地对孩子说，当年垃圾分类的工作妈妈也参与了，“我希望用生命去影响生命，在一代代的传承中，让下一代知道他们的使命”。



打造“零废弃博物馆”： 零废弃实践在故宫

公元 1420 年，十一月的北京天空湛蓝，太阳照在正式告竣的紫禁城内，遍洒金辉，一如永乐皇帝朱棣此刻的心情，他满意地宣旨道：“北京宫殿，今已告成。”

这座宫殿，就是至今仍屹立于世人面前的故宫博物院。

历经风雨，故宫如今已然六百余岁，时光静静流淌，朱墙黛瓦，金玉琉璃，这里的一草一木、一砖一瓦

在岁月的流变中迎来送往，裹挟着历史的记忆向人们诉说着六百多年来它的辉煌壮美。

翻阅故宫的历史，我们既能看到雍正皇帝为减少粮食浪费而发出的御令，也能发现道光皇帝以天子之尊崇尚节俭，进而带动的“衣不出裘风”“撙节尚简”的宫廷文化，这些都与现今的零废弃精神一脉相承。可以说，故宫的历史文化里，一直就蕴含着“零废弃”的基因，而自 2020 年起，它在“零废弃”方面又掀

开了新的篇章。

2020 年 1 月，万科公益基金会与故宫博物院共同发起“故宫零废弃”项目，采用科学精细的废弃物管理方式，持续追求“将填埋和焚烧处理方式的垃圾减少至无限趋近于零”的美好愿景。

“故宫零废弃”项目合作为期 2 年，分两个阶段逐步推进“零废弃办公”和“零废弃游览”，将故宫博物院打造成为国际领先的零废弃博物馆。围绕“基础建设和宣传倡导”两大版块，项目组开展了一系列工作，让员工和观众都能参与到“故宫零废弃”之中。

2021 年 12 月，在“故宫零废弃”项目开展两周年之际，故宫博物院与万科公益基金会联合举办了“故宫零废弃项目两周年总结会”，来自民政部、生态环境部、文化和旅游部、北京市城管委等政府单位代表与故宫博物院各部门代表、项目合作伙伴、项目一线工作人员等齐聚一堂，共话绿色故宫新未来。

项目开展两年中，收获了不少成果。2021 年 1 月，故宫博物院开放区整体更换了新的分类垃圾桶，数量由 310 组减少到了 110 组，直降近 2/3。

两年中，故宫博物院直接带动约 3000 位故宫工作人员、1100 万人次观众、4 万名导游加入到共建绿

色故宫的行动中来。

故宫博物院院长王旭东在开场致辞中提到，故宫博物院有四大愿景：成为国际一流的博物馆、世界文化保护的典范、文化和旅游融合的引领者、文明交流互鉴的中华文化会客厅，这四大愿景都与故宫零废弃息息相关。通过建设“零废弃博物馆”，不仅将古人的智慧提炼出来，也融合了现代先进的环保理念，通过文化和旅游的紧密结合，推动国内外观众一起为人类命运共同体而行动。

在第 26 届联合国气候变化大会（COP26）“中国企业馆”中，故宫零废弃项目的“福牛辞旧废弃物再生雕塑”“故宫零废弃文创”及“故宫堆肥花坛”等倡导行动以纪录片的形式播放，向国际观众展现了应对气候变化与中国传统文化结合所迸发的生命力。

万科公益基金会理事长王石也带回了在格拉斯哥气候大会的所见所思，强调了讲述中国环保故事，展现中国行动力的重要价值。王石认为，故宫作为一座年游客量两千万的世界级大博物馆，其影响力是重量级的，它不仅影响广大中国观众，也能为世界带去更多中国的声音。而故宫零废弃项目的实践更是将传统和现代、过去与未来都串联了起来，更好地科普了人与自然、与物质的关系，实现了事半功倍的价值。

- 1

2
- 1 两周年总结会合影

2 故宫开放区的新款分类垃圾桶，可回收物细分为三类



故宫中的 可持续行动

01. 《福牛辞“旧”》 废弃物再生雕塑

2021 年新年伊始，故宫博物院院长信门前出现了一尊特别的“福牛”雕塑。

这尊雕塑名为《福牛辞“旧”》，是由故宫博物院联合万科公益基金会、韩美林艺术基金会共同推出的废弃物再生雕塑。这尊“福牛”的特别之处，在于它是一件以大小小无数废弃物回收拼接制作而成的创意作品，超过 90% 的创作材料均来自故宫博物院分类回收而来的废弃物。

这些收集到的废弃物，经过艺术制作团队的消毒、修剪、打磨、拼接等工序实现焕然一新。用废旧钢材搭建骨架，将废弃塑料制品填充、粘合、拼接于骨架之上，最后塑造成型，小伙伴们完成了废弃物“变废为美”。

此次设计的“福牛”，不仅代表着牛本身的优秀品质，更是希望可以承载更多环保的意义，并向所有观众传达。世界著名艺术家韩美林先生为“故宫零废弃”欣然授权其“福牛辞旧”雕塑原型设计作品用于创意再造。值牛年将至，他说：“春节期间产生的废弃物是最多的，希望能够通过这样的教育活动，倡导大家加倍注意。”



扫码观看《一头由废弃物制作成的“福牛”在故宫安家了》视频

02. 零废弃导游 培训宣讲会

2021 年 7 月 13 日，万科公益基金会与故宫博物院联合举办“故宫零废弃”导游培训宣讲会，正式开启“故宫零废弃”项目面向导游群体与公众的新一轮倡导工作。

本次活动由文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东开场，为来自全国线上、线下上千名优秀导游讲授第一堂课。

活动现场，王旭东院长和万科公益基金会监事、雅昌文化集团董事长万捷，为首批故宫“零废弃宣传员”颁发徽章并授予旗帜，他们中既有资深的国家金牌级导游，也有 90 后新生代导游。

活动结束后，这批宣传员首次“上岗”，参观故宫箭亭广场堆肥示范花坛、慈宁宫花园“福牛辞旧”再生雕塑，体验故宫内的绿色环保新理念。



03. 故宫 环保文创

2021 年，故宫上新了一批文创产品：环保手提袋、环保丝巾、建筑彩画眼罩……这些文创产品都有一个共同的特点：是用回收来的塑料饮料瓶制成的。

日常生活中看到的饮料瓶绝大多数都是用 PET 塑料制作的。PET 瓶的回收利用率能达近 100%。回收后的塑料瓶可以被制作成纺织用的面料，通常需要四个步骤。

首先，回收后的塑料瓶会先被分解成可再生塑料颗粒。之后便进入第二步拉丝，经过专用设备成为纺丝纱线，卷绕出来的小卷纱线还需要第三步整经，经过整经合并为大卷，这一过程需要 8 天的时间，最后便是纺织的环节，将大卷交给织布机器，让纺丝变成织布。

据统计，每 9 个 PET 塑料瓶可以织成 1 米布料，而一条丝巾仅需回收 3 个 PET 塑料瓶，环保袋也仅需 8 个 PET 塑料瓶。所以丢弃 PET 瓶的时候，切记要扔进“可回收物”垃圾桶，不仅能改善环境，实现资源再利用，还能缓解我国 PET 原料不足的压力。



扫码观看《故宫零废弃文创诞生记》视频

05. 生态堆肥 花坛

在箭亭广场上有一座生态堆肥花坛，花坛中的肥料是来自故宫内的落叶和枯枝通过堆肥转换成的有机肥料。花坛中设立了昆虫屋，吸引小动物来分解有机质。花坛边还有一个生态水池，专门收集雨水。堆肥自古有之，据文献记载，春秋战国、秦汉时期已有弄人开始使用畜粪、农业废弃物作为肥料。生态堆肥花坛遵循着大自然的物质循环规律，花坛中的植物在昆虫蚯蚓、堆肥、雨水的共同助力下茁壮成长。

生态堆肥花坛只是堆肥的一处小风景，故宫还在北院区，设置了一处堆肥基地，2021 年已堆肥 9.8 吨园林废弃物。

04. 故宫零废弃 环保“食”力派

2021 年的世界粮食日，主题为“行动造就未来。更好生产、更好营养、更好环境、更好生活”。

为了响应粮食日主题，倡导观众提升节约粮食的意识，故宫内举办了“故宫零废弃 环保‘食’力派”主题活动，旨在通过营造沉浸式“零废弃饮食”氛围，鼓励公众践行更多“零废弃”饮食行动。

活动期间，故宫博物院內首批七家主要餐饮店一起联动，不仅升级了用餐场景，还推出了一系列“零废弃”友好型活动。为了鼓励游客们参与到零废弃实践中，活动也推出了一系列奖励措施，只要完成自带杯或餐具、践行光盘、喝空饮料、垃圾分类、剩余餐食打包等任一“零废弃”行动，就有机会兑换限量礼物。





1
2
3
4

1 位于长信门现场的《福牛辞“旧”》废弃物再生雕塑
 2、3、4 回收的垃圾正在被制作成“福牛”



在珠峰守护雪豹的日子

2021年10月23日是第八个世界雪豹日，也是万科公益基金会与西藏自治区林业和草原局建立战略合作关系，共同发布“珠峰雪豹保护计划”的第八年。

雪豹是神秘的雪山之王，生活在雪域高原之上，在雪豹的栖息地上，一些牧民还会把雪豹称为“雪宝”，这些高山精灵就像他们的眼睛一样重要。中国是重要的雪豹大国，全球雪豹60%的栖息地位于中国境内，但由于雪豹的栖息地地处偏远，难以抵达，也让雪豹的基础数据难以取得。

拉巴次仁在珠峰地区工作了26年，他是珠穆朗玛峰国家级自然保护区管理局生态研究科科长，也是西藏地区资深的野生动物保护工作者，但这么多年，他也只在照片上见过雪豹，“我们保护区分局的人，有时候看到野生动物也叫不上名字，我们平时会拿很多图片对比，慢慢我们也学会识别不同的野生动物”。

珠峰雪豹保护项目最开始成立的时候，拉巴次仁以为这只是一个雪豹拍摄的调查项目，但后来制定方案的时候，他发现项目中还包括了技术科学研究、社区发展、人才培养等许多方面。

许多人都会好奇，为什么万科公益基金会可以在珠峰地区坚守八年，推动“珠峰雪豹保护计划”，其实保护雪豹也是在保护当地的生态系统。珠穆朗玛峰地区是雪豹的重要栖息地之一，那里有着独特而复杂的生态环境。但由于受到气候变暖的影响，珠穆朗玛峰海拔5000米至6000米地带冰川融化加快，冰缘带变化剧烈，雪豹栖息地的健康情况，也在遭遇着前所未有的挑战。

2013年9月，万科公益基金会与西藏自治区林业和草原局建立战略合作关系，共同发布“雪豹保护计划”；2014年5月，万科公益基金会和珠穆朗玛峰国家级自然保护区管理局联合成立“珠峰雪豹保

护中心”，以旗舰物种雪豹为抓手，推动珠峰生物多样性保护行动，保护珠峰独一无二的极高山生态环境。

通过八年努力，项目获得了阶段性成果。2014年开始实施的“珠峰雪豹种群和栖息地调查评估项目”，持续对珠峰保护区雪豹种群及其栖息地进行调查与监测。截至2020年，“珠峰雪豹保护计划”在珠峰保护区内累计覆盖的雪豹监测面积达到3000km²，占保护区总面积的8.9%。采用最大熵模型预测珠峰保护区内雪豹的适宜栖息地面积约为1.11万km²，占保护区总面积的32.9%。

基于历年监测成果，研究团队初步估计珠峰保护区内的雪豹种群数量为106–114只。考虑到喜马拉雅山脉地形复杂，特别是南北坡生境迥异等因素，对于珠峰保护区的雪豹种群研究还处在起步阶段，下一阶段需要根据喜马拉雅山脉生物地理单元特性，设计、推动更加全面合理的珠峰雪豹种群及其栖息地监测技术路线，加深对珠峰地区雪豹生存现状的认知与了解。

拉巴次仁说，珠峰雪豹项目也对未来雪豹保护提供了一个更精准的保护方向，“未来如果要开展其他雪豹保护项目，我们可以更清楚地知道，哪些区域是潜在的栖息地，到时候可以针对那些区域加强巡护工作”。

截至2021年，万科公益基金会累计资助1100万元用于珠峰雪豹保护计划，已初步建成珠峰地区雪豹保护合作网络。联合物种研究、社区发展、保护管理、自然影像传播等领域十多家合作伙伴，为珠峰地区雪豹及其栖息地保护工作做出了积极探索与尝试。

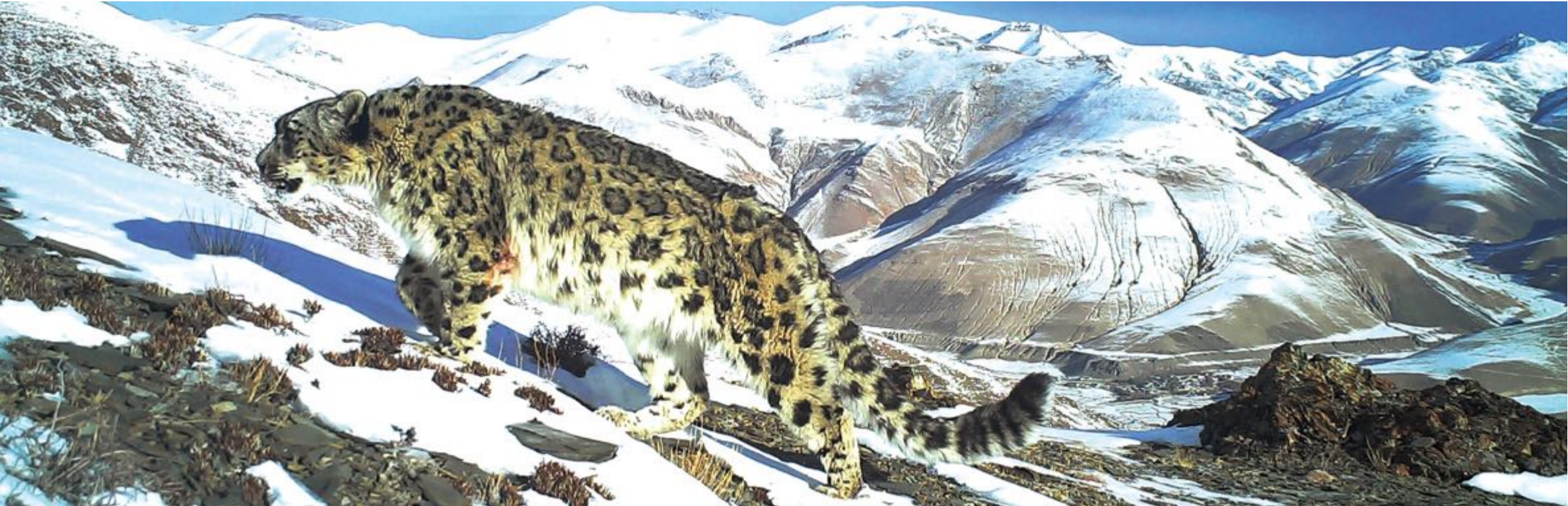
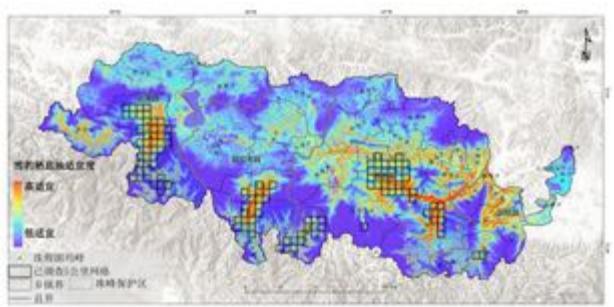
● 珠峰自然保护区 2014—2020 年调查面积信息图
* 数据引用自《珠峰自然保护区雪豹种群监测及栖息地调查报告（2014–2020）》



● 各省区和全国雪豹密度调查覆盖面积及占雪豹栖息地百分比
* 数据引用自《珠峰自然保护区雪豹种群监测及栖息地调查报告（2014–2020）》

地区	雪豹栖息地面积 (km ²)	密度调查覆盖面积 (km ²)	占雪豹栖息地百分比 (%)	已发表密度调查文献数	未发表密度调查数量
新疆	476,398	2,315	0.49	9	5
蒙古	21,762	0	0	0	0
甘肃	105,815	4,300	4.06	1	8
青海	330,768	14,680	4.44	5	8
西藏	660,798	4,503	0.68	2	8
云南	15,756	0	0	0	0
四川	160,366	4,578	2.85	1	4
全国	1,771,662	29,934	1.69	18	28

● 珠峰自然保护区雪豹潜在栖息地预测图
* 数据引用自《珠峰自然保护区雪豹种群监测及栖息地调查报告（2014–2020）》





1
2

1 喜马拉雅塔尔羊
2 「珠穆朗玛」画册



野生动植物在哪里： 珠峰生物多样性影像调查

“珠峰雪豹保护计划”通过历年工作积累了大量的野外调查信息，并在 2019 年启动了“珠峰生物多样性影像调查项目”，希望做一次系统的梳理，通过影像展示珠峰的生物多样性之美。2021 年底，通过 5 次影像专项调查，在历经长达 100 多天的野外工作、5000 多千米的行程以及 5 万多张照片筛选后，最终将“珠峰秘境”浓缩在一本 200 页的画册中。

1
2
3
4

1 彩虹瀑布
2 棕尾虹雉
3 多刺绿绒蒿
4 巡护在雪山之中



在珠峰地区进行拍摄的时候，摄影师董磊在日记里也记下了他眼中的景色：

“今天天气继续晴朗，大家决定徒步去昨天打探的一条据说可以到吉普大峡谷沟底的小路。从吉普村口开始，果然一条小路直接往沟底去了，走到狭窄的峡谷草坡上，对岸原始森林无比壮丽，一只喜马拉雅斑羚就在悬崖边一小块草地上悠闲地卧着。我们坐在草坡上欣赏对岸这只悠闲的斑羚，我觉得这简直是最好的解释：‘野生动物都藏在哪里呢？’它们都太会找地方了，我用不同焦段记录了这只斑羚在悬崖森林里的小乐园。”

这本画册通过丰富的生物多样性影像，首次系统展示了珠峰保护区多样的生境类型，揭开了珠峰神秘面纱下的物种之美，让我们得以一瞥世界之巅脚下鲜为人知的生灵秘境。



珠峰的保护者们，
他们的每一个脚印，都指向伟大的光荣。
神圣的自然值得敬畏，
保护，比征服更有意义！
因此，
我们有责任和义务去关注、保护珠峰！

04

在可持续社区的建设道路上，万科公益基金会持续关注社区废弃物管理、气候变化、社区发展等议题，不同议题的发展都需要各个利益方和社会各界力量共同参与。万科公益基金会希望和公益伙伴们共同打造“公益强生态”，建设一个多元、互动和生长的公益网络。

公益组织是建设可持续社区的中坚力量，万科公益基金会也在持续支持公益伙伴的发展。万科公益基金会与北京合一绿色公益基金会联合启动“恒星伙伴计划”、与陕西纯山公益事业促进中心合作启动“行星伙伴计划”，通过赋能社会组织领导人的方式，支持社会组织成长。同时，也同微辣青年联合发起“万有引力——可持续青年学习激励计划”，赋能青年公益力量。

社区垃圾分类作为社区治理的重要内容，需要整合社区、社会组织、社会工作者、社区志愿者以及社区公益资源等各方力量共同参与。

“城市社区垃圾分类实践项目”于 2018 年 10 月由万科公益基金会联合北京沃启公益基金会共同发起，通过两期项目先后支持 8 家机构在 7 个城市 11 个社区和 1 个社群，从社区自组织培育、社区厨余堆肥形成内循环、社区花园建设、社区内多元参与、城中村社区垃圾分类实践以及社群运营倡导等不同的角度切入，形成了各具特色的城市社区垃圾分类和减量的创新路径和方案。

2020 年 12 月，在北京市社会组织管理中心指导下，北京市社会组织发展服务中心及其运营方北京市协作者社会工作发展中心在万科公益基金会的支持下，启动“公益 1+1”之绿缘计划——北京社会组织可持续社区环境建设赋能项目，以支持社会服务机构开展垃圾分类与减量、环境教育、社区营造等多方面的社区环保工作，同时促进社会组织参与首都垃圾分类工作的深化，推动可持续社区建设。

延续深圳市城市管理和综合执法局启动的垃圾分类公众教育“蒲公英计划”精神和万科集团绿色发展、可持续发展的理念，万科公益基金会推出“蒲公英万科志愿讲师队伍建设项目”，探索政府、企业和公益组织三方合力的公众倡导合作模式，促进垃圾分类在城市居民生活区更广泛的公益倡导。

此外，万科公益基金会希望通过试点探索，激活乡村社区的空间和人文资源、培养社区回应自身多元需求的意识和能力，美化社区人居环境，不断探索有温度、可持续的乡村社区发展新模式，借助乡村力量，共建绿色家园。

- 62 「从新生力量到公益领袖，每个行动者都是点灯人」
- 66 「各具特色的城市社区垃圾分类减量方案：城市社区垃圾分类实践项目案例集」
- 68 「“绿缘计划”：为可持续社区环境建设增加新的生长力量」
- 70 「社区厨余堆肥试点项目：一年 365 天，天天宜堆肥」
- 72 「垃圾分类减量与可持续管理如何助力脱贫乡村“大改造”」
- 73 「蒲公英精神在企业，共同守护深圳家园」

集合影响力

Collective Impact

从新生力量到公益领袖， 每个行动者都是点灯人

在多元互动创建可持续社区的道路上，万科公益基金会结识了许多志同道合的社会组织伙伴，他们中有许多人都来自社区工作的最前线，需要兼顾许多细碎却重要的工作。

深耕于社区中的社会组织自身的成长也在影响着其所在的社区，但成长难免会遇到瓶颈期，有时公益组织的力量有限，也需要有人“拉它一把”。为了支持社会组织的成长，2020 年，万科公益基金会与北京合一绿色公益基金会联合启动“恒星伙伴计划”，与陕西纯山公益事业促进中心合作启动“行星伙伴计划”。

“恒星伙伴计划”与“行星伙伴计划”借喻于恒星的发光发热照耀周边、行星的自我运转不断前行之意，希望通过系统的赋能助力和资金支持，帮助处于不同发展瓶颈期的社会组织在领导力、组织力、业务力和影响力等多维度实现成长和突破，成为可持续社区领域的闪耀星光，在当地区域内发挥引领作用。

可持续社区的建设不止需要社会组织，个人的实践也是重要的推动力量，现在也有越来越多的年轻人对可持续生活方式怀抱热情。为了鼓励更多的年轻人继续探索可持续发展，万科公益基金会与微辣青年于 2021 年联合发起“万有引力——可持续青年学习激励计划”（简称“万有引力”计划），助力可持续青年持续而有力地创造积极改变。

可持续社区创建道路上的实践故事各有不同，但每一个故事都同样生动精彩，我们在点亮自己的同时，也许不知不觉间也在照亮着同行者，共同朝着可持续目标迈进。

从自然来，到社区去

新疆山水环境保护与可持续发展中心创始人 / 恒星 I 期伙伴

杨曙辉



● 从省厅干部到林校教师，再从国际基金会到本土民间机构，新疆山水创始人杨曙辉走过的这段路，或许倒过来更符合当下社会的主流职业发展路径。然而，曙辉就这么任性地走上了这段“逆行”之旅。

2015 年，已经有了二十多年生态保护和公益从业经历的杨曙辉自己创业，登记注册了“新疆山水环境保护与可持续发展中心”。创业的初衷很坚定，就是想在新疆这样一个占中国国土面积六分之一、生物与文化多样性丰富，但公益力量薄弱的省级区域构建自己人生下半场的理想图景。理想丰满，路径不清，资源有限，但阅历了那么多世事，已掌握了最质朴的做事与做人的道理——从实践中来，到实践中去；从群众中来，到群众中去。

“不知道做什么，就先让自己沉下去，自会发现能做什么，反正没人逼着我要快，也许做着做着就清楚了。”曙辉说。

一个偶然的机会，曙辉参与到新疆阿尔泰山地区的乡村扶贫工作中。曙辉发现游牧社区中传承千百年的生态文化对环境保护与社区发展有其独特的价值，而且能有效应对气候变化对这一地区的影响。扶贫不应是资源的输入，而是内生力量的发掘。

基于此，曙辉和团队伙伴确立了新疆山水“重拾在地传统智慧，看到生态文化价值，再建人地和谐关系”。其中，基于哈萨克牧区可持续的植物资源和哈萨克族传统技艺，推动成立的妇女手作

黑肥皂小组，不仅是为保护草场而成立的替代生计小组，还关注了性别平等，也成为游牧地区开展生态文化教育体验的尝试。

2020 年世界环境日，“蒙泰依们和她们的黑肥皂”项目被生态环境部、中央文明办评为“美丽中国，我是行动者”2020 十佳公众参与案例。自下而上的边缘变革和创新得以自上而下地认可和推广。五年的探索，让自己看清了，也让更多人看见了。

几乎在同一时期，曙辉和新疆山水入选由万科公益基金会与北京合一绿色公益基金会联合发起的“恒星伙伴计划”。谈到“恒星伙伴计划”，曙辉说：“恒星伙伴计划是一个温暖亲切的存在，它为我打开了一扇窗，能遇到同行的伙伴、靠谱的导师和有情怀有视野的项目组，在可持续社区发展的路上得到切实的帮助。不仅我，我们整个团队都乐于投入其中。”

不到两年的时间里，新疆山水在“恒星伙伴计划”的支持下，完成了工作版块和业务模式上的梳理，团队成员的学习和发展也得到了切实的支持，还遇到了来自公益界和学界更多的同道中人。

回头来看这段“逆行”，曙辉用她心无尘埃的纯真与任性，活出了自己的潇洒。没有得意，没有失意，活在此时此刻的当下，想到了就果断去做出来，在逍遥中，也给他人的世界带来了意义。而这也是“恒星伙伴计划”愿意支持和达至的境界，在可持续的事业中，投身其中的人也获得可持续的生命状态。

看见过去， 遇见未来

南宁市绿生活社会工作服务中心负责人 / 行星 I 期伙伴

李宁宁



● 李宁宁，土生土长的南宁人，大学毕业后，宁宁成为一名护士。2000 年，因参与广西政府与国际的合作项目而投身公益。

在十多年的国际公益组织职业生涯中，基于对发展模式的反思，2016 年，宁宁在家乡发起成立了“绿生活”，将可持续生活具象化，确定了零废弃、零污染、齐参与的工作手法，在城市开展零废弃社区的倡导和营造，以垃圾为切入点，与城市社区探索可持续的生活方式。

在国际公益组织工作时的“甲方”身份，到自己创办机构后的“乙方”身份，宁宁实实在在感受到了运营一线组织带来的考验。“我感觉我不会管理，不会带团队，我是不是有能力去带动和发展一家机构……”越来越多的自我否定，宁宁开始怀疑自己是不是做了对的选择，创业是不是适合自己。

2020 年，绿生活入选“行星伙伴计划”。在一次工作坊中，宁宁说出了自己创业的困惑，也是在这次工作坊，宁宁的初心和责任被再次点醒和激发。“你还留恋在过去的身份中。”来自一位导师的提醒让宁宁醍醐灌顶，“我察觉自己面临机构的困难时想逃避了，我怀念过去的舒适圈，其实从创业以来，我收获了许多支持和帮助，我也需要为创业这个选择，有更大的承担和突破。”

“行星伙伴计划”对宁宁而言，是创办机构后的

一个转折点，“廖瑾老师把我引入了睿思协力营，这个机会，让我重新理解和体会个人成长，个人完整性的重要性。我学会了活在当下，当下的我，心甘情愿，选择了更坦然去接受生命里的各种变化。”

2021 年夏，基于在“行星伙伴计划”的个人思想和行动的突破，宁宁被推荐进入“恒星伙伴计划”，宁宁拥有了两位同辈的陪伴导师和一个处于同等创业阶段但又面相辅丰富的社群伙伴，开始从个人状态的转变到关注业务和组织建设。

什么是有效组织？宁宁基于对行业的观察和思考，发现社会的核心能力在于组织：“在社区发展更有效的组织能力，激发社区内部力量，连接多元力量，识别、分析、发现社区的动能，坚持走群众路线，提升专业技术，并不断检证业务的有效性。”而这也成为绿生活在可持续社区道路上的实践方法和路径。

创业路上，宁宁不再害怕困难，而把困难当成是成长和突破的契机，这份力量是行星与恒星两个计划接续加持的。如今，宁宁已将自己的收获和转变影响到团队和可持续社区的业务：“面对创业过程中一个个困难，我们看到的再也不仅仅是困难，而是我们鲜活的不同阶段的生命状态。我和我们一起参与这个事业的人，都在绿生活的路上，朝着成为更好的这一目标前进。”

02

可持续青年们都在研究什么

“万有引力”2021 年学员故事

2021 年的“万有引力计划”中，活跃着许多践行可持续理念的青年伙伴的身影，从减少食物损耗和浪费到垃圾后端处理，再到可持续设计等等，每个人都在各自感兴趣的领域探索着可持续的可能性。

“我开始把可持续放在一个重要的位置”

— 陈保维

● 陈保维是一名中国语言文学专业的学生，他曾经“无肉不欢”，会把一顿饭里肉的多寡视作这顿饭好不好的指标。一次偶然的机会，他看到了一处简陋的鸡笼，鸡被养在用竹条、布匹、塑料围起来的笼子里，里面臭气冲天，这成了陈保维改变的开始，他开始去了解食物是如何被生产出来的，并开始主动调整饮食结构，养成了吃素的习惯。

在“万有引力”计划中，陈保维集中阅读了与食物体系、生态农耕、人与非人关系有关的书籍和资料，并将这些知识在生活里实践。他辗转多地，探访可持续商店和生态农人市集，与许多和他一样，关心土地、环境、自然的伙伴交流。受益于阅读和游学中得到的启发，他与一起创办“可持续冒芽日”的朋友们接连落地了“物物交换市集”“社区年味市集·春笋节”等活动，希望让更多人参与到可持续的生活中来。

从食物开始，陈保维开始探索以前的生活中没有去探索的东西，这些经历也在扩展着他对生活的理解和未来的想象力，“食物这个切入口，让我能够抓住自己的锚，在波动的生活的雾中，实践一种脚踏实地的生活。”



“「垃圾」田野 — 我在大理和师傅一起收废品”

— 马庄

● 马庄是一名人类学专业的研究生，他在山东的乡村长大，看着村子的环境一点点变差，垃圾越来越多，希望运用人类学的知识帮助解决家乡的“垃圾围城”问题。

机缘巧合，马庄来到了大理的一个白族聚集区，找到了当地废品回收的从业人员，开展他的调查。在调查的过程中，他不仅交到了一些朋友，还打破了原先对于废品回收从业者的一些刻板印象。他发现，这些常常被认为是“社会底层”的人，其实生活也很丰富，也是一个个生动鲜活的个体，不能简单地用“底层”“下层”“低端”“贫穷”去定义他们。

在这个过程中，马庄也看到了乡村的发展和面临的问题，他希望在大理的调查可以透视整个乡村基层组织治理模式的变化，看见整个乡村到城市的变迁，进而探索出农村垃圾处理自己的解决方案。



“打开可持续食物教育领域的大门”

— 杨琳

● 杨琳是一名园林专业的学生，因为父亲吃素的缘故，她也在 8 年前成了一名素食者，并早早接触到了很多关于环境保护、碳排放、自然生态的知识与故事。大学更是因为喜欢大自然，修读了与此相关的园林专业。

自然教育领域是她的兴趣所在，在参加了第三期华南自然教育的培训后，她开始注意起身边的小生命，每当看到平常不曾注意的昆虫，或者比较奇妙的自然物，她都会记录下来，“感觉自己变得更细致了，会更加留意自然中一些我平常没有注意到的东西”。

在这之后，她也参与了小行星儿童友好实验室，她在那里实践了食物五感的课程。其中一节课她带着孩子们去菜市场，这次经历，既让孩子们真实地感受到食物是怎么样，而对她而言，这节课也打开了自己对持续食物教育领域的一个大门。

在参加“万有引力计划”期间，她收获了许多此前不曾有过的经历，参加自然教育培训，学到各种生物知识；参与了微辣的工作坊，那些走到大自然中去的课程设计、参与式的工作坊，启发着她关于学习的想象；还和几位素食小伙伴一起开了一家纯素拼多多店铺，主打纯素食物和可持续商品。一起运营店铺的伙伴、遇到的客人，都给了她很多启发和鼓励，“原来我不是一个人，是有人与我同行的”。

各具特色的城市社区垃圾分类减量方案：

城市社区垃圾分类实践项目案例集

因为区域气候与生活文化的差异，每个地区的垃圾生产都各有不同，垃圾分类减量的工作也不只是纯粹的挑拣分类，而应该根据各地特色设计，因地制宜回应不同类型社区所面临挑战。“城市社区垃圾分类实践项目”见证了不同社区在垃圾分类中做的不同工作，在项目执行3年之际，北京沃启公益基金会与北京七悦社会公益服务中心合作，针对其中6家伙伴机构的项目实践撰写了案例集。

“城市社区垃圾分类实践项目”是万科公益基金会联合北京沃启公益基金会于2018年10月共同发起的项目，通过两期项目先后支持8家机构在7个城市11个社区和1个社群，从社区自组织培育、社区厨余堆肥形成内循环、社区花园建设、社区内多元参与、城中村社区垃圾分类实践以及社群运营倡导等不同的角度切入，形成了各具特色的城市社区垃圾分类减量的创新路径方案。

“城市社区垃圾分类实践项目”案例集中，展示了6个不同社区的垃圾分类减量成果，并于2021年11月19日正式发布。

● 青岛你我创益社会工作服务中心
(以下简称“青岛你我”)

在顺德居社区推动志愿者参与，打造了堆肥和社区花园内循环系统，同时助力社区垃圾分类，并持续和政府互动，对相关政策的出台产生了推动作用并对外辐射、推广。

● 厦门市湖里区好猫生态文明推广中心
(以下简称“厦门好猫”)

在人员结构复杂、流动性大的城中村屿后村进行探索，通过垃圾分类硬件系统的打造和宣传动员倡导，使垃圾分类的参与率和准确率在短期内得到了一定幅度的快速提升。



● 成都城市河流研究会
(以下简称“成都河研会”)

在汇泽社区以厨余堆肥和生态花园为载体，在社区两委的支持、协同下，采用专业的社区工作手法陪伴、培育了一支有活力、可持续的社区自组织及其网络，促进这个背负历史遗留问题的农改居社区走向融合。

● 郑州环境维护协会

在绿城社区基于机构自身的环境倡导经验和堆肥专业技术，通过堆肥花园改善了社区环境，为社区创造了公共空间，逐步带动居民的参与。



● 昆山鹿城环保志愿服务社
(以下简称“昆山鹿城环保社”)

在康泾湾社区运用多种社工手法进行动员，推动构建了多方参与、责任主体明确并具备流程跟进措施的议事协商机制——社区议事会，实现了社区垃圾分类的高参与率和高准确率，而通过赋能物业作为市场主体的参与，进一步提升了社区垃圾分类的可持续性。

● 北京有机农夫市集

以社群运营为切入点，结合线上和线下场景提供个人参与路径，着力推动社群成员践行可持续生活与生活废弃物的前端减量。



北京师范大学社会发展与公共政策学院陶传进教授在点评中对这些策略、路径和价值进行了归纳。

01 公众动员

以专业动员手法，提供价值链形成分类倡导的闭环，自下而上弥补政府推动的底部短板。

03 与政府合作

理想的状态是政府主导，社会组织“充分补充”，即双方平等合作，社会组织拥有独立的空间，工作被充分尊重。

02 社会服务

将公众作为服务对象而不是管理对象，提供便捷的垃圾分类投放渠道，友好地接纳居民。

04 找到均衡点

它们或者是市场机制，或者是社会机制。

● 陶传进认为，“政府+社会组织”的协力模式是当下的垃圾分类实践检验的一条最佳路径（即有效的公众参与），这种模式最终可落脚到物业参与的省力可行的市场机制。而要实现这条路径，社会组织需加强自身的运作能力，能够真正推动形成垃圾分类的价值链闭环，将给人以负面观感的垃圾转换为能够给居民带来自主性、尊严感和价值感的正向激励。

案例集呈现了两个方面的价值，一是社会组织参与的价值，无论是从理念还是技术层面，其核心都在于推动公众参与；二是多方协同的价值。社区废弃物管理不是任何一个主体可以单独推动实现的，必须多方协同，营造系统的生态共同推进，才能保证可持续性。案例机构正是基于这两方面的理念价值开展社区动员和探索。

北京沃启公益基金会秘书长付涛表示，案例项目实践让人们看到垃圾分类议题具有很强的延展性，与生态环保、社区治理、碳减排乃至可持续社区议题都有很强的关联性，社会组织在其中的动员还着力于推动人的有温度的改变，对这些多重视角的理解和行动将有助于凸显持续、深入推动城市社区垃圾分类议题的价值。

通过不同社区垃圾分类减量实践案例，人们可以由此展望未来，展望可持续生活、可持续社区愿景的构建。



扫码下载
案例集

绿缘计划： 为可持续社区环境建设增加新的生长力量

“自 2021 年 5 月资助项目开始实施以来至 2021 年 12 月底，开展不同类型社区服务超过 600 次，共服务超过 60000 人次。”

2020 年 12 月，在北京市社会组织管理中心指导下，由北京市社会组织发展服务中心（简称：发展服务中心）及其运营方北京市协作者社会工作发展中心（简称：北京协作者）联合万科公益基金会发起“公益 1+1”资助行动之“绿缘计划”。

发起绿缘计划的目的是，为了充分发挥社会组织专业功能，促进首都垃圾分类工作深化，推动可持续社区环境建设。

绿缘计划由万科公益基金会出资 165 万元资助社会服务机构参与垃圾分类与减量等社区环保工作，并由发展服务中心及北京协作者为接受资助的社会服务机构提供能力建设、监测评估和行动研究等一揽子专业支持计划，保障社会服务机构的项目质量和可持续发展。

社区环保，既与居民生活质量水平息息相关，又与社会治理的精细化相关。因此，社会组织参与社区环保，不仅有助于改变生活方式，更是社会治理的改善。

为了更好地了解社会服务机构参与垃圾分类等社区环保的需求，促进各界支持社会组织工作，在北京市社会组织管理中心社会服务机构处的支持下，发展服务中心发起了“北京社会服务机构参与可持续社区环境建设现状”调查研究，在项目启动会上《北京市社会服务机构参与可持续社区环境建设（社区环保）基线调研报告》同步发布。

课题组代表北京协作者李涛主任表示，非环保类社会服务机构服务领域广泛，服务方法多样，虽然在环保领域缺少环

保类组织的深入性和专业性，但他们直接回应社区各类居民的特定需求，并与服务对象建立了长期且稳定的服务关系，这些人群既是社区环保的主要受益者，也是社区建设的重要参与者。

因此如何发掘非环保类社会服务机构的潜能，推动其参与可持续社区环境建设，进而形成更广泛的社区参与，将是推动社区垃圾分类工作与社区治理有效结合，形成长效机制的关键，也是绿缘计划的主要服务目标之一。

绿缘计划投入 165 万元资金资助的 21 家社会组织在北京的 48 个社区开展工作，自 2021 年 5 月资助项目开始实施以来至 2021 年 12 月底，开展了包含社区宣传、志愿者培训、空间改造、多方联席会议等各类以垃圾分类、减量、零废弃和社区营造为主题的不同类型社区服务超过

600 次，共服务超过 60000 人次。

在支持社会组织在社区开展实践过程中，万科公益基金会深耕社区开展相关工作的合作伙伴为项目提供了能力建设的支持。

万科公益基金会陈一梅秘书长表示，“万科公益基金会有一个重要的理念叫‘建设公益强生态’，其第一个特点是多元，涵盖了垃圾分类与社区治理链条上多个利益相关方，尤其是社会力量，第二个特点是互动，不同利益相关方之间展开合作，相互学习；第三个特点是生长，对社区、城域、城市甚至是国家和社会都会产生很大的影响力。”

“公益 1+1 之绿缘计划”将为可持续社区环境建设增加新的生长力量。



1
2

1 绿缘计划项目负责人杨琬璿在培训中与
社会组织讨论
2 三正社工培育的“零废弃”志愿者队伍



社区厨余堆肥试点项目， 一年 365 天，天天宜堆肥

2020—2022 年，在万科公益基金会的支持下，南京大学（溧水）生态环境研究院发起“社区厨余堆肥试点项目（二期）”。通过支持全国各地试点伙伴开展堆肥实践，结合案例提炼及经验总结，探索社区厨余堆肥作为废弃物在地资源化利用的中国路径，推动社区层面的废弃物生物式处理技术和管理模式在中国的推广，致力于社区可持续发展及气候变化适应。

到 2021 年 9 月底，8 个试点机构和 2 个推广中心合作伙伴全部确定，陆续开始进行堆肥实践。10 个合作机构包含 1 个居委会、2 个业委会、5 个社会组织、2 个学校，项目落地点包含 7 个城市小区、2 个学校、1 个乡村，合作伙伴遍布 8 省 10 市。

经统计，试点机构和推广中心共建有 8 种、89 个堆肥设施，其中，砖砌堆肥池、金属堆肥箱

和木质堆肥箱广受欢迎。

从 2021 年 6 月起，经过前期的场地整改、设施准备和方案沟通，各点陆续开展堆肥。截至 12 月底，各个社区共添加 67.32 吨原料，其中厨余量达到 41.556 吨，小区里的落叶、园林绿化修剪物都成了堆肥最宝贵的调节物质。

堆肥是一件每天持续的事情，正如无锡吉祥社区代表所说：“一年 365 天，天天宜堆肥。”温度曲线并非一朝一夕能够呈现，而是体现整个堆肥周期是否实现了科学和规范的管理。

在项目开展实施的半年中，项目组和各个试点机构密切合作，共同探索适合各个社区特点的堆肥模式，也同样感动于各个社区对堆肥的坚持和堆肥给社区带来的改变。

“当社区堆肥撞上艺术”

—— 川美社区堆肥生态艺术中心启动会暨工作坊

堆肥不只发生在居民区里，它同样可以发生在校园中，并与艺术产生奇特的化学反应。在四川美术学院中，有一座川美社区堆肥生态艺术中心，那里不只有堆肥设施，还有“7 号楼美术馆”、愈园食物花园项目、愈园生态美育与生态艺术疗愈等围绕堆肥搭建的一系列艺术项目。

2021 年 9 月，在研究院和靳老师团队的共同努力下，愈园正式启动堆肥，并实现每天对川美学生食堂的全部生厨余进行就地转化，这在中国大学校园里也是独树一帜的存在。

2021 年 10 月 16—17 日，由万科公益基金会支持、四川美术学院和南京大学（溧水）生态环境研究院共同主办的“当社区堆肥撞上艺术”——川美社区堆肥生态艺术中心启动会暨工作坊在四川美术学院虎溪校区正式召开。

在川美中，来自川美校园的学生和全国社会实践工作者近 70 多位共同参与，围绕社区堆肥与气候变化、生态艺术、生态疗愈与社区堆肥、社区堆肥原理与管理经验等内容，一起感受社区堆肥与艺术的碰撞之美。



打造具有北方特色的堆肥中心

“社区堆肥北方区域推广中心”正式开张

青岛你我创益社会工作服务中心作为“社区厨余堆肥试点项目（一期）”的试点机构，不断提升自我，经过近三年的探索与实践，社区堆肥已在青岛各区遍地开花。2021 年 9 月，位于顺德居小区的“社区堆肥北方区域推广中心”正式开张。

中心由城阳区垃圾分类办和万科公益基金会提供资金支持，南京大学（溧水）生态环境研究院提供技术、管理和培训指导，青岛你我创益社会工作服务中心作为主要

执行机构，联手大成物业共同完成中心场地的改造提升和日常管理。

“社区堆肥北方区域推广中心”是青岛你我创益社会工作服务中心社区堆肥经验的一个积累与展示，计划以顺德居为基地，打造具有中国北方特色、符合北方饮食和生活习惯、兼顾北方气候环境特点的堆肥推广中心，发挥中心的辐射作用，逐步提升公众和社区对厨余堆肥的认知、接受度与实践动力。



垃圾分类减量与可持续管理如何助力脱贫乡村“大改造”

1
2

1 垃圾分类收运

2 堆肥



万科公益基金会以实现“可持续的社区，美美与共的未来家园”为使命，聚焦教育和健康帮扶、生态宜居和乡风文明等乡村振兴重点领域。2019 年 8 月至 2021 年 10 月，万科公益基金会联合广州市海珠区青城环境文化发展中心在广东省河源市康禾镇仙坑村（脱贫村）开展农村垃圾分类可持续管理项目，探索农村垃圾分类减量新机制，促进脱贫地区人居环境可持续改善和生态宜居。

在项目开展初期，项目组邀请河源职业技术学院等高校的志愿者开展社区环境卫生调查和制定项目实施方案，在实地调查的基础上，围绕村庄垃圾分类减量和资源化利用、垃圾可持续管理等目标制定完成项目实施方案。

为了更好地宣传垃圾分类与减量，项目组也创新了宣传方式。项目组赋能村内环保志愿者团队参与垃圾分类减量与可持续管理工作，组建了以妇女、返乡青年等为主体的 8 人村内环保志愿者团队，开展周期性入户宣传垃圾分类。2019 年 10 月，万科集团援建的仙坑登云书院开始运营，这里也成为了垃圾减量宣传的主要基地，通过组织文化活动、张贴宣传海报等方式，向当地居民宣传垃圾分类、节约能源等理念。同时，项目小组也利用互联网平台等手段，通过微信公众号、村民微信群，推动村民更加清楚垃圾如何分类并积极参与。

在正式的垃圾分类与管理实践中，项目组联合村“两委”合力推进垃圾分类减量与可持续管理，并赋能村内的环保志愿者团队，共同参与垃圾分类减量与可持续管理工作。

同时，项目组引导企业参与建设垃圾分类减量等措施。以万科集团在“万企帮万村”中援建仙坑村整村基础设施为契机，万科集团将垃圾分类与减量理念融入仙坑村基础设施建设，设置垃圾分类公共投放点，购置 40 个四分类大桶放置公共投放点，派送 400 个二分类小桶放置村民家中，购置 2 辆垃圾收运车交付仙坑村使用。结合仙坑村发展乡村旅游，引导当地旅游公司将仙坑村垃圾分类减量相关内容纳入参观路线，向游客或研学团体传递垃圾分类减量理念与经验等。

通过垃圾分类与减量的工作，村民垃圾分类意识明显提高，有效改善了脱贫村人居环境。在社区废弃物管理工作展开的过程中，建立了社区主导的垃圾分类可持续管理机制。项目活动促进仙坑村形成了垃圾分类减量的“前端收运—中端处理—末端利用”的全流程精细化管理。项目产生了显著的社会效应，仙坑村人居环境显著改善，社区治理能力明显提升。2019 年仙坑村入选“第五批中国传统村落名录”、获得“广东省卫生村”荣誉称号，2020 年入选“第二批全国乡村旅游重点村”名录，2021 年获得“中国美丽休闲乡村”荣誉称号。

蒲公英精神在企业，共同守护深圳家园

1
2
3

1 蒲公英万科志愿者们参观黑水虻站

2 蒲公英万科志愿讲师培训中

3 万科蒲公英志愿者



延续深圳市城市管理和综合执法局启动的垃圾分类公众教育“蒲公英计划”精神和万科集团绿色发展、企业公民的理念，万科公益基金会推出“蒲公英万科志愿讲师队伍建设项目”，探索政府、企业和公益组织三方合力的公众倡导合作模式，促进垃圾分类在城市居民生活区更广泛的公益倡导。

项目面向万科集团深圳地区各单位招募具有公益环保意识及志愿奉献精神的员工，由龙华零废弃进行垃圾分类知识及零废弃理念培训。学员受训后回归所工作的单位及所生活的社区里，发挥各自所学，持续地传播垃圾分类及零废弃理念，实现公益最大化。

2021 年 11 月 13 日，深圳市垃圾分类蒲公英万科志愿讲师培训班在大梅沙万科国际会议中心举行开班仪式，近 30 名志愿者参加此次活动。

万科公益基金会副秘书长兼项目总监刘源做开班致辞。在致辞中她表示，深圳是一座志愿之城、活力之城，蒲公英万科志愿讲师是深圳蒲公英首批面向企业招募而来的志愿队伍，是蒲公英志愿行动的一次创新。志愿行动是一种自我承诺，也是一次自我提升的机会，刘源也勉励在座的蒲公英万科志愿讲师好好学习，作为万科的员工为保护深圳家园贡献自己的一份力量。



05

公众参与

Public Participation

借助科学技术、创意艺术和公众倡导等不同手段，万科公益基金会联合跨界合作伙伴，共同扩展公众参与可持续议题的渠道和形式，期待在提升公众的可持续发展意识的同时，触发更多思考和行动。

2020 年，万科公益基金会联合 IPE 一同开发了垃圾地图，搭建垃圾地图数据平台，借助互联网以及大数据分析，协助城市、社区落实垃圾分类政策，推动垃圾产业相关信息公开及合规，提升公众垃圾分类的意识，引导公众践行绿色低碳生活方式。

2021 年秋天，万科公益基金会携手设计互联发起“珍食”主题系列活动，以艺术和设计的语言讲述食物背后的故事，并提出一系列值得广泛讨论的问题：食物如何塑造我们的世界？我们与食物的天然链接是什么？明天，我们的食物会是什么？怎么吃才能为我们带来更美味的美食享受，以及更可持续、更美好的未来世界呢？

零废弃，其实就是低碳生活的一种践行方式，是构筑在“尽可能避免产生垃圾”的做法之上的一种生活选择。

一年一度的零废弃日，就是我们面向公众发起的“低碳生活”号召。2021 年是零废弃日发起的第四年，主题为“减量低碳轻生活”，我们邀请多位零废弃生活倡导人一起参与减量低碳轻生活的线上倡导活动，发布《Z 世代零废弃生活报告》，希望每个人都从自己做起，从身边的小事做起，一点一滴，减量减碳让每件小事都变得有意义。

- 76 「科技赋能气候变化行动：一起画一张垃圾地图」
- 78 「由食物设计、艺术装置、影像、可视化数据与设计构成的“珍食”世界」
- 80 「一起成为“珍食”行动家 | “珍食”系列公教活动」
- 82 「零废弃日，与 Z 世代青年一起减量低碳轻生活」
- 88 「零废弃日，我们在行动」
- 90 「什么是低碳生活？别问，做就对了」

科技赋能气候变化行动： 一起画一张垃圾地图

“从 2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日，垃圾地图累计随手拍 58698 次，相比 2020 年增长了 23 倍。”

手机里的地图 app 已经成为许多人生活中不可或缺的工具，开车时的导航、迷路时的救星，带着大家前往一个个目的地。现在还有这样一份地图，里面标出的目的地是一座座社区垃圾分类点 / 站，每个人都可以成为这份垃圾地图的贡献者：在路过社区垃圾分类点 / 站拍照上传，还可以对垃圾分类表现进行打分。

“垃圾地图”是公众环境研究中心（IPE）与万科公益基金会共同发起的项目，借助互联网以及大数据分析，协助城市、社区落实垃圾分类政策，推动垃圾产业相关信息公开及合规，提升公众垃圾分类的意识，引导公众践行绿色低碳生活方式。

垃圾地图共分三个版块：城市垃圾地图、企业垃圾地图与社区垃圾地图。

城市垃圾地图上呈现中国 256 个城市的垃圾分类落实情况，也收集汇总了政府发布的年度城市垃圾产生量和处理量数据。截至 2021 年 12 月底，在企业垃圾地图上已经收录 1127 家垃圾焚烧厂、222 家垃圾填埋场，以及 191 家餐厨垃圾处理企业的信息。除此之外，垃圾地

图收录了 467 家向公众开放的环保设施分布和联系方式，以便公众可以在地图上找到相关信息。

垃圾地图最重要的功能是推动公众参与与监督社区的垃圾分类，在中国环境新闻工作者协会的指导下，项目发起了“指尖环保——随手拍点亮小区垃圾分类”活动。大众可以通过实景拍摄、上传图片，并简单填写问卷等方式，将小区垃圾分类的情况标注到电子地图上，并根据分类的情况赋予小区不同的颜色，绿色是分类了，红色是没有分类，如果是部分分类，是蓝色，还有待改进是黄色。“指尖环保——随手拍点亮小区垃圾分类”活动既是对垃圾分类站的监督，同时也是很好的“零废弃”教育，让参与者了解到垃圾分类、垃圾减量的重要性。

从 2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日，垃圾地图累计随手拍 58698 次，相比 2020 年增长了 23 倍，其中有效随手拍 55369 次，点亮小区 27107 个（包含住宅区、公园、商业设施），比 2020 年的 1333 个增长了 20 倍，覆盖 31 个省、直辖市、自治区 323 个城市。



蔚蓝地图下载二维码

1 | 2

蔚蓝地图 app 全国垃圾随手拍分布
1 2020 年 8 月
2 2021 年 12 月



“垃圾地图数据平台”不仅包括垃圾相关的各类科学数据信息，更强调基于数据展开分析，并提供政策完善建议。为了更精准了解不同城市、不同社区生活垃圾分类现状，识别问题所在，协助城市管理部门改进社区生活垃圾分类管理，IPE 在万科公益基金会支持下开发了城市垃圾分类指数（Garbage Sorting Index, 以下简称 GSI）。在此基础上，公众环境研究中心和万科公益基金会共同发布了《垃圾分类指数（GSI）及 2021 城市评价报告》（以下简称《评价报告》），并于第二十期环境茶座暨指尖上的环保“垃圾分类随手拍”公益活动年度总结会上发布。

《评价报告》显示，苏州 GSI 以 86.2 分遥遥领先，深圳、南京、北京分别位列第二、三、四位，这说明继上海之后，以苏州为代表的部分重点城市，已初步建成垃圾分类体系，为解决长期困扰城市发展的生活垃圾问题提供了切实可行的样本。报告里分享了许多苏州的实践经验，通过现场调研和数据分析发现，苏州市垃圾分类最突出特点，是能够科学构建顶层设计，指导下属区县、街道和小区建设有效的硬件设施，形成高效的管理措施。首先从立法层面，确立全市实行定时、定点、定人、督导的“三定一督”模式，制定统一的定时定点分类投放点建设

规范，统一建设标准化垃圾分类驿站。

GSI 垃圾分类指数通过对数据众包基础上形成的大量调研样本的分析，进一步确认了《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》提出的撤桶建站、分时投放和监督指导三大模块，是决定一个社区乃至一个城市垃圾分类成败的最关键要素。这其中，三大模块助力苏州等城市促进分类投放的效果，印证了三位一体的有效性。

而在优秀范例外，仍有许多城市还在摸索垃圾分类管理的最佳方式。公众环境研究中心主任马军建议，这些城市应从顶层设计着手，落实《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》，积极推广撤桶建站、定时投放和监督指导等行之有效的分类投放模式，提升生活垃圾分类投放效果的要求。同时，学习借鉴从上海到苏州的成功经验，尽快将管理重心和资源投向垃圾分类标准模式建设。

垃圾地图是否已经来到你的城市？不妨也将蔚蓝地图 APP 下载到你的手机中，随时拍下并上传你身边的垃圾分类点 / 站吧，在拍摄和观察的过程中，你也正在慢慢靠近“零废弃”的目标。

由食物设计、艺术装置、影像、可视化数据与设计构成的“珍食”世界

“展览的设计材料也同样遵循了低碳原则。据碳足迹统计，材料环节共降低碳排放量926.08 千克，相当于种了 9.26 棵大树。”



食物，从乡村到城市、从农田到餐桌，它们见证着环境的变迁、人群的聚散。减少食物损耗与浪费，倡导健康饮食，是万科公益基金会实现“可持续社区”战略目标的重要一环。2020 年 7 月 17 日，万科公益基金会联合平安信托，发起了“平安 * 万科公益基金会减少食物损耗和浪费，倡导健康饮食慈善信托”。

2021 年秋季，万科公益基金会与深圳设计互联共同举办了“珍食”系列活动，呼吁社会大众关注食物损耗与浪费的现象，重新看待食物与我们的关系，形成健康饮食的生活习惯。位于深圳海上世界文化艺术中心的“珍食”展览是本次活动的亮点。

“珍食”特展联动社会各界公益组织，特邀 15 位（组）国内的新锐跨界设计师与艺术家，从农业承载的传统文化与现代社会的关系、工业化食品的生产和流通模式、城

市中的消费习惯等多个维度，创造性地呈现一个由食物设计、艺术装置、影像、可视化数据与设计构成的“珍食”世界。

展览分成“珍食 AB 面”，A 面是食物的情感面，B 面则是关于食物的行动面。在 A 面情感中，展览回溯了食物的种植、烹制过程，探索经历漫长岁月发展至今的在地饮食文化，重温食物带来的美好体验。在 B 面行动中，展示了许多实践者的成果，他们通过个人、社区及组织的多元创新，从根本上重新设计我们种植、分配、消费食物的方式，连接消费者和生产者。

在呼吁珍惜食物之外，展览的设计也同样遵循了低碳原则。展览特邀可持续材料设计合作方 NANOxARCH®(材料乘以设计™)，定制了由 100% 废弃塑料瓶盖再造的板材制作而成的展具。据碳足迹统计，材料环节共降低碳排放量 926.08



1
2

1 海上世界文化艺术中心外景
2 “珍食”活动主海报



1
2

1 展览阅读区
2 新饮食方式
3 展览现场
4 展览作品：粥粉面

千克，相当于种了 9.26 棵大树。

作为一个面向大众的平台，“珍食”展览用艺术展览的方式让观众从另一个角度看待食物，思考自身与食物的关系。

民以食为天，一日三餐将我们的平凡生活串联成不同的生活体验。我们离不开食物，食物不仅可以填饱肚子，也可以为我们带来不同的情绪价值。但我们对食物的了解又有多少？作为展览的举办城市，深圳有丰富的食物选择，在这里可以品尝到许多地方的美食，而科技的发展让人们一年四季都可以吃到新鲜的瓜果蔬菜，古人的“不时不食”似乎已经不再适用于现代生活了，但在丰富的食物背后，却也不可避免地产生了一些能源上的消耗。

中国农业大学讲席教授、国际食物政策研究所前所长、农业经济学家樊胜根教授也



来到了“珍食”展览现场。在引导参观的时候他提到，在深圳这样的大城市，食物是从全世界运输来的，温室气体排放、运输成本相对较高，“应季而食，食在当季”既是养生，也是环保，食物不用长时间储藏，也不用远距离运输，所以当地的社区是否能够生产一些适合当地饮食习惯的、健康营养的食物也非常关键”。

作为从事农业食物研究工作 35 年的专业学者，樊胜根教授对“珍食”展览给予了很高的评价：“有这样一个展览非常重要，可以让大家了解食物怎么生产的，有哪些环境因素会影响食物生长，对我们的健康有什么影响，怎么吃、怎么生产、怎么参与，这个展览给大众提供了一个非常好的平台。”





一起成为“珍食”行动家

“珍食”系列公益活动

“珍食”系列活动不只有线下展览，还举办了一系列的活动，包括1场设计征集和13场公教活动，线下累计参与人数达5.3万人次，公益合作方总计64家，参展艺术家15组。

其中，“寻找珍食设计家”是“珍食”系列的首发活动，活动由“平安*万科公益基金会减少食物损耗与浪费、倡导健康饮食慈善信托”携手设计互联，联合7所国内高校、31家公益合作伙伴，公开征集减少公共食堂浪费的设计方案，呼吁大家参与到“珍食”的行动中来。



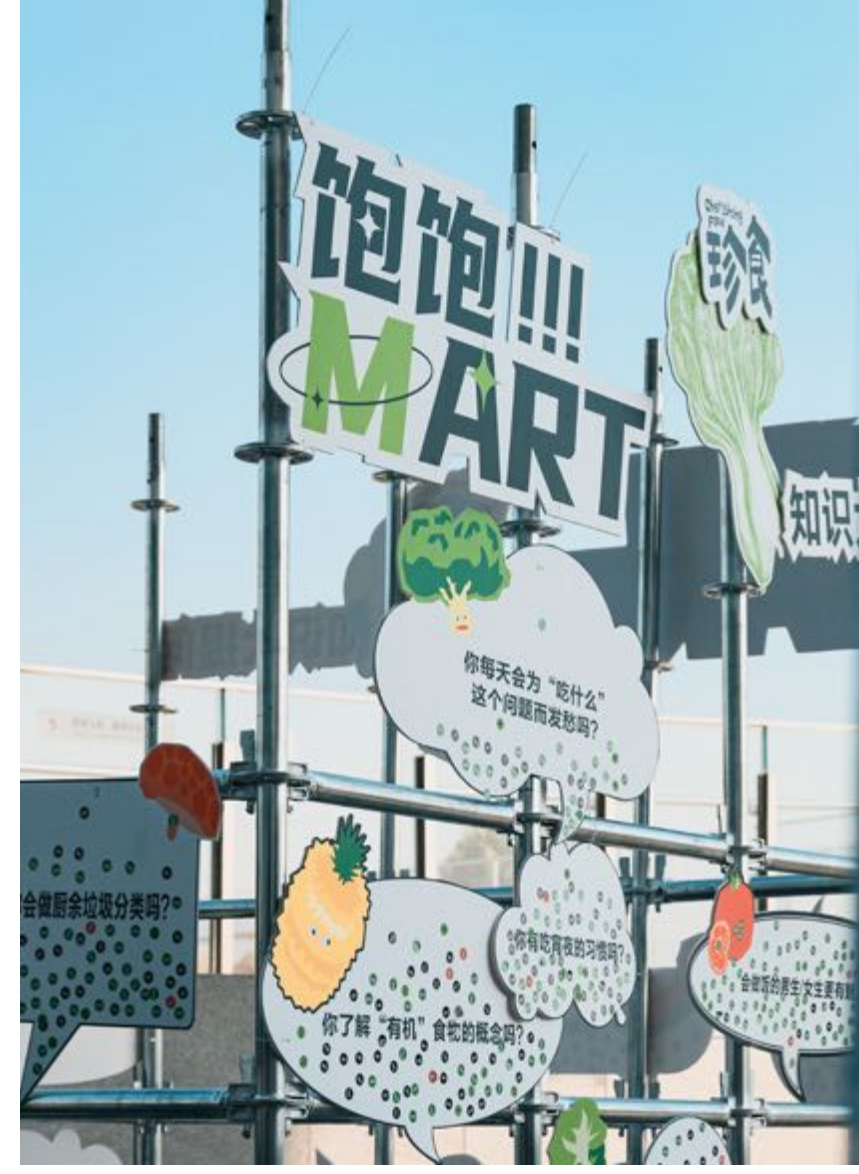
扫码查看
8组获得“珍食设计家”称号作品

- 1 废弃的食物残渣
- 2 食物废料实验室工作坊
- 3 「珍食市集·饱饱 mART」艺术美食市集活动现场



13场公教活动中，既有讨论减少食物损耗与浪费、倡导健康饮食的“珍食漫谈”；也有探索将废弃的食物残渣转化为新材料的“食物废料实验室”；有“食愈力在街头，一起搜集家的味道”借助“食物”这个媒介，在深圳蛇口的街头搜集家的味道的活动；还有探索食物特色的“食物剧场”，通过戏剧的方式，让身体和行为更靠近食物，感受食物的生长过程，寻找食物与人之间的天然关联；更有特别的艺术美食市集“珍食市集·饱饱 mART”，鼓励地域美食的交融及社区的联动。

食物不只是为了填饱肚子，它也可以让城市中的我们重新与自然连接。在“珍食”活动中，观众们能多维度地感受食物的力量，希望“珍食”能像一颗种子在每个人的心中萌芽、成长，直到长成参天大树。也期待更多人能留存住这份启发和感动，从光盘行动、了解身边的蔬菜植物开始，在日常生活中行动起来，一起成为“珍食”行动家。



- 1
- 2 | 3

- 1 「珍食市集·饱饱 mART」活动装置
- 2 《珍食漫谈：减少食物损耗与浪费·倡导健康饮食》圆桌环节
- 3 食愈力在街头，一起搜集“家的味道”



零废弃日， 与 Z 世代青年一起 减量低碳轻生活

很多人在第一次听到“零废弃”这个概念的时候难免会疑惑，“零废弃”是不产生任何垃圾吗？这样的生活真的可以做到吗？其实零废弃是一种美好的愿景，它遵循 3R 原则（Reduce, Reuse, Recycle），是构筑在“尽可能避免产生垃圾”的做法之上的一种生活选择。

为了让更多人了解“零废弃”理念，从 2018 年开始，万科公益基金会、零废弃联盟（自 2021 年更名为“零萌公益”）和深圳壹基金公益基金会共同发起“零废弃日”这一全国性公众倡导活动，在每年 8 月的第三个星期六举办。一年一度的零废弃日，也是可持续生活践行者们的年度纪念日。



2021 年 8 月 21 日是第四届零废弃日，主题为“减量低碳轻生活”，随着我国 2030 年碳达峰和 2060 年碳中和目标的提出，“低碳”“减碳”再次成为人们生活中的关键词，而零废弃就是低碳生活的一种践行方式。

为了更好地了解年轻群体对零废弃议题的认知和行为，为更多想尝试零废弃生活方式的年轻人提供参考指南，万科公益基金会委托麒麟共益（北京）科技有限公司发起了“年轻群体零废弃生活现状”调查，对回收回来的分布在北上广深的 3201 份有效问卷展开分析，并与 9 位同“零”人进行了深度访谈，产出了一份 52 页零废弃生活报告。

报告赋予了 Z 世代新青年新的定义，描绘了五种不同的 Z 世代新青年群体画像，还附有一份详细的零废弃生活指南。

Z 世代是谁？有人说是 90 后，有人说是 00 后，有人说这是现代话语体系下对年轻人的代称。这里，我们重新定义 Z 世代。Z 是 Zero 的首字母，我们赋予它零废弃的涵义。Z 世代也被重新定义：这是对所有关注、愿意尝试及正在践行零废弃生活方式的年轻人的统称。

朝着零废弃的目标前进 历年零废弃日活动回顾

● 2018

「加速减塑，我有行动」

8 月 18 日 | 首届零废弃日

2018 年第一届零废弃日，零废弃联盟在北京举办了首届零废弃日启动大会暨“加速减塑我有行动”主题沙龙和精彩纷呈的零废弃嘉年华活动。除此之外，万科公益基金会、零废弃联盟和壹基金联合国内 132 家组织参与零废弃日线上线下互动，覆盖北京、天津、上海、广州、深圳、郑州、长沙、南京、成都、青岛、合肥、沈阳、兰州等 56 个城市。

● 2019

「垃圾分类一起 FUN」

8 月 17 日 | 第二届零废弃日

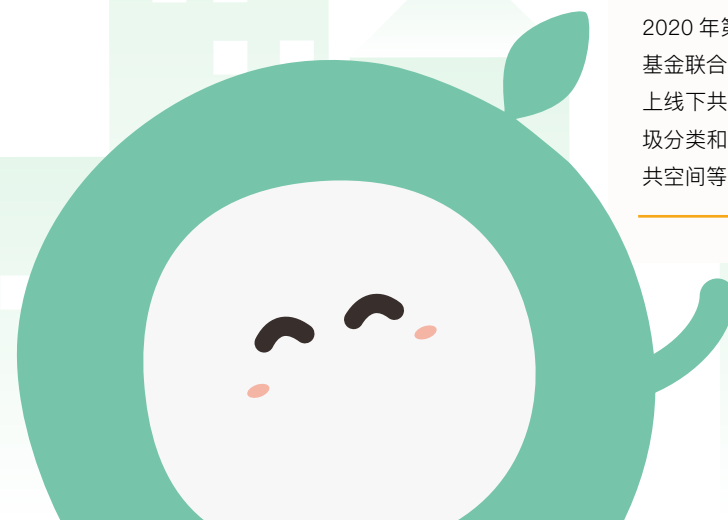
2019 年第二届零废弃日，万科公益基金会、零废弃联盟和壹基金在京沪深三地发起四场主题活动：由北京万科物业服务服务有限公司西山庭院物业服务中心承办的北京西山庭院社区主场活动；由北京有机农夫市集承办的零废弃日主题市集；由深圳市龙华区零废弃促进会承办的主题沙龙；以及由上海爱芬环保科技有限公司咨询服务中心和上海虹口新时尚垃圾分类事务所承办的上海站主题沙龙。全国包括公益机构、政府机关、企业、媒体在内的有 186 家伙伴参与零废弃日线上线下互动。

● 2020

「零废弃生活·立“圾”行动」

8 月 15 日 | 第三届零废弃日

2020 年第三届零废弃日，万科公益基金会、零废弃联盟和壹基金联合全国 147 家组织，开展丰富多彩的零废弃日活动，线上线下共同发力，在大众日常生活场景中进行行动倡导，将垃圾分类和循环再利用的行动方向在家庭、社区、学校、城市公共空间等场景进行更多公众参与与倡导。



报告观察了 Z 世代青年的消费和生活习惯。调研结果发现，人们生产垃圾的速度远比想象中的快，在实践零废弃生活的过程中，超过 65% 的消费者会将“减少垃圾”寄望于产品设计端的零废弃考虑。二手消费也正在成为一种潮流，80% 以上的消费者购买过二手产品，便宜经济是考虑的首要因素，卫生情况是首要担忧。报告的最后也附上了一份零废弃生活指南，其实每个人的衣、食、住、行等日常生活小事都可以成为零废弃实践的第一步。

零废弃日也许只是一年中的一个小日子，每个人可以做到的事情也很有限，我们能够改变的也远不如我们需要的，但也千万不要小看这每一件小事聚合起来的力量。

在《全民节能减排手册》里还有这样一组数据：每人每年少买一件不必要的衣服可节约约 2.5 千克标准煤，相应减排二氧化碳 6.4 千克。如果全国每年有 2500 万人做到这一点，就可以节约 6.25 万吨标准煤，减排二氧化碳 16 万吨。少买一件不必要的衣服并不是什么大事，每个人都可以做到。正是这一件件每个人都可以做到的小事，才种下了一颗颗改变的种子。

如果每个人都能在日常生活中坚持实践零废弃小事，也许在不久之后，我们就可以看到自然给我们的回报。

在报告中，Z 世代们有五种不同的群体画像：

- 身体力行实干派
高认知、真关心，亲实践
- 积极倡导潜力股
积极倡导，延迟行动
- 省钱新贵行动派
省钱为主，顺便零废弃
- 概念宣传理论派
理论王者，实践青铜
- 感同深受梦想家
期待多于行动，关心止于呼吁



你是哪种 Z 世代青年？

扫码查看完整版报告



为生活“减废”的20件小事儿：

自制营养便当	随身携带水杯	餐厅堂食,按需点单	二手家具也挺好
点外卖时勾选“不需要餐具”	离开时随手关灯关电脑	观看零废弃博主视频	地铁+共享单车,环保又健身
垃圾按要求分类	使用电子登机牌乘机	优先选择有机产品	旅行自带洗漱用品
阅读电子书和电子文档	在社交平台晒出你的零废弃成果	提醒店家使用环保包装	告诉你最亲近的人,零废弃很重要
衣服在精不在多	双面打印	记得自带购物袋	将《Z世代零废弃生活报告》分享给更需要的人



● 珍·古道尔 博士
· 英国女爵士
· 珍古道尔研究会、根与芽创始人
· 联合国和平使者



● 杜祥琬 院士
· 中国工程院院士



● 胡歌
· 演员



● 王石
· 万科公益基金会理事长

零废弃生活倡导人有话说

在零废弃日来临之际，万科公益基金会邀请王石、杜祥琬、Jane Goodall、胡歌等零废弃生活倡导人参与线上倡导活动，发布了系列零废弃生活倡导视频和海报，邀请大家共同参与到减量低碳行动之中。



扫码查看零废弃生活倡导人视频



零废弃生活实践，为城市生活增添美好

作为第四届零废弃日的线下主场活动，万科公益基金会在万科广场 GALA 举办了“减量低碳轻生活”报告发布会。

活动当天，深圳市城管局垃圾分类指导中心副主任刘元喜，深圳壹基金公益基金会品牌发展部主任丘文浩，零萌公益理事、绿邻居发起人安旭，深圳市垃圾分类推广大使许楷楠，万科公益基金会副秘书长谢晓慧、刘源，以及多位领导和行业大咖出席现场。

现场发布了《Z 世代零废弃生活报告》，还邀请多位零废弃实践者在线分享自己的减量低碳生活故事和经验，让更多人看到了可持续生活好玩、有趣、可实践的一面。

“全球气候危机背景下，肩负未来的新世代年轻人，将以怎样的姿态投入到零废弃议题中？”这是很多人关心的问题。对此，现场嘉宾就“从零废弃到碳中和，青年在行动”话题进行了深入的探讨。



在报告发布会之外，万科广场 GALA 还联合零废弃促进协会发起“零废弃生活市集”，现场划分 REDUCE、REUSE、RECYCLE 三大主题区，让人们切身体会 3R 原则在生活中的应用。

“零废弃生活市集”一共设置了 14 个铺位，回应了参与者们关注的不同可持续议题：化学品安全与环境健康问题，服务于流动女性、儿童及社区基层居民，探索生态社区可持续模式，探索垃圾分类管理，传承非物质文化遗产等。

除了关注可持续议题的参与者，活动还吸引了周边的社区居民，从“旧物交换市集”、“零废音乐会”、“零废小任务”到“零废弃艺术工坊”，每个活动都邀请了社区居民来共同参与，在互动中感受环保的价值与温度。

发布会上，万科公益基金会副秘书长谢晓慧分享，“推行减碳、零废弃是一个长期而复杂的过程，关注这样对未来影响深远的议题是我们的使命。”每个人都可以用自己的方式去行动，为城市生活增添美好。

- | | |
|---|------------|
| 1 | 1 零废弃生活市集 |
| 2 | 2 零废音乐会 |
| 3 | 3 市集里的旧物改造 |



松花湖度假区

01 减量轻生活 我们在行动

策划“变废为宝”活动。来自松花湖度假区的员工们心灵手巧，利用废弃气罐、礼品空盒、白桦木杆、报废雪板和雪杖等物品材料，制作成白桦树人、风铃、环保花瓶、小 V 之家等二十余款创意作品，独特的创意得到了现场观众们的称赞，有不少亲子家庭现场报名体验。

天津绿邻居

02 绿色乐龄 零废弃日行动

社区小广场设置各种主题展览区和游戏区，形式多样的手工艺品吸引居民们的目光，小孩子们在海洋环境保护展区收获了丰富的海洋保护知识，社区居民体验垃圾分类大富翁游戏，加深其对垃圾分类知识的掌握程度，参与人数达百余人。

大横琴城资

05 为你心中最棒的 零废弃倡导者投票

在第四届零废弃日之际，大横琴城资发起了线上与线下相结合的零废弃日宣传活动，向居民们征集自己制作的零废弃宣传视频和图片作品，许多伙伴都积极响应。

上海乐芬环保

06 线上启动 & 线下行动 ——“菜篮子”益起用

在上海市浦东新区金杨新村街道的两个社区开展了“菜篮子 30 天打卡”的活动，旨在通过让居民养成减少使用一次性塑料袋的习惯，也在生活中实践“减量低碳”的生活方式。

零废弃日，我们在行动

在 2021 年第四届零废弃日当天，全国共有 173 家组织参与线上线下互动，共同开展丰富多彩的零废弃日活动，其中，公益组织有 122 家，他们分别位于北京、上海、天津、广东、山东等 26 个省 / 直辖市，覆盖深圳、广州、青岛、郑州、长沙、南京等近 70 个城市。

青岛你我创益

03 减量、低碳、轻生活的 N 种社区玩法

活动以社区资源为本，旨在唤醒每个人源头零废弃的意识，采取切实可行的分类、减量、旧物交换等行动，建立可持续的生活方式，彰显社区的内生力量。

石家庄暖阳社工

04 给临终老人一份 关爱之减量低碳轻生活

请老人在帆布袋上描摹了之前的作品，一幅幅精美的图案跃然于帆布袋上，不仅向老人们宣传环保知识，呼吁老人们多使用环保袋，减少白色污染，同时增强老人们之间的交流，拉近老人之间的距离，促进邻里和谐关系。

阿牛公益

07 减量低碳轻生活 建设部社区零废弃日 线上主题分享

联合社区居委会，通过组建线上社群，邀请志愿者、居民一起参与交流，开展线上主题分享，推动居民在群里打卡，分享践行“零废弃”理念的实际行动，进一步提升社区居民垃圾分类和减量的意识，向社区居民提倡为生活做减法——少点一份菜，少用一张纸，少用一次性塑料制品等，同时在疫情防控期间，给予社区居民温暖的陪伴。

南京喜鹊林

08 减量低碳轻生活

现场通过对环保酵素、堆肥、垃圾分类、回收再利用等知识的传递，倡导小朋友们从生活中的小事做起，提高可回收物利用率，为环保改变行为；带领分组的小志愿者们在小区内进行捡拾活动，培养他们不乱丢乱扔垃圾和减少垃圾产生的习惯。

武汉花仙子

10 减量低碳轻生活 第四届零废弃日（武汉）活动

志愿者一起在亲手打造的 3839 社区花园开展了一场活色生香的零废弃活动，用自己的实际行动倡导公众通过关注自身行动改变减少环境问题，宣传垃圾分类厨余堆肥，打造身边的绿色空间、家门口的生物多样性低碳绿色居住环境。

昆山鹿城环保

09 减量低碳轻生活

活动现场用古老的投壶形式分享家庭一般废弃物分类投放的知识，开展魔法转盘游戏，参观由收集来的废弃物完成的向日葵种植科普基地。

什么是低碳生活？



气候变化已经影响到了每个人，为了应对气候变化带来的影响，“低碳生活”已经成为一种趋势。作为一个新兴概念，很多人对“低碳”既好奇又困惑，什么是“低碳”？“低碳生活”是不是意味着要改变现有的一些生活方式？

为了帮助大众更好地了解“低碳”这个概念，在 2021 年全国低碳日之际，万科公益基金会从《Z 世代零废弃生活报告》中选取了 10 件生活中的小事，制作成一支动画短片《什么是低碳生活》，用生动的画面和有趣的文案，向公众传递“低碳生活”的理念。

“低碳生活”也并不是什么高深的概念，低碳生活就藏在我们生活中的一个个小细节里。而当我们每个人都向零废弃迈出一小步的时候，环境又会发生怎样的变化？从现在开始做起，一起减量低碳生活吧！

扫码
查看完整短片



别问，做就对了

信息公开

Information Disclosure

93 「项目列表」

100 「审计报告」

COMMUNITY WASTE MANAGEMENT

社区废弃物管理

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度 付款金额	小计
城市场景	《零废弃办公行动指南》推广工具开发及迭代	上海循商文化传播有限公司	266,220.00	6,779,222.72
	《零废弃办公行动指南》推广及倡导项目	深圳市小鸭嘎嘎公益文化促进中心	231,000.00	
	2021 年零废弃办公之员工自然教育倡导	蓝蹊珊瑚生态科技（深圳）有限公司	113,417.00	
	2021 年聚焦行为的设计思维工作坊——以万科总部办公区垃圾投放行为为例	武汉禾众生态农业发展有限公司	99,500.00	
	蒲公英万科志愿讲师队伍建设项目	深圳市龙华区零废弃促进会	69,650.00	
	遵道学子万科蓝信封通信大使志愿者项目	广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心	48,000.00	
	运动公园堆肥示范区建设工程	深圳境兰生态景观有限公司	44,346.72	
	2021 年 GALA TALK——城市公共论坛零废弃办会	深圳市龙华区零废弃促进会	35,699.54	
	运动公园堆肥示范区堆肥箱采购服务	乐活（广州）生态环境科技有限责任公司	30,951.45	
	办公指南及零点报告印刷服务采购	深圳市量点实业有限公司	22,280.00	
	导览讲解器采购	上海边城电子科技有限公司	18,615.00	
	零废弃办公员工培训宣传片制作服务	深圳活控文化传媒有限公司	12,000.00	
	零废弃办公员工系列活动服务采购	深圳源野志教育科技有限公司	4,418.00	
	城市社区垃圾分类实践（三期）	北京沃启公益基金会	1,500,000.00	
	公益 1+1 之绿缘计划——北京社会组织可持续社区环境建设赋能项目	北京市协作者社会工作发展中心	1,200,000.00	
	绿见社区·益创未来——深圳社区环境可持续发展支持计划	深圳经济特区社会工作学院	650,000.00	
	城市社区垃圾分类实践（二期）	北京沃启公益基金会	514,660.16	
	北京市海淀区社区多元参与垃圾分类试点项目（二期）	北京市石景山区阿牛公益发展中心	270,000.00	
	绿色家政工助力城市社区环境可持续发展项目	北京鸿雁社工服务中心	250,000.00	
	激活社区·绿色家园”——北京西山庭院垃圾分类居民参与项目（二期）	北京市西城区常青藤可持续发展研究所	200,000.00	
	活力源－武汉社区花园建设项目	武汉市江汉区花仙子社区公益服务中心	120,000.00	
	“聚力童心·绿色家园”——北京西山庭院垃圾分类居民参与项目	北京市西城区常青藤可持续发展研究所	119,840.00	
	构建住宅社区业主居民自治的生活垃圾规范化管理模式（和谐社区）	北京市海淀区和谐社区发展中心	16,720.34	
	构建住宅社区业主居民自治的生活垃圾规范化管理模式（零废弃）	深圳市零废弃环保公益事业发展中心	8,161.85	
	无废校园行动 2021	生态环境部宣传教育中心	700,000.00	
	《零废弃学校建设指南》推广计划	北京自然之友公益基金会	153,742.82	
	北京根与芽《零废弃学校建设指南》专项实践推广计划	北京根与芽社区青少年服务中心	80,000.00	

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度付款金额	小计
特定场景	故宫零废弃公关团队服务采购	北京汲川文化传播有限公司	1,417,030.00	8,658,761.56
	赋能导游践行零废弃倡导项目	北京诺路环保科技有限公司	356,600.00	
	“故宫零废弃”垃圾分类项目经验总结	上海循商文化传播有限公司	175,105.00	
	“故宫零废弃”项目全流程视频制作	成都羯磨信息科技有限公司	159,300.00	
	“故宫零废弃”垃圾分类项目碳减排量核算	碳阻迹（北京）科技有限公司	84,000.00	
	故宫零废弃环保文创物料	上海好润环保科技有限公司	45,900.00	
	故宫生态堆肥花园修复管养服务采购	北京绿普方圆花卉科技有限公司	26,535.00	
	故宫项目新闻稿发稿服务	北京立信润泽公关顾问有限公司	10,756.50	
	故宫福牛拍摄	拍摄团队	7,000.00	
	大梅沙低碳示范区规划咨询服务	埃森哲（中国）有限公司	1,650,000.00	
	深圳市盐田区梅沙街道内湖湿地及河道生态修复项目	北京镜朗生态科技有限公司	730,800.00	
	“大梅沙近零碳社区”项目传播推广咨询服务合同	北京汲川文化传播有限公司	560,000.00	
	2021-2024 年中国农业大学与万科公益基金会有机循环教授工作站共建项目	中国农业大学	500,000.00	
	低碳日宣传视频采购	北京山月文化传播有限公司	493,430.00	
	万科中心及其周边植物多样性本底调查及生态分析	中国科学院华南植物园	348,000.00	
	大梅沙碳中和社区：自然观察年	深圳市社会公益基金会	302,554.17	
	青年点亮“大梅沙近零碳社区”创新行动	广州美术学院	243,659.00	
	梅沙社区文化生态调查研究	北京师范大学珠海校区	200,000.00	
	大梅沙碳中和社区水环境保护公众参与培育行动	深圳市绿源环保志愿者协会	197,452.00	
	梅沙街道近岸海洋生物多样性调查及公众科普行动	蓝蹯珊瑚生态科技（深圳）有限公司	183,813.00	
	2021 年中国农业大学与万科公益基金会有机循环教授工作站实验室配置项目	深圳市森泰广告装饰工程有限公司	143,735.89	
	梅沙街道碳中和社区共建花园	深圳市拾迹生态文化传播有限公司	138,000.00	
	2021-2024 年中国农业大学与万科公益基金会有机循环教授工作站共建项目	深圳市泊寓租赁服务有限公司	71,952.00	
	学校可持续科普实践基地行动计划项目建议书 2021-2022	乐活（广州）生态环境科技有限责任公司	70,000.00	
	办公室软装改造服务采购	深圳市进退设计有限公司	49,000.00	
	办公室氛围改造绿植采购	深圳市本斯景观工程有限公司	11,855.00	
	生物圈 3 号知识储备	专家费	9,600.00	
	屋顶花园修整	深圳栖地筑景设计顾问有限公司	9,400.00	
	梅沙街道内湖湿地生态修复咨询服务	深圳灵动智慧科技有限公司	8,784.00	
	海岛零废弃行动探索：涠洲岛厨余垃圾资源化处理项目	北海民间志愿者协会	154,700.00	
	零废弃酒店试点探索项目	齐物（北京）资源循环科技有限公司	299,800.00	

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度付款金额	小计
赋能平台	垒土行动 2 期 - 社区垃圾分类行动者培育项目	北京合一绿色公益基金会	439,450.00	6,608,931.46
	2021-2022 年深圳市生活垃圾分类蒲公英教师队伍培训项目（二期）	深圳市罗湖区小水滴环境保护中心	400,000.00	
	2021-2022 年蒲公英志愿讲师项目社区垃圾分类深耕细作专项行动	深圳市龙华区零废弃促进会	313,302.00	
	培力社会工作助推新疆生态文明建设项目	新疆大学	300,000.00	
	2021-2022 年深圳市盐田区垃圾分类蒲公英校园行动计划	深圳市罗湖区小水滴环境保护中心	279,500.00	
	2020 年深圳市垃圾分类公众教育蒲公英志愿讲师培训计划（三期）	深圳市龙华区零废弃促进会	192,057.50	
	社区干部垃圾分类线上课程开发项目	多巴安教育信息科技（北京）有限公司	109,770.59	
	万有引力——可持续发展青年学习激励计划	广州市越秀区微乐益公益成长中心	79,960.00	
	2020-2021 年深圳市生活垃圾分类蒲公英教师队伍培训项目	深圳市罗湖区小水滴环境保护中心	43,432.00	
	恒星伙伴计划：可持续社区领袖成长支持项目（II 期）	北京合一绿色公益基金会	1,398,800.00	
	行星伙伴计划：可持续社区议题下初创期社区社会组织支持项目（II 期）	陕西纯山教育基金会	914,300.00	
	支持中国社会组织参与全球环境治理的能力建设项目	北京绿研公益发展中心	620,000.00	
	2019-2020 社区建设者培育支持计划项目 2 期	上海浦东非营利发展中心	499,505.05	
	长春市社区社会组织支持项目	吉林省社会工作者协会	300,000.00	
	恒星计划：可持续社区领袖成长支持项目（I 期）	北京合一绿色公益基金会	299,980.00	
	吉林省社区老年大学垃圾分类和减量课程开发和赋能项目	吉林省社区老年大学	171,392.00	
	行星计划：可持续社区领域初创期社区社会组织支持项目（I 期）	陕西纯山公益事业促进中心	161,180.32	
	乡村垃圾分类教育中心课程开发和试验项目	杭州市余杭区初心社会组织服务中心	79,902.00	
	行星伙伴计划和恒星伙伴计划商标注册委托代理合同	北京泓灼信息技术有限公司	6,400.00	
智库平台	“向未来·助双碳”第三届社区废弃物管理论坛	深圳广播电影电视集团	427,500.00	
	“向未来·助双碳”第三届社区废弃物管理论坛	高格斯公关顾问（北京）有限公司	360,555.00	
	2021 年第四届零废弃日	麒麟共益（北京）科技有限公司	210,080.00	
	2021 年第四届零废弃日	深圳市脑电波文化传播有限公司	95,000.00	
	“向未来·助双碳”第三届社区废弃物管理论坛	天联互通（北京）文化传播有限公司	70,822.84	
	中国城市垃圾地图建设项目（二期）	北京市朝阳区公众环境研究中心	2,875,086.00	
	助力中国达成废弃物管理可持续发展目标——智慧减废城市课程在中国的应用及推广	联合国人类住区规划署亚太区域办事处	1,300,000.00	
	从理念到方法：助力城市固废社会组织参与碳中和战略实施	北京市顺义区磐之石环境与能源研究中心	202,879.29	
	万科公益基金会生态伙伴共创会	广州善导社会工作服务中心	175,841.06	
	2021 城镇固废资源化发展论坛	中国循环经济协会	100,000.00	
	2020 年公共政策倡导能力建设项目	广州珠湾人和生态环境科技服务有限公司	21,709.00	
	2021 年城市社区生活废弃物管理民众信心指数及行为意识研究	北京零点有数数据科技股份有限公司	600,000.00	

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度 付款金额	小计
智库平台	2021 年城市社区生活废弃物管理民众信心指数及行为意识研究	北京零点有数数据科技股份有限公司	300,000.00	8,432,991.63
	《社会组织公共政策倡导能力建设手册》编制项目	广州珠江人和生态环境科技服务有限公司	200,000.00	
	2021 年公共政策倡导能力建设项目	广州珠江人和生态环境科技服务有限公司	170,000.00	
	" 向未来·育先机 " 第二届社区废弃物管理论坛	专家	2,000.00	
	息壤学者支持计划	北京沃启公益基金会	618,400.64	
	息壤学者支持计划	北京沃启公益基金会	301,974.80	
	息壤学者支持计划	中国社会科学院社会学研究所	261,360.00	
	通向无废城市：生活垃圾分类历史教训与全球经验研究	深圳市零废弃环保公益事业发展中心	121,915.80	
议题平台 – 有机垃圾	无悔前行：生活垃圾分类历史教训与全球经验研究	深圳市零废弃环保公益事业发展中心	17,867.20	4,109,680.35
	中国社区厨余堆肥试点项目（第二期）	南京大学（溧水）生态环境研究院	1,300,000.00	
	【春泥行动】2021—2022 年不同城市社区有机固废堆肥技术研发与指南编制项目	中国农业大学	858,000.00	
	西山庭院厨余垃圾就地处理系统升级改造	北京昊业怡生科技有限公司	420,000.00	
	2021–2022 【春泥行动】城市住宅小区绿地土壤质量调查和改良项目	北京农学院	263,160.25	
	社区厨余垃圾堆肥的温室气体排放和碳减排效益实证研究	中国科学院生态环境研究中心	191,674.00	
	良土有趣——良渚自然学堂堆肥协力自然教育建设项目	成都守境公益服务中心	190,000.00	
	黑水虻科普读本撰写服务采购	武汉市江汉区花仙子社区公益服务中心	53,000.00	
	黑水虻在中国厨余废弃物处理领域的应用及发展研究	北京艾格博联农业技术研究院有限责任公司	26,400.00	
	社区花园、屋顶花园	深圳境兰生态景观有限公司	376,491.10	
	乡村社区垃圾资源化精准管理探索项目	成都城市河流研究会	200,000.00	
	厨余垃圾处理技术的多维绩效评价研究	中国科学院生态环境研究中心	110,000.00	
	第十六届全国堆肥技术与工程研讨会	中国农业大学教育基金会	100,000.00	
	成都水源地社区（永安村）垃圾可持续管理项目（第二期）	成都城市河流研究会	14,955.00	
	春泥行动 —— 城市小区园林垃圾堆肥促进土壤改良试点项目（I 期）	北京博创鼎鑫环保科技有限公司	6,000.00	
项目事务	2018–2022 年战略回顾项目咨询	上海深德投资管理咨询有限公司	540,000.00	767,700.00
	礼赞建党百年——重走抗战路，环保志愿行	深圳市龙越慈善基金会	200,000.00	
	2021 年长江行动 —— 人物采访稿件排版印刷服务采购	北京市青桃涵文化发展有限公司	27,700.00	
合计				35,357,287.72

ENVIRONMENTAL PROTECTION

绿色环保

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度 付款金额	小计
参与行业支持	2021 年“绿水青山汾河桥”全国摄影大展项目	企业家摄影协会（深圳）	300,000.00	900,000.00
	第八届“文明在手”聚焦垃圾分类全国摄影大展	企业家摄影协会（深圳）	300,000.00	
	2021 深圳市红树林湿地保护基金会开展的湿地保育和环境教育工作项目	深圳市红树林湿地保护基金会	200,000.00	
	2021–2023 年 CEGA 环境资助者网络	北京恩玖非营利组织发展研究中心	100,000.00	
生物多样性	2021 年深圳城市自然挑战赛	深圳市社会公益基金会	100,000.00	162,000.00
	珠峰自然保护区 2019 年雪豹种群和栖息地调查评估	北京市海淀区陆桥生态中心	62,000.00	
应对气候变化	2021 年 COP26 中国气候行动馆项目	深圳市大道应对气候变化促进中心	3,238,570.16	8,317,776.07
	2021 年中国企业气候行动（CBCA）	深圳市大道应对气候变化促进中心	1,357,338.15	
	中国企业气候行动（CBCA）2020	深圳市大道应对气候变化促进中心	269,581.76	
	2021 年万科公益基金会气候战略规划咨询服务项目（海南智渔）	海南智渔科技公司	66,000.00	
	2021 年万科公益基金会气候变化议题技术顾问咨询项目	专家	34,903.45	
	2021 大梅沙碳中和国际论坛	碳阻迹（北京）科技有限公司	15,798.00	
	2021 大梅沙碳中和国际论坛	深圳市国际交流合作基金	2,977,202.00	
	培力气候先锋——珠三角地区的城市社区居民气候适应意识提升计划	广东省千禾社区公益基金会	358,383.00	
	不完美的食物——减少食物损耗与浪费展览	深圳招商房地产有限公司海上世界文化艺术中心	882,500.00	
影响力基金	自带餐具，做零废弃青年	北京新素代科技有限公司	324,595.20	1,384,595.20
	珠三角地区社区可持续食物教育	广州食德好食品科技有限公司	169,600.00	
	不完美的食物——减少食物损耗与浪费展览	深圳市达克浩斯品牌管理科技有限公司	7,900.00	
合计				10,764,371.27

COMMUNITY DEVELOPMENT

社区发展

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度 付款金额	小计
精准扶贫	2021–2025 万科·桂馨乡村教育县域支持（湖南永顺）	北京桂鑫慈善基金会	3,000,000.00	
	2021–2022 美丽中国支教项目（万科专项）	北京立德未来助学公益基金会	2,000,000.00	
	2021–2022 荷风“雏菊工程”艺术教育项目（万科专项）	北京荷风艺术基金会	300,000.00	

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度付款金额	小计
精准扶贫	2022 年壹基金联合公益壹起分项目（万科专项）	深圳壹基金公益基金会	200,000.00	5,733,580.00
	西藏盲童学校毕业生医疗和教育发展项目	西藏阜康天使基金会	160,000.00	
	荷风艺术基金会“雏菊工程”- 蒲公英中学艺术教育项目	北京荷风艺术基金会	60,000.00	
	贫困财经女大学生项目	贫困财经女大学生	13,580.00	
乡村振兴	2021-2022 年遵道教育发展项目	绵竹市遵道学校	1,587,900.00	2,849,703.30
	九龙镇生活垃圾可持续管理项目（II 期）	成都根与芽环境文化交流中心	480,000.00	
	河源仙坑活力乡村计划（II 期）	广州市海珠区青城环境文化发展中心	384,800.00	
	陆丰下埔活力乡村计划（II 期）	广东省绿芽乡村妇女发展基金会	248,709.45	
	2019-2020 绿色乡源计划（清洁取暖版块）	深圳市大道应对气候变化促进中心	55,429.10	
	惜食之旅 - 云南瑶族村寨食物教育项目	勐腊小云助贫中心	48,400.00	
	2019-2020 绿色乡源计划（社区环境版块）	深圳市大道应对气候变化促进中心	44,464.75	
合计			8,583,283.30	

GENERAL SUPPORT 专项支持

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度付款金额	小计
传统文化保护	东方之韵 - 华夏文化海外行	中国华夏文化遗产基金会	500,000.00	900,000.00
	福清市黄檗山万福寺文物修缮和保护项目	福清市慈善总会	300,000.00	
	山西芮城五龙庙历史、传说、民俗与乡村社会综合调研	山西省开元文物保护基金会	100,000.00	
儿童健康	爱佑儿童医疗——孤贫儿童血液、肿瘤及儿童多病种医疗救助项目	爱佑慈善基金会	2,000,000.00	4,691,201.00
	爱佑人文医疗——住院儿童活动空间项目	爱佑慈善基金会	1,000,000.00	
	爱佑童心——孤贫先天性心脏病患儿手术治疗项目	爱佑慈善基金会	1,000,000.00	
	洛阳爱心儿童重症监护中心物资捐赠——尿不湿	洛阳爱心儿童重症监护中心	291,201.00	
	2021 年深圳市儿童医院万科·Vcare 关爱空间	深圳市关爱行动公益基金会	250,000.00	
	2021 年度稚苗重生——万科危重症贫困患儿救助项目	深圳市儿童医院	150,000.00	
公益组织孵化与行业支持	万晋一心·社会力量支持山西抗洪项目	山西禾伴公益服务中心	900,000.00	
	深圳市见义勇为为基金会捐赠	深圳市见义勇为基金会	600,000.00	
	2021 年善行少年 - 环保公益行项目	深圳市创新企业社会责任促进中心	400,000.00	
	深圳基金会中心零废弃办公项目	深圳市基金会发展促进会	200,000.00	

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度付款金额	小计
公益组织孵化与行业支持	2021-2022 年韩美林艺术基金会儿童艺术体验课程	韩美林艺术基金会	200,000.00	2,550,000.00
	北大山鹰社遇难社员家属	北大山鹰社遇难社员家属	120,000.00	
	中国基金会发展论坛推动公益行业交流项目	北京基业长青社会组织服务中心	100,000.00	
	2021 年度 CDR 资助者圆桌论坛服务	深圳市阿斯度社会组织自律服务中心	30,000.00	
			合计	8,141,201.00

SPECIAL PROGRAMS 特别支出

议题	项目	受资助 / 受委托机构及个人	本年度付款金额	小计
河南防汛专项	2021 年夏季河南省防汛抢险救灾项目	中国光彩事业基金会	50,000,000.00	50,000,000.00
万生教育专项基金	青少年运动科技实验室概念展会展服务采购	精实（深圳）文化科技集团有限公司	1,97,637.00	291,383.00
	青少年运动科技实验室概念展设备采购及视觉设计服务	深圳市精实文化有限公司	93,746.00	
合计				50,291,383.00

永拓会计师事务所（特殊普通合伙） 深圳分所 Yongtuo CPAs (Special general partner) Shenzhen Branch	深圳市福田区滨河大道 5003 号 爱地大厦东座三层 3F, Aidi Building, No.5003 Binhe Road, Futian District, Shenzhen	电话: +86 (0755) 83890219 Tel: +86 (0755) 83890219 传真: +86 (0755) 83890186 Fax: +86 (0755) 83890186
---	--	--

审计报告

永深审字（2022）第 011 号

万科公益基金会：

我们审计了后附的万科公益基金会财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的资产负债表、2021 年度的业务活动表和现金流量表以及会计报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表是万科公益基金会管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）做出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、基本情况

万科公益基金会于 2008 年 09 月 04 日经中华人民共和国民政部批准登记，统一社会信用代码：531000005000211741。理事会每届任期 5 年，理事长为基金会法定代表人。本届法定代表人：王石。地址为广东省深圳市盐田区大梅沙环梅路 33 号万科中心，业务主管单位为民政部。

四、财务状况

1、万科公益基金会截止 2021 年 12 月 31 日资产总额为 500,821,221.67 元，其中：货币资金 32,883.25 元，短期投资 500,547,011.28 元，其他流动资产 62,164.21 元，固定资产净值 179,162.93 元。

2、万科公益基金会截止 2021 年 12 月 31 日负债总额为 22,347.18 元，其中：应交税费 22,347.18 元。

3、万科公益基金会截止 2021 年 12 月 31 日净资产总额为 500,798,874.49 元，其中：非限定性净资产 346,918,736.70 元，限定性净资产 153,880,137.79 元。

4、万科公益基金会 2021 年度收入 59,281,686.90 元，其中：捐赠收入 139,715,432.50 元，投资收益 -80,448,905.09 元，其他收入 15,159.49 元。

5、万科公益基金会 2021 年度支出 121,764,597.74 元，其中：业务活动成本 119,922,998.39 元，管理费用 1,841,599.35 元，筹资费用 0.00 元，其他费用 0.00 元。

6、万科公益基金会 2021 年度公益事业支出 119,922,998.39 元，上年度净资产 563,281,785.33 元，公益事业支出占上一年基金余额的比例为 21.29%，工作人员工资福利 589,990.04 元，行政办公支出 622,303.85 元，管理费支出 1,841,599.35 元；管理费支出占本年支出的比例为 1.51%。

五、审计意见

经审计，我们认为万科公益基金会财务报表已按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制，在所有重大方面公允反映了万科公益基金会 2021 年 12 月 31 日的财务状况以及 2021 年度的业务活动成果和现金流量。

永拓会计师事务所（特殊普通合伙）
深圳分所

中国·深圳

中国注册会计师：

44030002042

中国注册会计师：

4403000520883

二〇二二年二月二十日

AUDIT REPORT

审计报告

资产负债表							
编制单位：万科公益基金会		2021年12月31日		单位：人民币元			
资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资产	1	1,248,999.80	32,883.25	短期借款	26		
短期投资	2	662,000,000.00	500,547,911.28	应付款项	27		
应收款项	3			应付工资	28		
预付账款	4			应交税费	29	32,591.88	22,347.18
存货	5			预收账款	30		
待摊费用	6			预提费用	31		
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	32		
其他流动资产	8	24,152.80	62,164.21	一年内到期的长期负债	33		
流动资产合计	9	693,273,152.66	530,642,058.74	其他流动负债	34		
				流动负债合计	35	32,591.88	22,347.18
非流动资产：							
可供出售金融资产	10			长期负债：			
减：减值准备	11			长期借款	36		
可供出售金融资产净值	12			长期应付款	37		
长期投资：				其他长期负债	38		
长期股权投资	13	100,000,000.00		长期负债合计	39		
长期债权投资	14						
长期投资合计	15	100,000,000.00					
固定资产：				受托代理负债：			
固定资产原价	16	68,592.00	245,475.50	受托代理负债	40		
减：累计折旧	17	27,367.45	66,312.57	负债合计	41	32,591.88	22,347.18
固定资产净值	18	41,224.55	179,162.93				
在建工程	19						
文物文化资产	20						
固定资产清理	21						
固定资产合计	22	41,224.55	179,162.93	净资产：			
				非限定性净资产	42	412,201,785.33	346,918,736.70
无形资产：				限定性净资产	43	151,080,000.00	153,880,137.79
无形资产	23			净资产合计	44	563,281,785.33	500,798,874.49
受托代理资产：							
受托代理资产	24						
资产合计	25	563,314,377.21	500,821,221.67	负债和净资产总计	45	563,314,377.21	500,821,221.67

业务活动表

编制单位：万科公益基金会		2021年度				单位：人民币元	
项目	行次	上年数		本年数		限定性	合计
		非限定性	限定性	非限定性	限定性		
一、收入							
其中：捐赠收入	1	185,200,000.00	251,364,800.32	437,564,800.32	135,016,083.00	4,699,352.50	139,715,432.50
提供服务收入	2						
商品销售收入	3						
政府补助收入	4						
投资收益	5	18,415,743.05		18,415,743.05	-80,448,905.09		-80,448,905.09
其他收入	6	32,463.76		32,463.76	15,159.49		15,159.49
收入合计	7	204,646,203.81	251,364,800.32	456,013,003.13	54,582,334.40	4,699,352.50	59,281,686.90
二、费用							
(一) 业务活动成本	8	161,111,244.81		161,111,244.81	119,522,998.39		119,522,998.39
(二) 管理费用	9	786,650.98		786,650.98	1,841,599.35		1,841,599.35
其中：工作人员工资福利支出		425,712.82		425,712.82	589,990.04		589,990.04
行政办公支出		308,238.98		308,238.98	622,303.85		622,303.85
银行费用		3,938.19		3,938.19	2,909.90		2,909.90
其他		50,760.99		50,760.99	626,395.56		626,395.56
(三) 筹资费用	10						
(四) 其他费用	11	1,344,436.02		1,344,436.02			
其中：战略策划费用							
费用合计	12	163,242,331.81		163,242,331.81	121,764,597.74		121,764,597.74
三、限定性净资产转为非限定性净资产	13	100,284,800.32	-100,284,800.32		1,899,214.71	-1,899,214.71	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	14	141,690,677.32	151,080,000.00	292,770,677.32	-65,283,048.63	2,800,137.79	-62,482,910.84

AUDIT REPORT

审计报告

现金流量表		
编制单位：万科公益基金会	2021年度	单位：人民币元
项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	139,715,432.50
收取会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	280.83
收到的其他与业务活动有关的现金	8	76,633,772.38
现金流入小计	13	216,349,485.71
提供捐赠或者资助支付的现金	14	116,194,586.36
支付给员工以及为员工支付的现金	15	3,072,105.65
购买商品、接受服务支付的现金	16	
支付的其他与业务活动有关的现金	19	99,094,441.66
现金流出小计	23	218,361,133.67
业务活动产生的现金流量净额	24	-2,011,647.96
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	25	574,690,646.51
取得投资收益所收到的现金	26	19,519,426.28
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	
取得利息收入所收到的现金		
收到的其他与投资活动有关的现金	30	
现金流入小计	34	594,210,072.79
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	176,883.50
对外投资所支付的现金	36	593,237,657.79
支付的其他与投资活动有关的现金	39	
现金流出小计	43	593,414,541.29
投资活动产生的现金流量净额	44	795,531.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	
现金流入小计	50	
偿还借款所支付的现金	51	
偿付利息所支付的现金	52	
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	
现金流出小计	58	
筹资活动产生的现金流量净额	59	
四、汇率变动对现金的影响额	60	-0.15
五、现金及现金等价物净增加额	61	-1,216,116.61

ACKNOWLEDGEMENTS

致谢

捐赠人	小计
郁亮	¥ 1,012,000.00
王文金	¥ 100,000.00
解冻	¥ 106,000.00
王润川	¥ 50,000.00
周劲	¥ 25,500.00
捐赠机构	小计
万科集团	¥ 13,500,000.00
深圳市万科企业股资产管理中心	¥ 3,300,000.00
中山世源房地产开发有限公司	¥ 92,400.00
深圳市吉城投资有限公司	¥ 25,452.50
深石管理咨询（深圳）有限公司	¥ 4,080.00





深圳市盐田区大梅沙环梅路33号万科中心
Vanke Center, 33 Huan Mei Road, Dameisha,
Yantian District, Shenzhen
Tel: 0755-2219-8227

www.vankefoundation.com



万科公益基金会订阅号



万科公益基金会服务号

